



CyberMonday 2024: ¿Cuándo es y qué marcas participan?

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) formalizó la fecha del CyberMonday 2024, el ya tradicional segundo evento de comercio electrónico del año, tras el CyberDay de inicios de junio.

Así, y con expectativas de venta por más de 400 millones de

dólares, serán 667 sitios de e-commerce de empresas los participantes; en su mayoría relacionadas a las áreas de vestuario, calzado y accesorios (144), hogar (73), salud y belleza (62), deportes y outdoor (59), y tecnología (40). “En el caso del turismo, se podrán encontrar ofertas de 31 sitios web, que generan una alta expectativa debido a las condiciones más favorables que enfrenta el sector”, dijo la CCS.

Asimismo, estarán presentes 37 fundaciones, que también aparecerán listadas en el sitio oficial cyber.cl.

