



EMPREDIMIENTOS QUE REGISTRAN UN ALTO CRECIMIENTO:

Scaleups explican 43% de los empleos creados entre 2019 y 2022, pese a ser solo el 1% de las empresas del país

El Informe Scaleups 2024, elaborado por la red Endeavor Chile, arroja luz sobre la contribución a la economía de este tipo de emprendimientos, que crecieron de 5.681 a 5.980 (5,2%) entre 2021 y 2022. Para los expertos, es hora de focalizar políticas públicas para que más pymes pasen a esta categoría. Despejar burocracia, facilitar el financiamiento e incluso crear una cartera especializada son algunas propuestas.

FRONNY DI GIAMMARINO SCHIMUNEK

El ecosistema emprendedor en Chile se ha consolidado como uno de los motores clave del crecimiento económico, con las *scaleups* destacándose por su dinamismo y su capacidad para generar empleo. Así lo demuestra el informe Scaleups 2024 de Endeavor, el cual, basándose en datos obtenidos desde el Servicio de Impuestos Internos (SII) al año 2022, revela cómo estas empresas de alto crecimiento están transformando el panorama laboral y económico del país. El estudio de Endeavor Research identificó 5.980 *scaleups* en Chile, que, a pesar de representar solo el 1% de las empresas locales, fueron responsables del 43,4% de los nuevos empleos creados entre 2019 y 2022. Este impacto se debe a que estas empresas experimentan un crecimiento promedio anual del 40% en el número de trabajadores y del 97,3% en ventas.

"El emprendimiento es uno de los motores principales del movimiento social, no solamente de la economía, porque tiene la capacidad de transformar a la sociedad. Por eso estamos mirando las *scaleups*, y demostramos con el número que son unas de las empresas que más aportan a la economía en términos de empleo. Si en el estudio, podemos ver que si no tuviésemos *scaleups*, la economía habría perdido cerca de 650 mil empleos", comenta Andrés Alvarado, director de Estudios de Endeavor Chile.

Esto se explica porque, durante el periodo analizado, las empresas tradicionales crearon 1.035.128 empleos, pero destruyeron 1.692.847, resultando en un saldo negativo neto. En contraste, las *scaleups* generaron 795.256 nuevas oportunidades laborales, cerrando el periodo con un saldo neto positivo de 137.537. Esto implica que, sin su contribución, Chile habría experimentado una pérdida de 657.719 empleos.

"Estos son datos que nos mueven el piso, porque son números súper importantes, y nosotros apostamos a poder empujar al ecosistema para que se generen las condiciones para tener más y mejores *scaleups*, ya que son un importante aporte a la economía y también a la sociedad en su conjunto", puntualiza Alvarado.

UNA CONDICIÓN EXIGENTE

Por su parte, Pilar Concha, gerenta general de la Asociación Chilena de Administradores de Fondos de Inversión (Acafi), explica que el rápido crecimiento de las *scaleups* "demanda recursos humanos adicionales para sostener el aumento en la producción, ventas y expansión. Este crecimiento no solo es en términos de ingresos, sino también en el número de empleados que genera empleos tanto directos como indirectos. (...) La expansión de estas empresas no solo genera empleos dentro de la compañía, sino que también impulsa el ecosistema empresarial en su entorno, beneficiando a proveedores y empresas relacionadas, que a su vez contratan talento".

El informe también destaca que la condición *scaleup* es exigente, y de las 88.222 empresas nuevas de 2019, solo 639, aproximadamente el 0,7%, lograron un nivel de crecimiento acelerado. Esto demuestra que menos de una de cada 100 empresas nuevas logra convertirse en *scaleup*.

Además, este tipo de crecimiento es excepcional, ocurriendo pocas veces en la vida de una empresa.

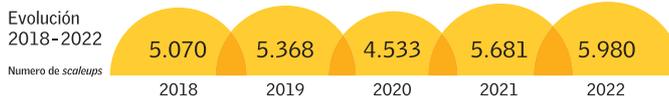
Considerando que un periodo de *scaleup* corresponde a tres años con una tasa de crecimiento anual compuesta del 20%, el 71,1% de las empresas solo logra convertirse en *scaleup* una vez en su existencia. Es poco común encontrar empresas que experimenten dos periodos de alto crecimiento, con solo el 21,8% alcanzándolo. Respecto de tres periodos, apenas el 5,8% lo ha conseguido, y superar los cuatro ciclos es algo que solo el 1% de las empresas consigue.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREAS DE IMPACTO

El análisis revela que entre 2019 y 2022, el sector de Servicios Administrativos lideró el crecimiento del empleo generado por *scaleups*, con 224.529

Radiografía a las scaleups en Chile

Luego de la recuperación apreciada en 2021 tras la pandemia, estas empresas mantienen su tendencia al crecimiento.



