



CAPITAL HUMANO Y MODELOS DE NEGOCIO:

La importancia de contar con profesionales formados en sostenibilidad empresarial

La formación en sostenibilidad impacta en la cultura organizacional, y esto a su vez influye a la hora de actuar o incidir en la consecución de estrategias óptimas en esta materia y en la manera en que la organización puede o debe integrar la sostenibilidad en sus procesos.

Sabemos que la sostenibilidad genera ventajas competitivas para las empresas, como la reducción de costes operativos a largo plazo y la mejora de su reputación e imagen de marca. Además, cada vez más consumidores están mostrando preferencia por marcas que se preocupan por cómo la empresa gestiona su negocio en aspectos ASG. Por lo tanto, es fundamental para las organizaciones tomar medidas para integrarla en su estrategia.

En ese contexto, la formación de profesionales en sostenibilidad cobra relevancia, ya que esta enriquece el capital humano de las empresas, contribuye a la revisión de los modelos de negocio, mejora su competitividad y les permite acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Silvia Bravo, directora de la Academia de Sostenibilidad Empresarial (ASE) de Acción Empresas, señala que "la formación en sostenibilidad permite la transferencia de conocimientos y buenas prácticas asociadas al desarrollo de competencias transversales y específicas. También permite una mayor flexibilidad a la hora de asumir nuevas funciones más allá de las propias actividades principales, entre otras ventajas, fomenta la innovación al provocar un mayor grado de apertura mental y aumento de conocimientos".

Cabe destacar, que la formación en sostenibilidad impacta en la cultura organizacional, y esto a su vez influye a la hora de actuar o incidir en la consecución de estrategias óptimas en esta materia y en la



La Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas ha desarrollado permanentemente cursos especializados y transversales en aspectos ASG.

manera en que la organización puede o debe integrar la sostenibilidad en sus procesos.

Con el objetivo de promover la capacitación de profesionales en materias de sostenibilidad, la Academia de Sostenibilidad Empresarial de Acción Empresas ha desarrollado permanentemente cursos especializados y transversales en aspectos ASG. "El objetivo es entregar herramientas prácticas, de manera de dar respuesta a los desafíos que imponen las temáticas de sostenibilidad para la toma de decisiones en las organizaciones. Los cursos están disponibles de manera sincrónica online, asincrónica e In Company, y son desarrollados por ASE con el apoyo activo de expertos",

comenta Silvia Bravo.

Quienes deberían formarse en sostenibilidad son los ejecutivos de diferentes gerencias de las empresas, para interiorizarse sobre aspectos específicos, de manera de compartir sus conocimientos con sus respectivas áreas y poner en práctica las herramientas adquiridas. Otra opción es proporcionar un marco general sobre los aspectos de la sostenibilidad, como conceptos, estrategia, políticas, normativas relevantes, y en esto pueden participar todos los trabajadores.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN EN SUSTENTABILIDAD

Por otra parte, desde el área de la educación superior, Patricia Opazo Barraza, directora ejecutiva de Red Campus Sustentable (RCS), explica que "las competencias necesarias para cualquier perfil de egreso en sustentabilidad deben incluir los conocimientos, actitudes, habilidades y valores que les permitirán a los y las estudiantes contribuir efectivamente a la sustentabilidad en la sociedad".

Asimismo, añade que "las carreras que han iniciado estos cambios en sus perfiles de egreso tienen relación con los programas de ingenierías, pero esperamos que cada programa o carrera pueda revisar sus propios perfiles de egreso e incorporar la sustentabilidad como un eje transversal que permita a cada profesional identificar y visualizar su impacto (positivo o negativo) como profesional".