



En 2013 se creaban alrededor de 6.500 empresas al mes. Hoy ese promedio llega a las 12.000.

SOSTENIDO AUMENTO:

Más de un millón de empresas se han creado en la última década en Chile

Impulsado mayoritariamente por los emprendedores, este ecosistema enfrenta distintos desafíos, entre ellos, el contar con un respaldo de su historia crediticia para acceder a financiamiento. Apuntando principalmente a esto, Santander lanzó una nueva tarjeta de crédito para mipymes y pymes destinada a impulsar su crecimiento.

Una fuerte alza ha registrado la creación de empresas en la última década, especialmente impulsada por el crecimiento de emprendimientos y micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Desde mayo de 2013, cuando se implementó el Registro de Empresas y Sociedades (RES) del Ministerio de Economía, se han constituido 1.187.705 empresas y sociedades, contabilizadas hasta junio de 2024.

Ello obedece, en parte, al impulso que dio este registro electrónico, al facilitar la formalización de nuevas compañías, con un aumento notable en el uso del RES en comparación con las creaciones formalizadas a través del Diario Oficial. En junio de 2024, el 89,6% de las constituciones se realizaron a través del RES. Aunque hubo fluctuaciones anuales, la tendencia general ha sido positiva, con un incremento, principalmente, en sectores como comercio, asesorías y servicios. "Estamos notando un fuerte dinamismo en el segmento pyme y eso se nota en que el número de empresas que se creaban en 2013 era alrededor de 6.500 al mes. Hoy esa cifra llega a aproximadamente 12.000", destaca Marco Cauduro, gerente de Negocios Pyme de Banco Santander Chile.

Añade que esta aceleración se puede explicar por varios factores, entre los que se cuenta la mayor disponibilidad de herramientas que facilitan la creación de estas empresas y el desarrollo de un ecosistema de empresas de logística, ventas, y otras, que termina haciendo menos necesaria una inversión grande para partir un negocio. En este sentido, añadió que "desde Banco Santander buscamos estar cada vez más cerca de estos emprendedores, lo que significa el mayor esfuerzo por entender sus dolores, necesidades y desafíos e ir entregando soluciones para resolverlos", afirma el ejecutivo.

NUEVA TARJETA

En este propósito, el banco detectó las necesidades de las mipymes y pymes, que muchas veces y por su corta existencia, no tienen acceso a crédito, viéndose en muchas ocasiones, incluso, obligados a usar sus tarjetas personales. "En el segmento pyme retail, del que somos líderes en la industria, el 15% tiene tarjeta de crédito y solo el 50% de ellos la suele utilizar".

Por ello, Santander cuenta con un ecosistema de productos que incluye la cuenta corriente, Getnet y ahora se complementa con esta tarjeta, facilitando que los clientes, sin importar su tamaño o antigüedad, accedan a todo lo que necesitan en un solo lugar.

Las pymes pueden obtener esta tarjeta desde el momento de su creación, sin contar necesariamente con un historial, aunque sujetos a una evaluación previa. Se cursa de manera remota o a través de un ejecutivo y tiene una serie de características únicas y valiosas para los emprendedores, como la posibilidad de acceder a un cupo que comienza en los \$300.000 y

Acumulado de empresas constituidas desde enero a junio 2020-2024

RES y Diario Oficial



Fuente: Banco Santander

Infografía Estudio Pixal

QUIÉNES PUEDEN FORMAR UNA EMPRESA

- ▶ **Personas naturales:** Cualquier persona mayor de edad puede constituir una empresa individual, como una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) o Sociedad por Acciones (SpA).
- ▶ **Personas jurídicas:** Grupos de personas pueden formar sociedades, como Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o Sociedades por Acciones (SpA).
- ▶ **Extranjeros:** También pueden constituir empresas en Chile, siempre y cuando cumplan con los requisitos legales y tributarios.

