

Nueva web municipal de turismo incorpora la inteligencia artificial

MUNICIPALIDAD DE PUERTO MONTT. Entre las herramientas destaca el motor de búsqueda mediante asistente de IA y traducción a varios idiomas.

Con la posibilidad de traducción a más diez idiomas y realizar consultas a través de inteligencia artificial (IA), cuenta el nuevo sitio web de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt que fue presentado ayer martes.

La presentación de www.conocepuertomontt.com, se realizó en fase beta, como parte de las actividades de la "Semana del Turismo 2024", con el objetivo de

mostrar el desarrollo y las funcionalidades e ir afinando los últimos detalles para su lanzamiento mundial, el cual está previsto para el próximo lunes 30 de septiembre al mediodía.

Entre las características más destacadas e innovadoras, está el motor de búsqueda mediante el asistente virtual "DiturBox", el cual puede responder preguntas en cualquier idioma, entregando información clara y precisa, las 24 ho-

ras del día, sobre los atractivos y servicios turísticos presentes en Puerto Montt.

Otra de sus cualidades es la amplia gama de idiomas que los visitantes pueden seleccionar, donde destacan el inglés, francés, alemán, italiano, chino mandarín, árabe, neerlandés, entre otros, con el objetivo de abarcar a una gran cantidad de población a nivel mundial. Además, la plataforma está diseñada y programada según estándares de la nueva Ley

Digital de Chile N° 19.880, dando cumplimiento a los estándares de accesibilidad digital, garantizando que la plataforma sea accesible para todos.

Para el director de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt, Marcelo Wilson, este sitio permitirá una mejor visualización del destino turístico Puerto Montt.

"Creemos que la innovación tecnológica y la comunicación digital, son herramientas fundamentales para poder



EL 30 DE SEPTIEMBRE LANZARÁN LA NUEVA PLATAFORMA.

consolidar la transformación hacia el turismo que vive Puerto Montt en su matriz productiva, y que es una herramienta para poder internalizar y para desarrollar, a nivel internacio-

nal, la promoción turística, ofreciendo el motor de búsqueda de inteligencia artificial, ajustado a las necesidades y expectativas de los visitantes", sostuvo.

CS