



CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS

Colbún y Ripley renuevan su compromiso con la sostenibilidad

Las empresas cuentan con un acuerdo de energía renovable desde 2019, que ha logrado que Ripley tenga avances significativos en su objetivo de reducir su huella de carbono y contribuir así a la mitigación del cambio climático.

Ripley reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medioambiente, al extender su colaboración con Colbún para el suministro de energía 100% renovable en 28 de sus locales comerciales a lo largo del país, así como en su centro de distribución Redex, por los próximos cinco años. La cooperación entre las dos entidades partió en 2019, cubriendo actualmente un 62% de los puntos de venta de Ripley en Chile.

ENERGÍA 100% RENOVABLE

A través del suministro de aproximadamente 50 GWh anuales de energía proveniente de fuentes de generación 100% renovables, Ripley ha podido reducir su huella de carbono en 15.030 toneladas anuales de CO2. Esta reducción es equivalente a retirar de circulación 4.008 vehículos o plantar 143.143 árboles en un año, lo que subraya el impacto positivo y tangible de esta colaboración.

COMPROMISO R

Según explican ejecutivos de Ripley el progreso en esta materia es parte integral de su Estrategia de Sostenibilidad, con objetivos como reducir los impactos ambientales del negocio y contribuir en la mitigación del cambio climático.

COMPROMISO DE COLBÚN

Por su parte, Colbún reafirmó su compromiso con un futuro más sostenible. "Estamos muy contentos de anunciar la renovación de nuestro acuerdo con Ripley. El mismo representa un paso significativo hacia un futuro más sostenible, donde la energía limpia y renovable juega



Alfonso Lobato, gerente general de Ripley Retail, y José Ignacio Escobar, CEO de Colbún.



Fernando Merino, gerente de Proyectos Ripley Retail; Pamela Sanzana, ingeniero especialista senior de Colbún; Juan Luis Montes, gerente de Administración de Ripley, y Jesús García, jefe Operación SGE de Colbún.

"Entendemos la sostenibilidad como un proceso de mejora continua. El paso que damos hoy es para seguir desarrollando una empresa que aporte valor a la sociedad, preocupada de disminuir los impactos de la operación en el medioambiente, porque sabemos que es un camino que aporta a nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas".

Alfonso Lobato, gerente general de Ripley Retail.



Cristián Wolleter, subgerente de Nuevos Productos y Servicios; Pamela Sanzana, ingeniero especialista senior; Juan Salinas, gerente comercial; Bárbara Gómez, subgerente de Ventas y Atención a Clientes; José Ignacio Escobar, CEO; Carolina Elchiver, gerente de Marketing; Luis Enrique López, gerente de Soluciones Energéticas; y Jesús García, jefe Operación SGE, todos de Colbún.



"Este acuerdo, no solo fortalece nuestro compromiso con el medioambiente, sino que también refuerza nuestra misión de proporcionar soluciones energéticas innovadoras junto a una oferta de energía de manera sostenible, segura y competitiva".

José Ignacio Escobar, CEO de Colbún.



Nicky Osorio, gerente de Ventas; Pilar Barriga, gerente de Marketing, ambos de Ripley Retail, junto a Carlos Ureta, gerente gestión de Personas de Ripley; Alfonso Lobato, gerente general; Carolina Massi, gerente de Proyectos, y Alberto Barreto, gerente Supply Chain, los tres de Ripley Retail.

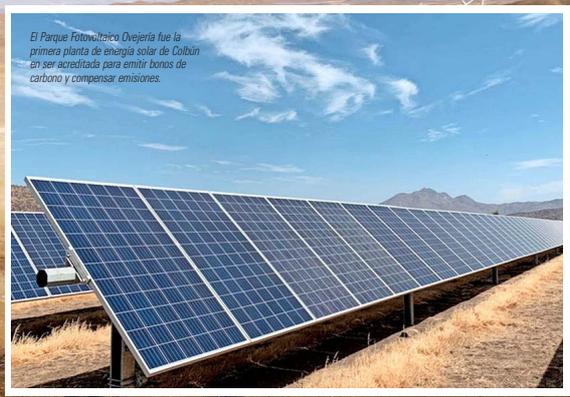
Ripley ha logrado reducir su huella de carbono en 15.030 toneladas anuales de CO2, lo que equivale a retirar de circulación más de 4.000 vehículos.



Los equipos de Colbún y de Ripley Retail durante la renovación del acuerdo de energía renovable.



Parque Eólico Horizonte de Colbún, ubicado en Talitá.



El Parque Fotovoltaico Ovejería fue la primera planta de energía solar de Colbún en ser acreditada para emitir bonos de carbono y compensar emisiones.