Empleo en scaleups: Tres sectores concentran el 60% del crecimiento

Rubro	N° scaleups	Empleo 2019	Empleo 2022	Crecimiento
Construcción	1.116	85.957	245.326	159.369
Comercio y reparación	1.042	43.358	128.404	85.046
Servicios administrativos	832	113.636	338.165	224.529
Manufactura	536	30.142	83.482	53.340
Agricultura y Pesca	516	21.862	53.982	32.120
Transporte y Almacenamiento	470	22.396	57.848	35.452
Profesionales y Técnicas	454	23.035	67.783	44.748
Alojamiento y Comidas	414	28.160	71.759	43.599
Información y Comunicaciones	262	15.333	71.424	56.091
Financieras y Seguros	107	7.499	22.863	15.364
Minas y Canteras	65	8.085	17.084	8.999
Agua y Gestión de residuos	51	3.778	9.918	6.140
Inmobiliarias	49	21.314	44.948	23.634
Otros servicios	39	3.247	7.527	4.280
Electricidad y gas	16	720	2.039	1.319
Artes, Entretenimiento y recreación	11	633	1.859	1.226
Total	5.980	429.155	1.224.411	795.256

Fuente: Endeavor

EL MERCURIO

nuevos puestos de trabajo, seguido por el sector de Construcción (159.369 empleos) y Comercio (85.046 empleos). Estos tres sectores concentran casi el 60% del crecimiento total del empleo de *scaleups*. Otros sectores, como Manufactura, Agricultura, Pesca y Transporte, también contribuyen con un 20,8% del total.

En términos geográficos, la centralización sigue siendo un desafío significativo, con la Región Metropolitana concentrando el 51,1% de las *scaleups*, seguida por Valparaíso (8,2%) y Biobío (7,5%).

En esta línea, Alvarado destaca el trabajo de Endeavor en el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación en Antofagasta, Biobío y Los Lagos, con la expectativa de que surjan nuevas *scaleups*. Según detalla el informe, "en el norte, se espera que las empresas de tecnología aplicada a la minería impulsen este crecimiento; en el centro-sur, el encadenamiento industrial será fundamental, y en el sur austral, las empresas acuícolas y biotecnológicas serán motores de cambio en los próximos años".

El profesional añade: "Tenemos un rol de constructor de ecosistema, donde estamos haciendo acciones concretas, colaborando con otras instituciones, para marcar hitos en cada región donde tenemos presencia, en pos de tener más y mejores empresas y *scaleups*, que son las que generan más empleo. Queremos poner valor en el emprendimiento y su aporte a la industria".

Por su parte, el director ejecutivo de Sofía Hub, Alan García, destaca el rol del Centro de Innovación Tecnológica Traslacional (CBT) Patagonia, que busca promover la colaboración entre empresas del sector productivo, *startups* y universidades de las regio-

nes de La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes para el desarrollo biotecnológico.

"Para sofisticar nuestra matriz productiva es fundamental que exista una capa de empresas, *scaleups* y *startups* que puedan transformar el conocimiento en soluciones que la industria pueda absorber. (...) Chile tiene un tremendo potencial para desarrollar la industria biotecnológica, tenemos que hacernos cargo y aprovechar esta revolución biológica que está ocurriendo en el mundo y hacer una apuesta mucho más importante para incorporar esta tecnología a nuestro quehacer productivo y las *startups* juegan un rol clave".

¿UN MINISTERIO DEL EMPREDIMIENTO?

La radiografía también arroja luz sobre los obstáculos que impiden que surjan más *scaleups* en el país (ver detalle en página 14). Al respecto, Jaime Herrera, líder del mercado ScaleX y *manager* en Nuam, cree que estos datos evidencian la necesidad de transitar hacia un ecosistema de *scaleups*. "Hay que ser ágiles, estratégicos y ser tomadores de decisiones sin esperar que las cosas pasen. Al final, el que no se mueve, retrocede".

A su juicio, es importante que el sector público apunte a las empresas que surjan, es fundamental que exista un *scaleup*. "Es importante que exista un articulador que presente todas las soluciones disponibles para los emprendedores, no solo en términos de financiamiento, sino también en otras áreas como aceleración y expansión a nuevos mercados. Sería súper bueno tener en Chile una Subsecretaría o un Ministerio del Emprendimiento. Alguien que le muestre la foto al emprendedor de todo lo que hay".



