



TENDENCIAS

La OMS colaborará con TikTok para confrontar las “fake news”

Agencia sanitaria del organismo decidió aliarse con las redes sociales para difundir contenidos basados en evidencias científicas.

Agencia EFE

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha acordado colaborar durante un año con la red social china TikTok para facilitar que las personas tengan información sanitaria fiable y combatir los bulos, mentiras o “fake news” que se difunden por internet.

De acuerdo a encuestas, uno de cada cuatro adultos busca de forma activa contenidos infor-

mativos en las distintas plataformas sociales, incluida la popular y controvertida TikTok, cuestionada por EE.UU..

Por ello, la agencia sanitaria de la ONU ha decidido aliarse con las redes sociales para difundir contenidos basados en evidencias científicas, luchar contra la desinformación y promover la “alfabetización sanitaria” y los comportamientos saludables.

“Esta colaboración puede suponer un punto

de inflexión en la forma en que las plataformas pueden ser más responsables desde una óptica social”, comentó el científico jefe de la OMS, Jeremy Farrar.

Con el fin de llegar a consumidores digitales de todas las edades, pero en particular a los más jóvenes, la OMS centrará su estrategia en la difusión de información sanitaria en formato de vídeos cortos y fáciles de entender.

También se prevé apoyar a los denominados “influencers” para la creación de contenidos, mediante capacitaciones que les permitan crear diálogos positivos sobre la salud.



SHUTTERSTOCK

ESTA RED DE ORIGEN CHINO ES DE LAS MÁS POPULARES HOY.

GRUPO DDI

+56 9 3700 0000
locales@grupoddi.cl

Buscamos Locales

Mall Chino sobre 1.500 m2.
Farmacias desde 100 a 200 m2.
Gimnasios sobre 800 m2.
Otros operadores desde 300 m2.

Compramos

Locales o Strip Center arrendados.

Todo Chile.

DDI

COMPRAMOS SITIOS PARA CONSTRUCCIÓN EN ALTURA

Enviar certificado informes previos.

+56 9 3700 0000
renzo@grupoddi.cl