

PUBLIRREPORTAJE

CREANDO VALOR PARA LAS COMUNIDADES Y REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL:

Grupo Falabella redujo un 7% el desperdicio de alimentos en sus supermercados durante 2023

Falabella asumió el compromiso de disminuir en un 20% el desperdicio de alimentos en sus supermercados a 2025, a través de diversas iniciativas.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Grupo Falabella ha establecido dos pilares de gestión medioambiental: Acción por el Clima y Circularidad y Residuos. Este último busca, entre otros objetivos, reducir el desperdicio de alimentos, considerando su importancia para mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales, reducir el impacto ambiental y aportar al bienestar social.

En 2023, Tottus logró reducir un 7% el desperdicio de alimentos respecto a 2021, lo que equivale a 1.262 toneladas que no llegaron a vertederos. Esto se logró gracias a herramientas analíticas e IA que optimizan la proyección de demanda y el abastecimiento de productos perecibles, además de la donación de alimentos y la valorización de residuos.

"La economía circular es clave para un futuro sostenible. En Grupo Falabella, estamos comprometidos con reducir los residuos en todas nuestras operaciones, desde supermercados y tiendas, hasta centros comerciales. Nuestra estrategia prioriza la eficiencia e innovación para minimizar el impacto ambiental y generar valor para la sociedad, reforzando nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos",

señala Daniela Bertoglia, Gerenta Corporativa de Sostenibilidad de Grupo Falabella.

Con este enfoque, la compañía se fijó como meta reducir un 20% el desperdicio de alimentos de sus supermercados para 2025, tomando como base el año 2021.

Redistribución y valorización de alimentos

En 2023 Tottus destinó el 10% de su merma a donaciones y compostaje de desechos orgánicos. Más de 547 toneladas de alimentos fueron donadas en Chile y Perú, beneficiando a 760 organizaciones, incluyendo la Red de Alimentos en Chile y la Fundación Don Bosco y el Banco de Alimentos en Perú.

"Nuestro objetivo es reducir el desperdicio y crear valor para las comunidades. Las donaciones de alimentos son un eje central de nuestra estrategia, ya que contribuyen al desarrollo local y reducen el impacto ambiental", afirma Sebastián Simonetti, gerente general de Tottus.

Además, en colaboración con distintos aliados, se han implementado iniciativas innovadoras que transforman residuos orgánicos en recursos útiles. Un ejemplo en Chile es la



reutilización de la merma de farináceos (como masas crudas, harina en polvo, arroz y tallarines) para producir alimento para rumiantes, aportando 78 toneladas a la economía circular. Otro proyecto innovador es uno que replica los procesos circulares que se dan en la naturaleza. Crea alimentos para animales -como peces y gallinas- a base de las proteínas obtenidas de la mosca soldado negro, que son alimentadas con las mermas de las tiendas. Esta acción logró valorizar 125 toneladas en 2023.

La reducción del desperdicio de alimentos

es un objetivo compartido por IKEA, franquicia del Grupo, que donó más de 6 toneladas de alimentos a la Red de Alimentos en 2023. Además, compostan sus residuos orgánicos, entregándolos posteriormente a la Municipalidad de Lo Espejo.

A través de la innovación, la concientización y la colaboración, Grupo Falabella sigue comprometida en la reducción del desperdicio de alimentos, enfrentando desafíos y aprovechando oportunidades para maximizar su impacto positivo a nivel ambiental y social.