



EDUCACIÓN DE VANGUARDIA:

Universidad Adolfo Ibáñez lanzó nuevas carreras

Con el objetivo de innovar y adaptarse a las necesidades del futuro, la casa de estudios sumó siete programas a su oferta académica.

Hace unos días, la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) celebró junto a la comunidad educativa la presentación de su nueva oferta académica para la admisión, marcando así según explicó Francisco Covarrubias, rector de la institución, "un hito significativo que resalta su capacidad de innovar y adaptarse a las necesidades del futuro".

Decanos y decanas de la UAI presentaron las nuevas carreras diseñadas para formar a los líderes de un mundo en constante evolución. La nueva oferta incluye programas como: Doble Título en Ingeniería Comercial y Sociología, International Management, Ingeniería en Negocios y Tecnología, Ingeniería en Computer Science, Comunicación Estratégica, Doble Grado en Derecho e Ingeniería Comercial y la carrera de Ingeniería Aeroespacial, que será impartida para la Fuerza Aérea de Chile.

Para el rector, "las nuevas carreras buscan aportar al país una propuesta distinta y de vanguardia que nos permita afrontar los desafíos futuros de la sociedad. Tenemos que tener en cuenta que el mundo laboral será muy distinto al actual, por lo que cobrará más importancia aún la formación general en artes liberales como la que tenemos en la UAI, que se debe combinar con propuestas profesionales integradoras, interdisciplinarias y flexibles".



"Las nuevas carreras buscan aportar al país una propuesta distinta y de vanguardia que nos permita afrontar los desafíos futuros de la sociedad".

Francisco Covarrubias, rector de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).



Comodoro Guillermo Pino, jefe de la División de Educación, junto al coronel Claudio Poblete, jefe Plana Mayor División de Educación, ambos de la Fuerza Aérea de Chile.



Decanos y vicerrectores de la casa de estudios, junto al rector, presentaron las nuevas carreras.

Cientos de estudiantes asistieron al anuncio de la UAI.



Emilia Martínez, Magdalena Cortés y Florencia Lüttecke, alumnas de la UAI.



Los asistentes participaron de un simulador de realidad virtual.



El anuncio de la nueva oferta académica de la UAI también contó con un espacio de dispersión para sus estudiantes.