NUEVA TARJETA PARA MIPYMES Y PYMES DE BANCO SANTANDER

- ▶ Cupos desde \$ 300.000 en adelante.
- ▶ Pago de mantención solo cuando se usa la tarjeta.
- ▶ Permite hacer compras en tiendas físicas o en sitios web, en moneda nacional o extranjera.
- ▶ Cuenta con seguro de uso indebido Mastercard Coverage.



Marco Cauduro, gerente de Negocios Pyme de Banco Santander Chile.

se adapta a la realidad de cada cliente. Este financiamiento tiene como objetivo facilitar un capital de trabajo base que el emprendedor puede usar para desarrollar su negocio.

Los clientes también podrán hacer compras en tiendas físicas o sitios web, en moneda nacional o extranjera; solo se paga la tarifa de mantención mensual en caso de utilización; no cobra comisión por compras internacionales y cuenta con un seguro de uso indebido. Desde una persona que vende un

producto en su comunidad hasta comercios consolidados, contar con esta tarjeta y hacer su correcto uso les permitirá construir un historial de comportamiento que facilitará el acceso a productos de financiamiento en el corto plazo.

COMPLETO ECOSISTEMA

"Cuatro de cada diez pymes en Chile han depositado su confianza en nosotros y este respaldo nos impulsa a seguir ofreciendo soluciones financieras y no financieras que acompañen a las empresas en cada etapa de su desarrollo. Estamos cerca de ellas, entendemos sus dolores y desafíos y los escuchamos y reaccionamos ante sus necesidades. Esta aproximación del banco se ha traducido en distinciones como la otorgada por la prestigiosa publicación Euromoney, que reconoció a Santander como el "Mejor Banco para Pymes" en Chile", destaca Marco Cauduro.

En este sentido, el banco ofrece también otros productos para acompañar a las pymes, entre los que se cuentan el Plan Empresas y el Plan para Comercios; créditos con garantía estatal Fogape y tarjetas específicamente diseñadas para emprendedores. A ello se agregan seguros para pymes y herramientas como Getnet, la red de pago de Santander, que entrega a las pymes un sistema para ges-

tionar sus ingresos de manera eficiente, con acceso rápido al capital. Asimismo, la app Office Banking permite a los emprendedores gestionar su negocio desde cualquier lugar, autorizando transacciones, transfiriendo fondos y monitoreando movimientos financieros en tiempo real.

Además, Santander entrega productos no financieros como la Comunidad Work/Café, a través de la cual se puede acceder a herramientas expertas relevantes e intercambiar experiencias que sirven para el día a

día del emprendedor. En tanto, a través de las iniciativas Santander X y Open Academy, la entidad proporciona capacitación en áreas clave como inteligencia artificial (IA) y *business intelligence*. "También facilitamos el contacto con otras empresas que ofrecen soluciones con condiciones especiales para los desafíos y el día a día de las pymes, permitiendo que los clientes puedan enfocarse en la gestión del negocio y al mismo tiempo se mantengan competitivos en un entorno que evoluciona constantemente", dice Cauduro.

NUEVOS BENEFICIOS DE VALOR AGREGADO

Una nueva gama de beneficios se encuentra disponible para todos los emprendedores, *startups* y pymes —incluidas *scaleups*— que forman parte de Santander X, la plataforma del grupo que apoya a las empresas de 11 países en sus distintas etapas de crecimiento.

A los retos, premios y eventos de Santander X se agregó una amplia oferta formativa de tipo *online*, gratuita, en diversos idiomas y que abarca temas como *marketing digital*, estrategias de crecimiento, ciberseguridad, o herramientas tecnológicas como la IA, entre otros. También se puede acceder a descuentos en diversos productos y servicios de utilidad para los emprendedores. Para acceder a toda la oferta de Santander X, solo es necesario estar registrado en su web y dar de alta el proyecto o empresa. No se requiere ser cliente de la entidad financiera.