



# Cámara de Comercio de La Araucanía apuesta por entregar capacitación gratuita

**A LAS PYMES.** Han asistido más de 500 personas, entre socios de la Cámara y emprendedores.

El Austral  
cronica@australtemuco.cl

Un positivo balance del ciclo de cursos, talleres, seminarios y conferencias de capacitación, abiertas a las Pymes de la Región, que ha impulsado el presente año 2024 la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de La Araucanía, realizó el presidente de esta institución, Gustavo Valenzuela Ibáñez.

Se trata de una serie de actividades gratuitas, realizadas en conjunto con relatores de instituciones públicas y privadas, las que han contado con la asistencia total de más de 500 personas, entre socios de la Cámara y emprendedores.

“Las novedades de la Operación Renta 2024 con el Servicio de Impuestos Internos, actualización tributaria con Asesorías Mañío, seguridad comercial con Carabineros de Chile, las alternativas para las micro y pequeñas empresas con la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento (Superir), herramientas de inteligencia

“Como gremio, lo que estamos haciendo es generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento de nuestra Región a través del conocimiento”.

Gustavo Valenzuela Ibáñez, presidente Cámara de Comercio

“La idea es abordar temas de gran relevancia para nuestros socios y para las Pymes de la Región, para que mejoren su desempeño”.

Patrick Dungan, gerente Cámara de Comercio

artificial en el mundo empresarial, los recursos administrativos ante el Servicio de Impuestos Internos, liderazgo femenino con el Centro de Estudios Ko y Sercotec, la Ley “Karin” 21.643, y una completa capacitación en Comercio Exterior también con Sercotec, son al-

gunos de los temas en los que hemos estado trabajando y poniendo a disposición de las Pymes”, destacó Gustavo Valenzuela.

“Como gremio, lo que estamos haciendo es generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento de nuestra Región a través del conocimiento, que es un activo muy relevante, especialmente para las Pymes, en estos tiempos tan difíciles”, expresó el presidente de la Cámara.

Valenzuela hizo un llamado a participar de este tipo de actividades gratuitas y de alto nivel. “Estamos muy orgullosos del trabajo que hemos venido realizando, y esperamos que más emprendedores se sumen, y para ello es importante que se informen a través de nuestras redes sociales y los comunicados que damos a conocer a través de los medios periodísticos de La Araucanía”, señaló.

**GERENTE**  
El gerente de la Cámara de Comercio, Patrick Dungan, desta-



SE HA REALIZADO UNA SERIE DE ACTIVIDADES GRATUITAS, EFECTUADAS EN CONJUNTO CON RELATORES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

có que este programa de capacitación también forma parte de las actividades, encaminadas a la celebración, el próximo año, del centenario institucional.

“La idea es abordar temas de gran relevancia para nuestros socios y para las Pymes de la Región, para que mejoren su desempeño, especialmente en estos momentos tan complicados, debido, entre otras causas, a la falta de liquidez, la inseguridad y el comportamien-

to errático de la economía nivel mundial”, indicó.

Dungan destacó las actividades que están desarrollando en torno a la Inteligencia Artificial. “Hemos comprobado que existe un total desconocimiento de cómo la IA puede ayudar a las Pymes, y con las capacitaciones les entregamos las herramientas de la IA, para postular a los fondos del Estado, apoyo en gestión comercial y maximizar con éxito la administración”.

“Por otra parte, enfatizar que nuestras capacitaciones en Comercio Exterior son insumos para las Pymes, ya que les entregan competencias para poder importar, y así asegurar componentes y productos esenciales para su cadena de valor, y no tener que depender de importadores establecidos, y en ese marco, la asociatividad entre comerciantes y Pymes es fundamental, ya que importar asociado es lograr la ventaja competitiva”, concluyó. **CS**

CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO