



Las tres cadenas más grandes

Otras tiendas, como Lida, Marketches y Duandy, se han sumado al mercado.

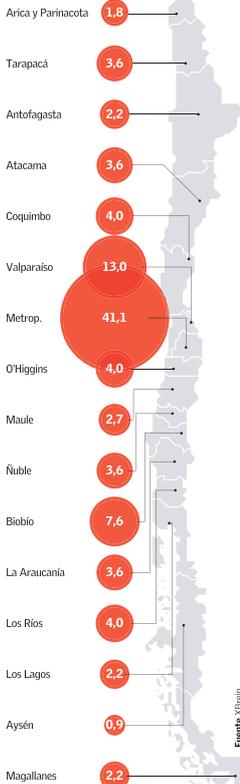
Un caso muy interesante es el del mall chino de la marca Lida, que se va a hacer cargo de una superficie de más de 10.000 m2 que tenía Falabella en Providencia (...). Son fenómenos que ya están incorporando no solamente sectores mucho más transversales, sino que zonas de alto flujo.



Daniel Encina, CEO y fundador de XBrein

Participación de malls chinos en Chile

A septiembre de 2024, como % del número de tiendas retail de cada región.



Fuente: XBrein

Esta arremetida se viene dando de forma sostenida en los últimos 9 años, con proyecciones de seguir creciendo anualmente. Sin duda, es un formato que llegó para quedarse. Al mismo tiempo, los grandes retails y cadenas de supermercados han ido liberando espacios y los malls chinos han visto una oportunidad para instalarse en avenidas con harto flujo peatonal, cercanas a los metros y con mucha visibilidad.



Eduardo Escala, Gerente Comercial de GPS Property



Ex Falabella de Nueva de Lyon



Super Lida

Los principales malls chinos del sector oriente metropolitano



Si bien llama mucho la atención cómo los mall chinos han tomado grandes sucursales de ex retailers, el mayor crecimiento está en pueblos y pequeñas localidades. Por ejemplo, en Lillole, Casablanca, Santa Cruz e incluso comunas más pequeñas, como Peralillo, ya cuentan con hasta tres sucursales.



Guillermo Charles, Gerente del área de retail de Colliers



Fuente: GPS Property, XBrein y El Mercurio

¿Ofrecen este tipo de productos?



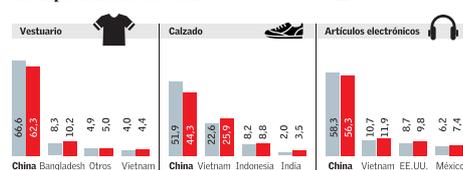
Fuente: Radiografía de Establecimientos del Tipo Malls Chinos, Senac

El mall chino no está reemplazando al retail, sino que es un complemento que se ha dado dentro del comercio. Las grandes cadenas de retail están aumentando sus ventas por el e-commerce, en cambio el formato de mall chino todavía tiene como fundamento que la gente vaya a un local de destino a comprar. Por lo tanto, se está produciendo un cambio de operador en algunas ubicaciones, pero no es un reemplazo. El mall chino ha tomado oportunidades que se han generado por la desocupación de las salas de retail como las tiendas de Falabella, supermercados, tiendas de conveniencia y en algunos centros comerciales.



Renzo Silva, gerente general de Grupo DDI

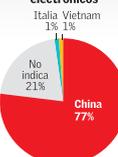
Concentración de origen de las importaciones del retail



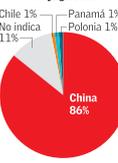
Fuente: Informe Importaciones del Retail de la Cámara Nacional de Comercio

El ascendente peso chino en las compras de retail

País de origen de productos electrónicos



País de origen de jugueterías



Fuente: Senac

En la percepción de los chilenos, se ve a China como un proveedor importante, lo que se puede asociar también al incremento de los malls chinos en Chile en los últimos años. Ahora hay un mall chino donde antes había otro tipo de comercio, y no importa el barrio, no importa el estatus socioeconómico, si es una ciudad chica o grande, lo más probable es que habrá un mall chino y además provoca cercanía con los inmigrantes de dicho país.



Claudia Labarca, Investigadora ICLAC