

A NIVEL NACIONAL

Lanzan campaña para sensibilizar a autoridades sobre la diabetes

CURICÓ. Mejorar la calidad de vida de las personas que padecen esa enfermedad es el gran objetivo de la iniciativa. La presidenta de la Agrupación Diabéticos Tipo 1 Curicó, Elizabeth Solís, contó que la idea pretende sensibilizar al Gobierno y al mundo político. "Estamos haciendo una campaña para que el monitoreo continuo sea integrado a las Garantías Explícitas de Salud (GES)", apuntó. En contacto con diario La Prensa, aseveró que se trata de un aparatito tecnológico para que los niños ya no se pinchen más los dedos porque lo hacen

10 veces al día para poder llevar su control estable", contó. Agregó que el dispositivo en cuestión mejora mucho la calidad de vida de los pacientes, pero tiene un valor que no está al alcance de todos los bolsillos. "Ese aparato ellos se lo pasan por el brazo y les dice los niveles de azúcar que tienen y eso no está en la canasta del GES", sostuvo.

OPORTUNIDAD

La dirigente explicó que el próximo año esa canasta se mejorará, por lo cual esperan que el monitoreo continuo sea incluido. Elizabeth Solís indicó que muchas

familias no han podido acceder al dispositivo por su alto precio. "La máquina vale 58 mil pesos más los sensores que duran 15 días y que cuestan otros 58 mil pesos más en cualquier farmacia", sostuvo. La presidenta de la Agrupación Diabéticos Tipo 1 Curicó puntualizó que a nivel nacional están participando en actividades públicas para concientizar a parlamentarios y autoridades en general para que se sumen a la campaña. "Personas que tienen la patología también están participando y artistas, pues la idea es que más gente sepa de esa realidad", sostuvo.



Familiares y pacientes esperan concientizar a quienes toman las decisiones.