



[IMPULSADO POR POLÍTICAS FAVORABLES]

Crece el número de turistas extranjeros en China

La NIA (Administración Nacional de Inmigración de China) desde abril de 2018 ha implementado más de 110 medidas para facilitar la entrada de extranjeros a China y ampliado el número de países que no necesitan visado.

De enero a julio de este año, la entrada de extranjeros en China superó los 17,25 millones, un aumento del 129,9 por ciento en comparación con el mismo período de 2023, asegura la Administración Nacional de Inmigración (NIA) de China.

Asimismo, anunció en este julio que la política de tránsito sin visado de 144 horas del país se ha ampliado a otros tres puertos de entrada, con lo que sube a 37 el número de terminales cubiertas por la medida.

Los tres nuevos puertos son el Aeropuerto Internacional Xinzheng de Zhengzhou, en la provincia central china de Henan; el Aeropuerto Internacional Sanyi de Lijiang, en la provincia suroccidental china de Yunnan; y el puerto ferroviario de Mohan en Yunnan, precisó la administración en un comunicado.

En la actualidad, los ciudadanos extranjeros de 54 países, como Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Brasil, México, Chile, etc. son elegibles para la política sin visa de 144 horas para actividades de corto plazo, como viajes y visitas de negocios.

La NIA indicó que la política de tránsito sin visa de 72 a 144 horas ha desempeñado un papel importante en la apertura de alto nivel del país, facilitando el intercambio de personas entre China y otras naciones y promoviendo los intercambios y la cooperación. Estimó que los visitantes extranjeros han impulsado el consumo en más de 100.000 millones de yuanes (14.000 millones de dólares), con un índice promedio diario per cápita de casi 3.500 yuanes.

El aumento de visitantes de ultramar tiene sus raíces en el impacto de una serie de políticas que en los últimos años han estado destinadas a facilitar la entrada de extranjeros.

La NIA, desde abril de 2018 ha implementado más de 110 medidas para facilitar la entrada de extranjeros a China y ampliado el número de países que no necesitan visado.

Liu Haitao, subdirector de la NIA, resaltó



Turistas extranjeros posan para una foto frente al Salón de la Oración por Buenas Cosechas, o Qiniandian, en el Parque Tiantan (Templo del Cielo), en Beijing, la capital de China, el 9 de julio de 2024.

que la política de tránsito sin visado, en vigor desde enero de 2013, se optimiza continuamente en términos de países aplicables, puertos de entrada, duración de la estancia y áreas disponibles.

La política ha sido un factor clave para facilitar que los turistas extranjeros visiten China, agregó Liu.

Liu también recalcó que la NIA ha introducido una serie de políticas regionales de exención de visado, incluida la entrada sin visado por 144 horas en la provincia de Guangdong para los grupos de turistas extranjeros procedentes de las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao; la entrada sin visado de 144 horas en Guilin para los grupos de turistas de los estados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Asimismo, se mantiene activa la entrada sin visado por 30 días a la provincia de Hainan para ciudadanos de 59 países (incluido Chile), y la entrada sin visado de 15 días para grupos de turistas extranjeros que llegan a las provincias costeras en cruceros.

Recientemente, se ha implementado una nueva política de entrada sin visado de 144 horas a Hainan para los grupos de turistas extranjeros registrados en Hong Kong y Macao, que ha generado más de 5,9 millones de visitas de turistas extranjeros.

Además, "las condiciones de solicitud de visados portuarios se han flexibilizado", afirmó Liu. "Los extranjeros que necesiten realizar negocios u otras actividades en China ahora pueden solicitar visas portuarias en 100 agencias emisoras de 73 ciudades de todo el país. También se están proporcionando servicios muy convenientes como el visado de reingreso para personal de sectores de negocios e inversión extranjera".

De enero a julio, las autoridades de inmigración de todo el país emitieron alrededor de 846.000 visas portuarias a ciudadanos extranjeros que tenían razones urgentes para ingresar a China, pero que no tenían tiempo para solicitar sus visas en las embajadas o consulados chinos de ultramar. La NIA destacó que este desempeño representó un aumento interanual del 182,9 por ciento.

Liu anunció que la NIA continuará optimizando las políticas de tránsito sin visa, incluida la expansión de las áreas aplicables, y aumentará la coordinación con las regiones y los departamentos relevantes para mejorar la conveniencia para los extranjeros que viajan a China.

Xu Xiaolei, director de marca de CYTS Tours Holding, con sede en Pekín, aseguró que bajo los efectos combinados de la política de tránsito sin visado de 144 horas y otras políticas de inmigración convenientes, las entidades en el mercado han visto resultados positivos significativos. "Las medidas no solo facilitan los viajes de los turistas, sino que también promueven el

desarrollo de la industria turística de China", recalcó Xu.

Desde el año pasado, a raíz del impacto del Covid-19, los departamentos nacionales, así como las empresas relacionadas con los viajes, han ideado numerosas estrategias para acelerar la recuperación del mercado turístico, entre las iniciativas las políticas de entrada y salida convenientes.

Xu recordó que ha sido esencial el perfeccionamiento continuado de factores como los servicios de alojamiento, el transporte y las opciones de pago para los visitantes extranjeros que recorren China.

"Al mismo tiempo, estas políticas también son factibles para mostrar la verdadera imagen de China al mundo", concluyó Xu.

