



Además advirtieron que el escenario puede cambiar con la salida de los alcaldes y el inicio de la propaganda en las calles esta semana.

Por Felipe Cuevas Mora
 felipe.cuevas@diarioelsur.cl

Hoy la campaña electoral entra a tierra derecha. A un mes de que la Región y el país vivan la elección de alcaldes, concejales, consejeros y gobernador el próximo 26 y 27 de octubre, esta semana está marcada por tres hitos clave.

Entre ellos, la salida de los alcaldes que van a la reelección hoy, así el inicio del período de propaganda electoral este viernes –según reglamento del Servicio Electoral– y las renunciaciones voluntarias de varios funcionarios públicos que optan a alguno de los 276 cargos que se eligen en el Biobío.

Con un mes de campaña ya transcurrido, los analistas plantean que el ambiente de campaña ha sido el mínimo –salvo la presencia en redes sociales, debates en espacios públicos y algunas polémicas–, y que recién un par de semanas antes los comicios se verá una mayor efervescencia en las calles, todo como un reflejo de la desafección de la ciudadanía de la actividad política.

POCO AMBIENTE

El cientista político y académico de la U. San Sebastián Lucas Serrano califica el inicio de la campaña como “bien tímido” y aventura presentar una serie de factores que han incidido: “Está el hecho del desgaste electoral, el sobre bombardeo de información, la fragmentación de los partidos y el desgaste de la ciudadanía hacia los políticos hacen que se sientan un poco instrumentales los procesos de campaña”.

La académica de la U. del Desarrollo Lesley Briceño apunta en una línea similar que “ha sido una campaña bastante normal, con publicidad en redes sociales, una estrategia con mucha fuerza porque es masiva, llega a muchas personas y rápidamente se viraliza.

Analistas abordaron primeras cuatro semanas donde los candidatos pueden desplegarse en terreno

Exponen bajo interés de la ciudadanía tras primer mes de campaña electoral



El primer mes ha estado marcado por la realización de debates: en la foto, el de gobernador organizado por la CChC Concepción y la UDD.

En la Región compiten 1.859 personas por 276 cargos en disputa, entre ellos 33 alcaldías, 214 concejalías, 28 escaños en el Consejo y el cargo de gobernador regional.

tes al financiamiento de las campañas, no tenemos esas gigantografías o tantas palomas como ocurrió en procesos anteriores. Ese gasto se ha ido a redes sociales, donde hay una mayor eficiencia porque son menos recursos, pero también van a ciertos nichos”, dice Lucas Serrano, mientras que Lesley Briceño apunta que “es una tendencia en los últimos años el hecho que en los procesos electorales la campaña se atrasa y la campaña empieza a pleno en las últimas semanas. Tenemos la salida de los alcaldes de sus cargos, lo que le dará una mayor competitividad al proceso, aparecerán las palomas y afiches lo que cambiará el ambiente electoral. Pero es una constante, quizás por el desgaste electoral de la ciudadanía”.

“Junto a ello se genera un desconocimiento: sería bueno saber cuántas personas saben que vamos a tener elecciones en dos días, con voto obligatorio y qué cargos se eligen”, suma la académica.

5

de octubre, el Servicio Electoral dará a conocer los 301 locales en que se desarrollará el proceso y los vocales de mesa.

Por otro lado, ha habido pocos debates tanto de gobernadores como a alcaldes, ya sea de organizaciones gremiales o de medios de comunicación”.

Sobre las responsabilidades de los principales actores involucrados –ciudadanía y contendores– explica que “tras procesos electorales tan seguidos se ha generado una desafección de la política. Los partidos son la institución más desprestigiada, al igual que el Congreso y se cuestiona el rol de los alcaldes y las municipalida-

des, con algunas autoridades que serán formalizadas o han sido condenadas. Eso la ciudadanía lo resiente, y se cuestiona para qué escoger a estas autoridades”.

Serrano, en tanto apuntó que “nos hemos convertido en un país muy apático respecto al posicionamiento político tras el estallido social, dos procesos constituyentes fallidos y una elección presidencial donde se rompió el duopolio se quemaron bastantes cartuchos. La sensación de la ciudadanía está en la lógica de que

gane quien gane hay que trabajar igual, y la falta de esperanzas en la política pasa la cuenta”.

SEMANAS CLAVE

Respecto lo que ocurrirá desde esta semana, ambos analistas coinciden en que los hitos que representan tanto el inicio de la propaganda como las renunciaciones y salidas pueden dar un nuevo realce al proceso.

“Recién una o dos semanas antes vamos a tener un poco más de ambiente. Además, por los lími-