

ANGÉLICA FUNES, DIRECTORA REGIONAL DE SERNATUR:

# “Necesitamos diversificarnos y abrirnos a nuevos mercados”



## CIELOS DESPEJADOS Y RURALIDAD

Uno de los grandes atractivos de la región, sin duda, son los cielos despejados. En ese sentido, la directora regional de SERNATUR se refirió a algunas medidas que se están aplicando para potenciar esa área.

“A través del programa financiado por el gobierno regional y aprobado por el Consejo Regional el programa de competitividad turística tenemos una línea de trabajo para poder seguir valorizando y diferenciando nuestra experiencia astroturística a nivel nacional y con una mirada internacional. Es por eso que este año se certificarán los cielos de Río Hurtado y los observatorios turísticos astronómicos”, señaló.

En cuanto a otras áreas por potenciar, Funes añade que “somos una región muy diversa. Tenemos 15 comunas, y cada una es un destino, dado que tienen distintos atractivos turísticos. Hoy el desafío es potenciar los distintos atractivos, pero no en una competencia, sino que en una valorización de los atractivos por comuna, para tener una gama y oferta distintiva, para que el turista que llega a nuestra región no pernocte solo dos noches de alojamiento –como es el promedio– sino aumentar las noches de pernoctación, a través de las distintas experiencias que puedan disfrutar”.

En ese sentido, se puede destacar también el potencial que tienen las zonas rurales. “El desarrollo del turismo rural en la Región de Coquimbo viene aproximadamente desde el año 2003. Ha tenido sus altos y bajos en el tiempo, pero hoy día se está realizando un trabajo en comunas que son reconocidas como urbanas, como La Serena por ejemplo, se está trabajando con sus localidades, ferias costumbristas, trabajando con algunos emprendedores para diversificar la oferta, que no solo es urbana, sino también rural”, indicó.

En ese sentido, la autoridad regional subrayó que “para seguir potenciando los destinos, la diversificación de experiencias es una de las formas de trabajar en pro de la región. Por otra parte, en la ruralidad, todo lo que está ligado al turismo de bienestar y la experiencia de piscos. Es por eso que este próximo mes de octubre se va a realizar en nuestra región el primer congreso de enoturismo, en donde no solo vamos a tener las experiencias locales y las nacionales, sino también a los expositores internacionales”.

que tiene la región, a su juicio, es atraer turistas desde el extranjero, ante lo cual Angélica Funes señala que “sabemos que no solo con el turismo doméstico podemos mantener la actividad turística regional. Necesitamos diversificarnos y abrirnos a nuevos mercados, tanto del turismo de corta distancia como el de larga distancia. El desafío hoy es posicionarnos en Argentina, en aquellos lugares como San Juan, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires, que son un muy buen mercado para nosotros, y también Brasil y otros lugares de nuestro continente”.

Pero también destaca la posibilidad de atraer turistas europeos y norteamericanos. “Ahí nosotros estamos visualizando y conociendo sus costumbres y preferencias, para poder adaptar de una u otra forma nuestras experiencias”, señaló.

“La internacionalización es un gran desafío para seguir potenciando el turismo en la región. Debemos seguir este trabajo que ha sido minucioso y constante. Además, es importante trabajar en torno a las herramientas de sustentabilidad y capital humano”, agregó.

La directora aseguró que uno de los grandes desafíos que tiene la región por delante, es llamar la atención de los turistas extranjeros, especialmente de Argentina y Brasil, principales mercados a los que se apunta.

**S**ERNATUR es la institución encargada de promover y difundir el turismo en el país. En este contexto, la directora regional del organismo, Angélica Funes se dio el tiempo para hacer un balance general de la actividad en la región.

En este sentido, explica que la región es una zona altamente turística, que atrae visitantes de diferentes partes del país.

“El turismo de la región tiene su origen en el área metropolitana, Valparaíso, Biobío, O’Higgins, Atacama y Antofagasta, además del turista intrarregional”, puntualizó.

De este modo, uno de los grandes desa-