Mientras tanto, los museos de toda China han mejorado este verano sus procedimientos de reserva y lanzado una serie de actividades para atender la demanda de experiencias culturales e históricas de los visitantes nacionales e internacionales.

Aclamado por su colección de artículos de bronce y artefactos de la Ruta de la Seda, el Museo Provincial de Gansu, en el noroeste de China, abre ahora dos horas más cada día y ha aumentado el número de entradas.

Los niños pueden probar suerte en la fabricación de artesanías o "reparar" réplicas de reliquias culturales.

Además de poder usar sus pasaportes, los extranjeros que deseen reservar boletos tienen ahora la opción de usar sus tarjetas de identificación de residente permanente.

Solo en julio, los extranjeros realizaron más de 590 visitas al Museo Provincial de Gansu, lo que equivale al número total de visitantes extranjeros recibidos en 2023, precisó Ban Rui, subdirector de la entidad.

El Museo del Mausoleo del Emperador Qinshihuang, hogar de los mundialmente famosos guerreros de terracota en Xi'an, en la provincia de Shaanxi, en el noroeste de China, ha recibido a más de dos millones de visitantes desde julio. El museo dio luz verde a cerca de 40 agencias de viajes para ofrecer a los turistas internacionales ayuda con la reserva de boletos. Igualmente, una plataforma de servicios para el museo permite a los turistas extranjeros reservar boletos y seleccionar servicios en línea en 24 idiomas con tres meses de antelación a sus viajes, cubriendo 39 países y regiones y 29 monedas, precisó Zhou Ping, subdirectora del museo.

Szűcs Péter, un creador de contenido de redes sociales de Hungría, destacó que su visita a Xi'an fue una experiencia única. "La ciudad es muy acogedora. Para mí, como persona creativa, periodista y escritor, necesito historias. Definitivamente, si puedes profundizar en la cultura local vas a tener más historias", manifestó.

La actual "locura por los museos" está impulsada por el creciente interés de los



Visitantes, incluidos muchos extranjeros, visitan el Museo del Palacio Imperial de Beijing, julio del 2024.

chinos en la cultura tradicional y la curiosidad de los turistas extranjeros por explorar la cultura y la civilización chinas.

Dai Bin, director de la Academia de Turismo de China, sostuvo que "las visitas a los museos son una nueva forma de negocio, y la 'locura de los museos' ha ayudado a que la cultura tradicional china esté más arraigada en la vida cotidiana". "La cultura china se está volviendo cada vez más atractiva para los viajeros de todo el mundo, lo que impulsa el desarrollo del turismo entrante", agregó.

En las redes sociales extranjeras, "China Travel (Viaje a China)" se ha convertido en una etiqueta popular, ya que muchos viajeros comparten sus experiencias en el país asiático. Con el refinamiento continuo de la política de tránsito libre de visado de 72/144 horas, un número cada vez mayor de visitantes extranjeros están ansiosos por embarcarse en su propia aventura de "Viaje a China".

El número de entradas sin visado al país asiático, realizadas por extranjeros, superó los 8,54 millones entre enero y junio, lo que

representa el 52 por ciento de todos los viajes entrantes y equivale a un aumento interanual del 190,1 por ciento, detalló la Administración Nacional de Inmigración.

China cuenta con 59 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Según una encuesta realizada por la Academia de Turismo de China sobre la satisfacción del turista extranjero, más del 60 por ciento de los encuestados citaron la cultura china como la razón principal de su viaje.

En 2023, un total de 6.833 museos del país asiático celebraron más de 40.000 exposiciones y más de 380.000 actividades, atrayendo a casi 1.300 millones de visitas, precisó la Administración Nacional del Patrimonio Cultural.

Al igual que los museos de renombre mundial, algunos de nicho específicos y de propiedad privada también han desarrollado sus propias características.

El Museo Guanfu de Shanghai, fundado por el coleccionista de antigüedades chino Ma Weidu, lanzó una exposición temática de gatos que recreó algunas pinturas tradicionales chinas, reemplazando las personas por dibujos animados de gatos. Las personas que llevan disfraces de gatos pueden obtener descuentos en las entradas para algunas actividades nocturnas.

Fundado en 1863 por un comerciante británico, el Astor Hotel de Tianjin, en la municipalidad norteña china, ha recibido a algunas personas conocidas, como el

31º presidente de Estados Unidos, Herbert Hoover, y el maestro de la Ópera de Pekín, Mei Lanfang.

El hotel centenario fue uno de los primeros de China en utilizar la primera generación de telégrafos, teléfonos y otros equipos digitales del país, y cuenta con una arquitectura renacentista y gótica.

Hoy en día, los turistas pueden visitar el Museo Lishunde dentro del Astor y alojarse en el hotel. El museo cuenta con más de 3.000 artículos de exposición, incluyendo fotos, documentos y muebles, que muestran no solo la cultura y la historia del hotel, sino también la de Tianjin.

"Lo que más me impresionó fue la vajilla y el mobiliario, que muestran la colisión cultural de Occidente y Oriente", afirmó Diego Acosta, de México.



Turistas visitan el pozo No.1 del Museo del Mausoleo del Emperador Qinshihuang en Xi'an, capital de la provincia noroccidental china de Shaanxi, el 7 de agosto de 2024.



Vista lateral de una antigua estatua de caballo de bronce en el Museo Provincial de Gansu en Lanzhou, capital de la provincia de Gansu, en el noroeste de China, el 27 de octubre de 2023. (Xinhua/Wang Yuguo).