

TW Logística

Consolidando su posicionamiento como operador multicategoría



CD Lo Espejo, comuna de Maipú.

Reforzando su crecimiento, TW Logística dio un importante salto en su desarrollo estratégico con la adquisición del operador Goldenfrost en el año 2022, que le permitió extender su oferta. Hoy está enfocado en la ampliación de su reciente nuevo CD Lo Espejo, en la comuna de Maipú, para expandir su presencia en el mercado farmacéutico y cosmético, con la habilitación de instalaciones especializadas para duplicar su actual capacidad. Sobre este enfoque y cómo se proyecta la compañía, conversamos con Tomás Moreno, Gerente Comercial.

¿Cómo ha sido el crecimiento de la compañía y de qué forma ha influido esta adquisición?

Además de nuestro crecimiento orgánico, con la incorporación de nuevos clientes, la adquisición de Goldenfrost en 2022 fue un paso clave en nuestra estrategia, ya que nos permitió expandir nuestras operaciones hacia nuevas categorías, específicamente en el mundo de los alimentos, que comúnmente requieren almacenamiento con temperatura controlada (frío y congelados). Esto no solo nos permitió diversificar nuestra cartera de clientes, sino que también nos posicionó como un operador logístico multicategoría en Chile, lo que siempre ha sido nuestro objetivo. Hoy en

día, contamos con ocho centros de distribución, más del doble de lo que teníamos antes, lo que nos permite ofrecer una propuesta integral a nuestros clientes, consolidando nuestras operaciones y reduciendo costos.

¿Cómo surgió su foco hacia el mercado farmacéutico y cosmético?

Comenzamos como un operador especializado en sustancias peligrosas y nuestra incursión en la logística farmacéutica, alrededor de 2012, nació como una respuesta a la demanda creciente de los clientes. Habiendo ya transcurrido un poco más de 10 años desde ese hito, hoy contamos con tres centros que cumplen este estándar, y

engloban 30.000 m². Hemos visto que el sector no solo requiere un almacenamiento especializado, sino también flexibilidad y adaptabilidad para integrar diferentes necesidades logísticas. Nuestra proyección es convertirnos en el operador logístico líder en este segmento, por la infraestructura que ofrecemos y nuestra capacidad de adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente.

Esto refuerza nuestra capacidad de ofrecer un servicio completo a nuestros clientes en estas industrias, integrando todas sus necesidades en un solo operador logístico, de manera que tengan un inventario consolidado dentro de un CD para obtener eficiencia y economías de escala.

¿Cómo se proyecta TW Logística?

Nuestro objetivo es claro: queremos ser reconocidos como un operador logístico multicategoría y multicanal, 100% orientado a un servicio de excelencia, con un tamaño adecuado para lograr las economías de escala que este servicio requiere, con presencia en Chile y Sudamérica. Con la adquisición de Goldenfrost y la expansión de nuestros servicios hacia sectores como el farmacéutico y cosmético, estamos en una posición privilegiada. Continuaremos invirtiendo en infraestructura y tecnología, especialmente en e-commerce, que es un área con un gran potencial de crecimiento. Además, estamos operando bodegas regionales, en ciudades como Concepción, para ampliar nuestra cobertura y ofrecer soluciones logísticas integrales en todo el país. Nuestro enfoque es siempre el mismo: ofrecer flexibilidad, adaptabilidad y un servicio integral a nuestros clientes para que puedan seguir creciendo junto a nosotros, con una operación consolidada que optimice sus costos y mejore su eficiencia. /NG