

INTERÉS EN PRODUCCIÓN DE FRUTA FRESCA Y CONGELADA

Retailer chino busca establecer alianzas con empresas agroindustriales

Delegación de Freshippo, cadena de supermercados del Grupo Alibaba, visitó tres compañías locales. Apuestan por la importación directa para abastecer su red de más de 400 locales en 28 ciudades chinas.

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTO: CEDIDA

Una delegación de ejecutivos de Freshippo -cadena minorista de comestibles y productos frescos pertenecientes al Grupo Alibaba- visitó la Región de Ñuble para conocer la oferta exportable disponible de fruta fresca y la fruta congelada chilena.

Ello, en el marco de una gira que se extendió por más de una semana, en la que los representantes recorrieron una decena de instalaciones agroindustriales y huertos de frutales en las regiones de Valparaíso, del Maule y de Ñuble y sostuvieron reuniones en Santiago.

En Ñuble, visitaron las plantas de Vitafoods y Frutícola Olmué, en Chillán; y de Comfrut, en San Carlos.

La agenda fue coordinada por ProChile -en conjunto con los gremios Chilealimentos, Sociedad Nacional de Agricultura, Ciruelas Chile y Frutas de Chile- y contempló la visita de Yanghui Chen (director de compras) y Ruishu Wang (gestor de compras de fruta importada), más Jun Li, representante de la agencia de marketing que apoya a Freshippo.

El objetivo de la visita fue observar presencialmente la oferta chilena de alimentos disponible y verificar si cumplen con las exigencias de trazabilidad y calidad que esa empresa



En Ñuble, visitaron las plantas de Comfrut, Frutícola Olmué y Vitafoods.

exige de sus proveedores para poder hacer envíos de estos productos a sus supermercados en China.

Como resultado, durante el viaje se seleccionaron dos empresas chilenas (Copefruit y Garcés Fruit) como bases de abastecimiento. La idea es que estas empresas exporten sus productos a Freshippo sin tener que pasar por intermediarios.

El director de la Macrozona Centro Sur de ProChile, Cristóbal Herrera, comentó que: "La visita de Freshippo abre nuevas puertas para los productores de fruta fresca y congelada de la región. Buscamos posicionar a Ñuble como una zona productora de frutas de alta calidad entre compradores internacionales y consumidores del mundo".

Esta visita es parte de los resultados de Chile Week China de 2023, tras la reunión del director general de ProChile, Ignacio Fernández, en las oficinas de Freshippo en Shanghái. Allí se acordó hacer acciones para aumentar la presencia de productos chilenos en sus tiendas. Así, durante 2024, la oficina comercial de ProChile en Shanghái y la cadena

de supermercados trabajaron para programar y preparar esta visita de sus ejecutivos a Chile.

Relaciones duraderas

Los representantes de Freshippo comentaron en la reunión de cierre de esta visita que se realizó ayer en la Cancillería, en Santiago, que quedaron impresionados por la alta calidad y eficiencia de los productos agrícolas chilenos, y que durante su reciente visita fueron testigos no sólo de la excelencia en la producción, sino también de la meticulosa selección y envasado de los alimentos.

Esta experiencia, dijeron, fortaleció su confianza en establecer relaciones comerciales sólidas y duraderas con los productores chilenos, e iniciar conversaciones para cerrar negocios.

Freshippo es un retailer con foco en alimentos de alta calidad, orientada a segmentos jóvenes de estratos socioeconómicos altos. Actualmente es el quinto minorista más importante en el mercado chino y cuenta con más de 400 supermercados distribuidos en 28 ciudades.



La visita de Freshippo abre nuevas puertas para los productores de fruta fresca y congelada de la región"

CRISTÓBAL HERRERA
 DIRECTOR PROCHILE MACROZONA CENTRO SUR