

Partidos despliegan estrategias en redes sociales y en terreno

ELECCIONES. De cara a las votaciones de octubre, los conglomerados políticos se refirieron a los mecanismos utilizados para alcanzar mayor difusión de sus campañas

Vivian Beñaldo Catalán
 cronica@cronicachillan.cl

A falta de un mes para que se desarrollen las elecciones municipales, de consejeros regionales y de gobernador regional, los conglomerados políticos ya se encuentran trabajando en gestiones de difusión y de trabajo en terreno, acorde a lo permitido por la ley, labor que se suma a la información alojada en redes sociales, plataforma en la que los candidatos y sus equipos han desarrollado estrategias para cautivar a los electores.

En Ñuble, según el listado del Servel, son 17 alcaldes los que van a la reelección, quienes deberán dejar sus funciones a partir de este viernes para comenzar de lleno a trabajar en la campaña de manera presencial o en el famoso "puerta a puerta". Consultados al respecto, los diferentes conglomerados políticos se refirieron a las



"Partiremos con campaña en redes sociales, mientras que en comunas con alta ruralidad, el puerta a puerta es relevante".

Rodrigo González
 Presidente regional RN

estrategias que han abordado, tanto en terreno como en plataformas digitales.

Desde Renovación Nacional apuestan a que sean electos entre 6 a 7 alcaldes, y como conglomerado Chile Vamos esperan que un 50% de sus candidatos sea electo, por



"Mucha campaña en terreno, con los candidatos a alcalde, visitar ferias y recorrer cada una de las comunas".

Brígida Hormazábal
 Presidenta regional PS

lo que recalcaron la importancia de la difusión.

Rodrigo González, presidente de RN en Ñuble, dijo que "creemos en el contacto con la gente y una de las principales estrategias de nuestros candidatos es el "puerta a puerta". Creemos que es fundamental



ADEMÁS DE LAS ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES, PARTIDOS HAN DIPUESTO DE PALOMAS EN LAS CALLES.

el reunirse con la gente, vamos a salir hoy con los equipos en las diferentes comunas para llegar y abarcar cada uno de los sectores, a esto también se suman las palomas, trataremos de no dejar de hacer ninguna acción".

"Los alcaldes están bien coordinados, estamos ideando varias fórmulas de trabajo. En el caso de Chillán, con la campaña de Sergio Zarzar, vamos a partir con una estructura de campaña en redes sociales, mientras que en las otras comunas, que son de alta ruralidad, es el puerta a puerta el que cobra más relevancia que las redes sociales", agregó. En tanto, Brígida Hormazá-

bal, actual presidenta del Partido Socialista en Ñuble, quien además también va a reelección como concejala por Chillán, destacó que como partido y coalición han determinado realizar una campaña presencial durante el mes que queda de campaña.

"Como conglomerado, estamos apoyando a los actuales alcaldes de nuestra coalición, mucha campaña en terreno, con los candidatos a alcalde, visitar ferias y recorrer cada una de las comunas. Estamos apostando a la reelección de nuestros alcaldes y gobernador".

Desde el PS auguran triunfos en comunas donde

actualmente figuran autoridades del partido. "Lo doy por firmado que ganará el alcalde de Yungay, y es probable que saque la mayoría de los votos; además del actual alcalde de San Carlos, en Quirihue y Chillán Viejo".

VOTOS

En el proceso se recibirán cuatro cédulas electorales y se deberá escoger un candidato por cada una, diferenciadas de la siguiente manera, según confirmó el Servicio Electoral de Chile (Servel): naranja para gobernadores regionales, verde para consejeros regionales, celeste para alcaldes y blanca para concejales.

Chillán será la capital mundial del

