

Septiembre, un mes con oportunidades para el emprendimiento

Patricio Fierro Garcés
Abogado
Director Regional FOSIS Biobío



Según un informe del Ministerio de Economía Fomento y Turismo, en septiembre de 2023 se crearon 13.600 emprendimientos en el país. La región del Biobío ocupó el tercer lugar, solo detrás de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. Para este año, la cifra apunta a ser mayor. Y es que durante el mes de la patria son miles las personas que inician o concretan ideas de negocio, aprovechando el ambiente festivo que se vive, así como la gran cantidad de actividades que se organizan producto de lo anterior.

A diferencia de lo que se pudiera pensar, los emprendimientos no son solo los orientados a las tradicionales ramadas, también hay quienes concentran su creatividad y esfuerzos en la artesanía, la confección de ropa e incluso en proyectos vinculados al turismo. Muchos de estas ideas implican meses de planificación que finalmente eclosionan en septiembre.

Para algunos expertos, septiembre es un buen mes para emprender, pues marca el cambio de estación en ambos hemisferios, lo que implica un cambio de clima y de energía. En Chile, Fiestas Patrias es un evento esperado por todos, lo que da pie a un mayor consumo y un público más receptivo. Un ejemplo de ello, es que en Concepción, y pese al frente de mal tiempo que sufrió la zona, sobre 120 mil personas visitaron el Parque Bicentenario, punto neurálgico de las celebraciones en la región. Otro ejemplo fue Hualpén donde se instaló el Parque Criollo con 400 emprendedores y que cerró con ventas cercanas a los 350 millones de pesos.

En varias de estas iniciativas comunales hubo presencia de personas, que en algún momento fueron parte de los programas FOSIS, demostrando con ello perseverancia por salir adelante y resiliencia para sobreponerse a las dificultades, como las que supusieron las fuertes lluvias que obligaron a postergar las celebraciones en varias comunas, como por ejemplo Cañete o Talcahuano.

Las fondas no fueron la única instancia donde las personas pudieron mostrar y vender su trabajo. También se generaron otras actividades como la Feria de la Mujer Emprendedora organizada por la UDEC o el Cuccazo de la Inclusión que desarrolló la seremi de Desarrollo Social y Familia. En ambas actividades hubo presencia de emprendedoras FOSIS.

El interés por iniciar un negocio es un deseo que alberga el 71% de los chilenos entre los 18 y 64 años. Sin embargo, quienes se atreven a dar ese paso supera por poco el 50%. De ahí entonces la importancia de aprovechar las oportunidades, como las que brinda septiembre, un mes asociado tradicionalmente a la alegría y al compartir.