



Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diariosur.cl

El Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile dio cuenta que la Región del Biobío exportó un total de US\$1,6 millones en vino entre los meses de enero y agosto de este año, reflejando un crecimiento del 28% con respecto al mismo periodo del año pasado. De acuerdo a la entidad, los principales destinos de estos envíos regionales corresponden a Colombia, país que concentró un 51% de los productos exportados, seguido de Estados Unidos, con un 12%. Otros mercados que se ubicaron en una posición importante para la producción local fueron Brasil, Canadá, Suecia, Japón, Reino Unido, Irlanda, España, Alemania y Panamá.

El director regional de ProChile, Cristóbal Herrera, destacó este crecimiento, especialmente por la contracción que el mercado mundial del vino experimentó en los últimos dos años debido al exceso de inventario generado durante la pandemia.

“Los vinos del Valle del Biobío corresponden a viñas pequeñas, pero que se destacan por sus cepas antiguas provenientes de las primeras viñas que trajeron los conquistadores españoles a América y que han perdurado durante siglos a orillas del río Biobío. Se trata de vinos de baja intervención, elaborados con técnicas que respetan antiguas tradiciones y que han tenido una excelente acogida en los mercados internacionales”, dijo Herrera.

En cuanto a las empresas que exportan este producto desde el Biobío, la mayoría corresponde a vinos tintos (cepa país). “El hecho de que sean vinos envasados y de nicho, permite alcanzar mejores precios de exportación”, precisó el director regional de ProChile.

**NECESIDAD DE RECURSOS**

Susana Ruiz, dueña de la viña Los Troncos de Florida y también presidenta de la Mesa Regional de Enoturismo, indicó que la venta “ha estado un poco lenta. Sé que hay varios que no han logrado tener ventas, hay personas que han exportado, pero tampoco les ha resultado lo de las exportaciones, entonces yo creo que hay que hacer un trabajo para poder vender aquí mismo, como hacer ferias,



Viñateros apuntan a que se necesita mejorar infraestructura para poder atraer a turistas.

Datos de ProChile muestran una progresiva recuperación del sector  
**Biobío: exportación de vinos registró alza del 28% en 2024**

Colombia y Estados Unidos son los principales destinos de envíos. Desde la Mesa Regional de Enoturismo apuntan a incrementar apoyos a productores para seguir reactivando al rubro.

atraer turistas”.

En ese sentido, destacó que el trabajo de la mesa ha mostrado avances, pero que aún falta. “Hemos avanzado un poco. Se conforma esta mesa y ha andado bien porque es amplia, tiene a Yumbel, San Rosendo, Nacimiento, Laja, Tomé, Florida, entonces abarca mucho en cuanto a zonas y eso es bueno porque la idea es que ojalá los turistas puedan llegar a todas las viñas y así generar ingresos. Es verdad que como viñas andamos un poco en pañales en comparación a Nuble, donde hay un trabajo hace mucho rato ahí, donde ya

están bien posicionados”, agregó.

En relación a las necesidades, sostuvo que mejorar la infraestructura de las viñas resulta muy importante, sobre todo si se quiere atraer personas que visiten a los productores. Y es que Susana Ruiz contó que “en la penúltima mesa triregional del vino, se vio que el apoyo a Nuble es abismante y a eso apelamos nosotros. Que tengamos el mismo apoyo porque allá han hecho un gran trabajo de mejoramiento y eso es lo que falta acá, faltan recursos. Allá en Nuble trabajan mucho con el Gobierno Regional y yo creo que eso es lo que acá

falta, que haya más recursos”.

**PROMOCIÓN VITIVINÍCOLA**

La dueña de la viña Los Troncos añadió que, como Mesa Regional de Enoturismo, iniciativa que es liderada por Sernatur y donde participan entidades como Corto y la Seremi de Agricultura, realizarán prontamente una feria de enoturismo para mostrar las bondades del Biobío. “Para que vean que existimos, que nos conozcan y poder decirles a las personas que hay viñas, porque hay muchas personas de Concepción que des-

**En cuanto a las empresas que exportaron estos productos en lo que va de este año, la mayoría corresponde a vinos tintos.**

**US\$1,6**

millones fue el total de vinos exportados por la Región en los primeros ocho meses de este año hacia diversos mercados.

**51%**

del total del vino exportado por la Región del Biobío en lo que va de este año, tuvo como destino principal Colombia.

“

En la penúltima mesa triregional del vino, se vio que el apoyo a Nuble es abismante y a eso apelamos nosotros. Que tengamos el mismo apoyo porque allá han hecho un gran trabajo de mejoramiento”.

Susana Ruiz  
 viña Los Troncos

conoce que hay viñas tan cerca de la ciudad y se proyecta para fines de noviembre”, sostuvo.

Desde ProChile, explicaron que, entre las actividades de promoción internacional durante este año se encuentran la participación de empresas regionales: está la presentación del estudio “Vinos en el mercado de Taipéi Chino”, la realización de una cata de mujeres empresarias del vino, la cata realizada en Francia de “Mujeres del vino chileno” y la participación en “Chile Wine Day” en México. Además, para lo que queda del 2024 son la presentación de viñas de Autor en Perú, la promoción “Ruta del vino de nicho” en puntos de venta en países nórdicos y la visita de dos importadores provenientes de Estados Unidos a Biobío.