

Iluska Lopes, Head of Customer Operations de Unilever Chile

“Asumimos el compromiso de generar un cambio positivo para reducir nuestro impacto ambiental”



Como un hito en la estrategia de sostenibilidad de Unilever, que demuestra su compromiso con la acción climática, marcando el camino hacia la descarbonización de sus operaciones en toda la Región, la empresa inauguró su primera flota completa de camiones eléctricos de alto tonelaje para ruta primaria, iniciativa desarrollada en colaboración con Enel X y CCTI.

¿Qué llevó a Unilever a adquirir esta nueva flota eléctrica?

En julio inauguramos la primera flota completa de camiones 100% eléctricos de alto tonelaje para nuestra ruta primaria, lo que nos convierte en la primera empresa de consumo masivo en Chile en lograr este objetivo. Esta acción responde a nuestra visión de ser líder en negocios sostenibles, por lo que trabajamos en proyectos que generan cambios que impactan positivamente nuestra operación. Específicamente, para mejorar la salud del planeta y cumplir con nuestro propósito de hacer de la sostenibilidad algo cotidiano, buscamos seguir innovando en el marco de la acción climática.

Se trata de un proyecto que Unilever tiene proyectado para toda la Región, sin embargo, Chile fue el primero en

alcanzar el objetivo porque existen las condiciones y la voluntad a nivel país para avanzar efectivamente en electromovilidad. Eso nos permitió concretar este proyecto en Chile antes que en cualquier otro país del mundo.

¿Cómo se llevó a cabo? ¿Cuál fue el rol de sus aliados Enel X y CCTI?

En Unilever estamos convencidos que los grandes proyectos sólo se logran en colaboración. En esta oportunidad trabajamos de la mano de dos principales aliados: CCTI y Enel X. El primero apostó por Unilever para traer los camiones eléctricos de alto tonelaje, y el segundo hizo posible el servicio para instalar los cargadores en nuestro centro de distribución. Estamos contentos con el trabajo que durante meses realizamos y estamos convencidos que los verdaderos impactos no son los que genera el primer paso, sino que muchos se involucren.

¿Cuántos camiones componen esta flota y cuáles son sus principales características?

Se trata de cuatro camiones con capacidad de 25 toneladas cada uno, que hacen un promedio de 30 viajes diarios entre el Centro de Distribución de Unilever y los centros donde se fabrican sus productos. En total son más de 6.000 viajes al año.

¿Qué beneficios trae a la logística de la compañía y al medioambiente?

Este proyecto nos permite avanzar en el modelo de integración de la sosten-



“Esta flota 100% eléctrica nos permitirá reducir el 100% de las emisiones de nuestra ruta primaria. Se trata de una reducción de 180 toneladas de emisiones por año, el equivalente a 26 viajes en camión entre Arica y Punta Arenas”

tabilidad al centro del negocio y la cadena de valor. En concreto, esta flota 100% eléctrica nos permitirá reducir el 100% de las emisiones de nuestra ruta primaria y los traslados no generan ningún ruido. Para graficarlo, se trata de una reducción de 180 toneladas de emisiones por año, el equivalente a 26 viajes en camión entre Arica y Punta Arenas.

¿Qué ha significado para Unilever este proyecto?

A nivel global, estamos orgullosos de poder contribuir, a través de nuestra operación, con estrategias de sustentabilidad que buscan impactar positivamente en el bienestar y calidad de vida de las personas y sus entornos. Localmente, estamos contentos de poder

seguir cumpliendo metas que además se alinean al compromiso de Chile, que desde 2022 cuenta con una Ley Marco de Cambio Climático, la cual establece como meta que el país sea carbono neutral y resiliente al clima a más tardar en 2050.

¿Qué otras iniciativas tendientes a bajar el impacto ambiental han implementado?

Hace 14 años que establecimos una estrategia de negocios con la sustentabilidad puesta en el centro. Gracias a todos los aprendizajes que hemos logrado, hoy estamos en una nueva etapa donde buscamos acelerar la entrega de nuestros impactos positivos a través de tres factores clave: poner mayor foco, ser más veloces y ser más sistémicos. Para el fu-

turo, nuestros objetivos están enfocados en lograr una emisión de carbono “net zero” en nuestras operaciones y que la huella de GEI de nuestros productos en toda su cadena de valor se reduzca a la mitad para el año 2030.

¿Qué nuevos planes tienen para complementar este proyecto de electromovilidad?

Hace años asumimos el compromiso de generar un cambio positivo a través de la búsqueda constante de soluciones para reducir nuestro impacto ambiental, es por eso que estamos trabajando en un plan de expansión para llegar a la mayor parte de nuestros clientes de manera 100% eléctrica en el mediano plazo, apuntando a reducir en total cerca de 1.000 toneladas de CO2 al año. /NG