

Francisco Henríquez  
cronica@diariollanquihue.cl

# Brechas en infraestructura, falta de promoción y conectividad por mejorar: lo que necesita el turismo

En el marco del Día Mundial del Turismo, premios y autoridades de la región sostienen distintas miradas respecto a los avances y desafíos en torno a esta industria tan importante para el desarrollo económico y social del país.

Mientras la Región de Los Lagos se destaca por ser un destino turístico único en nuestro país, por la combinación de sus paisajes y su patrimonio inmaterial, voces de la industria identifican brechas vinculadas a la infraestructura, conectividad, oferta y promoción turística. Paula Araya, coordinadora de la Cámara de Turismo y Cultura de Frutillar, cree que una brecha importante es la diversificación en el transporte en la región, por lo que ve en el proyecto del retorno del tren una oportunidad para mejorar la experiencia turística.

“La región es un destino conocido por su belleza natural y su patrimonio cultural, pero algunos servicios básicos, como el transporte y la conectividad digital aún presentan limitaciones. Una alternativa es activar en diferentes horarios el tren turístico, porque sería altamente beneficioso, ya que no sólo facilita el acceso, sino que además ofrecería una experiencia en sí misma”, agregó.

Compartiendo la conectividad como urgencia desde otra provincia Johnny Flores, presidente Cámara de Turismo de Osorno, manifestó que ha visto un aumento de inversión pública durante estos quince años, pero aún se requiere proyectos de infraestructura como un aeropuerto internacional.

“Una gran brecha es la conectividad para tener acceso a los distintos destinos que tiene nuestra región. Incluso dificultades que delegaciones internacionales visiten nuestra región”, agregó el dirigente.

En la misma línea, la representante del gremio en Frutillar cree necesario fortalecer la diversificación turística en la región. “Aunque el paisaje natural, el lago Llanquihue y la

“Los destinos se saturan y otros quedan de lado. Por lo que creo que falta más visibilización de todos los destinos”

Esteban Valenzuela,  
Cámara de Turismo  
de Llanquihue

**DÍA MUNDIAL.** Representantes de la industria en la región identifican las prioridades para uno de los rubros más representativos de Los Lagos, zona que cuenta con un entorno privilegiado y una posición estratégica en el territorio nacional, como puerta de entrada norte a la Patagonia.

música clásica son grandes atractivos, hay oportunidades no explotadas para desarrollar para tener un turismo más activo y sostenible que incluya experiencias ecológicas, agroturismo o iniciativas de turismo creativo”, explicó Araya.

La misma opinión comparte Esteban Valenzuela, vicepresidente de la Cámara de Turismo de Llanquihue. “Los destinos se saturan y otros quedan de lado. Por lo que creo que falta más visibilización de todos los destinos de la región”.

Quien también cree importante fortalecer la promoción turística es Horacio Bóvolo, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Varas.

“El despegue del turismo en nuestra región podría darse con la creación de un ente público-privado de promoción turística que ponga en valor la oferta excelente que posee la región. Es decir, un organismo descentralizado donde el sector privado sea el que ejecute los presupuestos de la promoción turística en forma consensuada con el sector público, a la manera de Enprotur en Bariloche”, comentó.

Julio Candia, presidente de la Cámara de Industria y Turismo de Castro, cree que falta inversión pública enfocada a esta industria. “Uno espera que el Estado haga más por una industria que se supone que podría darle impulso a la región, tal como la energía no convencional e hidrógeno verde. Falta ese empuje que debe dar el Gobierno”, agregó.

Discrepando con su par chilote, la directora de Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt, Patricia Von der Hundt, destacó el “Pacto para una Región Sostenible e Inclusiva”, impulsado por el Gobierno Regional de Los Lagos. “Asumimos en esta mesa público-privada, desarrollar pautas de planificación, regulaciones y ordenanzas para incentivar la formalización de empresas. Además de poner en valor los sitios, bienes

culturales y patrimoniales para incentivar el turismo cultural y de intereses especiales”, explicó Von der Hundt, quien también es vicepresidenta de la mesa de turismo de esta iniciativa.

La representante del gremio en Puerto Montt cree que el fortalecimiento de alianzas y la creación de redes vinculadas a la industria, es fundamental para el desarrollo de esta industria. “En el mes de noviembre recibiremos una comitiva de empresarios y autoridades de Argentina, principalmente de la Provincia de Río Negro, con los cuales esperamos tener las mejores alianzas para el turismo y el comercio. En relación con la promoción también hay buenas noticias desde Sernatur”, agregó.

## INVERSIÓN PÚBLICA

El gobernador Patricio Vallespín explicó que esta iniciativa busca convertir el turismo en un instrumento de desarrollo regional, donde el sector privado participe activamente. “Hemos identificado los desafíos y compromisos que se deben impulsar en nuestra región, tanto por los actores privados como públicos para que esta potencialidad sea cada vez mejor. No basta con tener atractivos turísticos, hay que tener una oferta atractiva y potente capaz de responder a lo que se ofrece”, explicó.

En cuanto a la inversión pública en materia de promoción y diversificación turística, la directora regional del Servicio Nacional de Turismo, Claudia Renedo, dijo que durante el año se han ejecutado cerca de \$614 millones en los programas de turismo familiar, gira de estudios y vacaciones para la tercera edad.

“Estamos aumentando la inversión en distintas iniciativas que fortalecen la oferta y promoción de nuestros destinos. A contar de 2025 podremos implementar un programa de FNDR de 1.750 millones de pesos enfocado en las brechas de gobernanza y, otra ac-



LA REGIÓN DE LOS LAGOS ES ABUNDANTE EN DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

ción, es que se está apuntando al desarrollo del turismo desde una mirada integral y estratégica donde se fortalece la colaboración de distintos ministerios y sectores, al alero de la gobernanza de las siete ZOT con que cuenta la región”, agregó la ingeniera comercial.

El diputado por el distrito 26 y miembro de la comisión de Economía, Fomento; Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Protección de los Consumidores y Turismo, Alejandro Bern-

ales (PL), explicó que una brecha importante en la región es la formalización de los servicios turísticos, de acuerdo con la complejidad del territorio.

Desde lo legislativo, el diputado Bermales comentó que en la Cámara de Diputados y Diputadas se aprobó una ley de reactivación del turismo, que se encuentra en trámite en el Senado. “La Ley de Reactivación del Turismo tiene tres partes. La primera es crear un fondo para promoción internacio-

nal, que entrega recursos para promocionar a Chile en el extranjero. El segundo, es una devolución de IVA a los turistas, es decir, los turistas cuando vengan a Chile y compren un producto, se les va a poder reintegrar el IVA en el aeropuerto como en muchos países. En tercer lugar, es fomentar la industria audiovisual extranjera en Chile. Es decir, que vengan más productoras a grabar películas, series y comerciales a nuestro país”, expresó. 