



## UNA MIRADA MEDIOAMBIENTAL A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

# TURISMO SUSTENTABLE



El turismo sustentable tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Chile es un destino excepcional que ofrece una gran oferta respecto a turismo que involucra y requiere acciones de sustentabilidad.

### ¿QUÉ BUSCAN LOS "NUEVOS" TURISTAS?

- AYUDAR**  
Disminuir los impactos del cambio climático.
- SUSTENTABILIDAD**  
Los turistas nacionales y extranjeros valoran las prácticas sustentables.
- ADQUIRIR**  
Una experiencia responsable con la comunidad y medio ambiente.

### ¿QUÉ SON LAS BUENAS PRÁCTICAS?

Son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos del desarrollo turístico. Se pueden aplicar en todas las áreas de servicios y operación de la empresa.

Adoptarlas y ponerlas en práctica contribuye económica, sociocultural y ambientalmente el emprendimiento y a las comunidades locales.

Algunos de sus beneficios son:

- Disminuir costos variables.
- Fomentar mayor competitividad en las empresas.
- Concientizar a actores acerca de la importancia de tener una visión de sustentabilidad.
- Desarrollar y fomentar buenas relaciones dentro de la comunidad local.
- Proteger y conservar el medio ambiente y sus recursos naturales.

CHILE	REGIÓN DE COQUIMBO
<b>3.730.507</b> LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS	<b>24.842</b> LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS
<b>19.197.608</b> PERNOCTACIONES DE TURISTAS EXTRANJEROS	<b>1.380.354</b> PERNOCTACIONES DE TURISTAS EXTRANJEROS
<b>2.271.929</b> VISITAS A PARQUES Y RESERVAS NACIONALES DE TURISTAS EXTRANJEROS	<b>29.777</b> VISITAS A PARQUES Y RESERVAS NACIONALES DE TURISTAS EXTRANJEROS

CIFRAS AÑO 2023 / VISITAS A PARQUES AÑO 2021

### OFERTA CHILE

- 6.435** KILÓMETROS DE COSTA
- 31.000** ESPECIES DE LAS CUALES EL 25% SON ENDEMICAS
- 127** ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 96** ECOSISTEMAS MARINOS
- 106** ÁREAS PROTEGIDAS DEL ESTADO
- 24** OBSERVATORIOS ASTROTURÍSTICOS
- Atacama** EL DESIERTO MÁS ÁRIDO DEL PLANETA
- 23** VIÑAS TURÍSTICAS
- 7** PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD DECLARADOS POR UNESCO

### TURISMO SOSTENIBLE

Persigue desarrollar su actividad **generando un impacto mínimo sobre el medioambiente**. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Buscando la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.



EL TURISMO SOSTENIBLE NO ES SÓLO UNA TENDENCIA; ES UNA FILOSOFÍA DE VIAJE.

BUSCA PRESERVAR LA AUTENTICIDAD CULTURAL DE LOS DESTINOS VISITADOS.

EL TURISTA SUSTENTABLE BUSCA REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA.

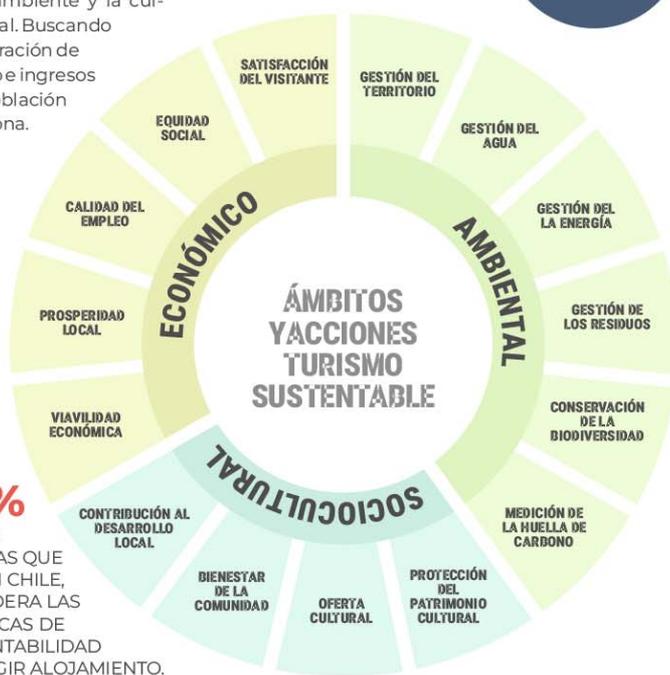
**83%**  
QUIERE VIVIR AL MENOS UNA VEZ UNA ESTANCIA EN UN ECOALOJAMIENTO

**81%**  
DECLARA UNA PRIORIDAD LA SUSTENTABILIDAD EN SUS VIAJES FUTUROS.

**69%**  
DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS LLEGAN A CHILE MOTIVADOS POR ACTIVIDADES VINCULADAS A NATURALEZA Y PAISAJE.

**26%**

DE LOS TURISTAS QUE VISITAN CHILE, CONSIDERA LAS PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD AL ELEGIR ALOJAMIENTO.



### ÁMBITO ECONÓMICO

Las prácticas y operaciones de las organizaciones y empresas pueden tener un impacto positivo en la economía local si están inspiradas en los principios de la sustentabilidad.

### ÁMBITO SOCIOCULTURAL

El turismo debe ser planificado participativamente con la comunidad local, anfitriones del destino turístico.

### ÁMBITO AMBIENTAL

Chile no se encuentra ajeno a presiones ambientales globales que amenazan el equilibrio del medio ambiente y que en consecuencia afectan sus ecosistemas y terminan deteriorando el valor propio de éstos y sus características escénicas. Estas presiones tienen insospechados efectos en las actividades económicas, incluido el turismo.

El 20% del territorio de Chile se encuentra protegido bajo alguna categoría de conservación del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado.