



FUNDAMENTALES EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

Los parques industriales son claves para optimizar los procesos de entrega

Entre los puntos que resultan un atractivo para los parques industriales son su adaptabilidad para cubrir las necesidades de la empresa, ubicación, y tecnologías aplicadas para optimizar los procesos de envíos. **Por: Rodrigo M. Ancamil**

En el proceso de agilizar sus operaciones y desarrollo, las empresas buscan puntos estratégicos que les permita crecer y optimizar envíos. Ante esta necesidad los parques industriales son zonas que se ajustan a estas demandas, ya que cuentan con la infraestructura adecuada, como redes de transporte, suministro de servicios básicos, pero por sobre todo una ubicación estratégica.

"Para que un parque industrial facilite y contribuya a un proceso de distribución eficiente, es fundamental que esté estratégicamente ubicado cerca de las principales vías de transporte, como autopistas, puertos y aeropuertos", explica Javier Salazar, socio de la Asociación de Profesionales en Logística, APLOG A.G.

De acuerdo a Salazar, la ubicación no solo garantiza un acceso

rápido, sino que también reduce costos y tiempos de entrega.

En estos espacios es fundamental que la infraestructura esté diseñada para optimizar las operaciones, con espacios adecuados para almacenamiento de carga y descarga. Además, de tener la capacidad de adaptarse a las diferentes necesidades que tengan las empresas, en especial en periodos de mayor demanda no proyectados.

En cuanto al comercio electrónico los parques industriales se han convertido en un importante aliado, esto ya que optimizan la entrega en la última milla, que puede representar hasta el 50% del costo total de la logística, según estudios del sector. "Al integrar los sistemas de gestión del parque industrial con los de las plataformas de e-commerce mediante APIs y soluciones en la nube, es posible sincronizar pedidos en tiempo real,

agilizando la preparación y despacho de productos", indica el socio de APLOG.

Esto es crucial en un mercado donde los consumidores esperan entregas en 24 horas o menos, a esto se debe sumar como un punto estratégico, implementar áreas adecuadas de descanso y resguardo de cargas dentro del parque industrial que facilite un flujo operativo más eficiente.

En el avance de los parques industriales las tecnologías de automatización y digitalización han sido facilitadoras para mejorar la distribución, esto ya que permiten coordinar en tiempo real las operaciones de distintas empresas. "Las plataformas digitales integradas nos ayudan a sincronizar los horarios de transporte y a optimizar las rutas, lo que ahorra tiempo y reduce costos. Además, el uso de dispositivos IoT y sensores nos permite monitorear el flujo de mercancías y las condiciones de almacenamiento, facilitando una respuesta rápida ante cualquier imprevisto", comenta Salazar.

"Estas zonas permiten a los transportistas realizar pausas programadas y manejar las cargas de forma segura, reduciendo retrasos y mejorando la puntualidad en las entregas. En una industria donde cada minuto cuenta y donde los clientes son cada vez más exigentes, esta colaboración estratégica se convierte en un factor clave para mantener la competitividad y ofrecer un servicio de alta calidad".

JAVIER SALAZAR, SOCIO ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN LOGÍSTICA APLOG A.G.



La importancia del packaging en la logística

El packaging es fundamental en la experiencia del consumidor, ya que no solo protege los productos durante su transporte y almacenamiento, sino que también influye en la decisión de compra ya que un buen diseño de empaque refleja la identidad de la marca. "Hoy en día, con la creciente preocupación por el medio ambiente, utilizar materiales reciclables y biodegradables en los empaques se ha vuelto casi indispensable para conectar con consumidores más conscientes y comprometidos con la sostenibilidad", explica el socio de APLOG.

La innovación es parte fundamental en esta materia, con tecnologías de vanguardia como en el caso de los embalajes inteligentes, que incorporan sensores que pueden monitorear el estado del producto en tiempo real, o el uso de impresoras 3D para crear empaques personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada producto.