"Las scaleups

deben ser capaces de usar las herramientas tecnológicas, para poder ser más eficiente su proceso, para poder acelerar ese escalamiento".

ANDRÉS ALVARADO Director de Estudios de Endeavor Chile.

¿QUÉ ES UNA SCALEUP?

Una *scaleup* es una empresa que ha superado la fase inicial de validación de su modelo de negocio y se encuentra en una etapa de crecimiento acelerado y sostenido. Se caracteriza por tener un modelo de negocio escalable que le permite expandirse rápidamente, tanto en ingresos como en impacto en el mercado. Estas empresas se han consolidado en su industria y están enfocadas en escalar de manera exponencial, impulsadas por una visión global y un equipo sólido y talentoso. Además de expandirse a nuevos mercados y operaciones internacionales, buscan atraer inversiones estratégicas que aporten capital y conocimiento. También se distinguen por superar desafíos como la profesionalización interna y la adaptación a distintos marcos regulatorios y culturales.

Según el estudio de Endeavor, tienen seis factores comunes:

- **Crecimiento acelerado y sostenido:** Una *scaleup* se define por un crecimiento constante, con un incremento anual de al menos un 20% durante tres años consecutivos, ya sea en ingresos, número de empleados o expansión geográfica. El modelo de negocio de una *scaleup* es intrínsecamente escalable y contribuye significativamente al desarrollo económico y a la creación de empleo.
- **Visión global y capacidad de internacionalización:** Las *scaleups* tienen una mentalidad global, adaptando sus productos y estrategias para operar más allá de las fronteras locales. La internacionalización implica la adaptación a diferentes contextos culturales, regulatorios y económicos.
- **Equipo talentoso y cohesionado:** Un equipo comprometido y de alto rendimiento. Los *scaleups* invierten en talento especializado y mantienen una estructura organizacional flexible y eficiente para soportar su crecimiento.
- **Acceso a financiamiento inteligente:** Buscan no solo capital, sino también inversores estratégicos que aporten conocimientos del mercado, redes de contactos y experiencia internacional, facilitando la expansión y gestión de riesgos.
- **Innovación y adopción tecnológica:** Las *scaleups* están a la vanguardia de la innovación, utilizando tecnología avanzada para diferenciarse y escalar su negocio.
- **Resiliencia y adaptación:** Capaces de superar desafíos como financiamiento, acceso a mercados y profesionalización, las *scaleups* muestran una alta capacidad de adaptación y superación de barreras.



"Para transitar

hacia un ecosistema de scaleups hay que ser ágiles, estratégicos y ser tomadores de decisiones sin esperar que las cosas pasen. Al final, el que no se mueve, retrocede".

JAIME HERRERA Subgerente de Negocios en Desarrollo de Nuam y Head del Mercado ScaleX.



ROSARIO NAVARRO

ROSARIO NAVARRO, PRESIDENTA DE SOFOFA: "LAS SCALEUPS SON ESENCIALES PARA VOLVER A CRECER AL 4%"

"Un país que no crea nuevas empresas está hipotecando el futuro porque haciendo más de lo mismo no vamos a lograr volver a crecer al 4%", afirma Rosario Navarro, presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), al comentar los resultados del estudio de Endeavor. Añade: "En este sentido, las *scaleups* son esenciales para lograr esta meta, ya que, como señala el estudio, generan el 43% de los nuevos empleos. Sin embargo, estas enfrentan serios desafíos como son el acceso limitado a financiamiento, barreras idiomáticas, falta de desarrollo de capital humano y encadenamientos productivos virtuosos con grandes empresas".

Asimismo, plantea que los datos debieran ser considerados en la elaboración de políticas públicas favorables al crecimiento de las compañías. "Es necesario fomentar políticas públicas respecto a la certeza jurídica, permisos sectoriales y financiamiento para facilitar su crecimiento. Desde Sofofa estamos trabajando para fomentar un ecosistema propicio para la innovación, formando al capital humano para los desafíos del futuro del trabajo, haciéndonos cargo de las brechas digitales e involucrando negocios que sean adyacentes al *core business*. Es nuestra responsabilidad cambiar la mentalidad de los gobiernos corporativos de las empresas para que tomen decisiones de inversión con coraje respecto a apoyar y acompañar a *scaleups*", destaca la líder gremial.