



Starken cierra acuerdos con Temu y Aliexpress y sale al extranjero

La compañía de logística del grupo Jedimar, Starken, avanzó en su estrategia para ingresar al mercado global a través de acuerdos con el brazo logístico de AliExpress, Cainiao, y con la plataforma de comercio electrónico Temu. El pacto con AliExpress “significa el transporte de una importante dimensión de la paquetería que esa compañía maneja en Chile (...) y permitirá a Starken duplicar el volumen de envíos en mediano plazo”, explicó la empresa.

El gerente general de la chilena, Rodrigo Prieta, dijo que “Starken se ha preparado para absorber esta demanda creciente en el volumen de envíos invirtiendo en tecnología

avanzada y automatización, ampliando infraestructura logística a nivel nacional e internacional, y capacitando continuamente a nuestro talento humano”.

El acuerdo con Temu es relevante, ya que representa el 10% del mercado en Chile a menos de un año de su ingreso al país. “Hasta ahora Starken movió cerca de medio millón de paquetes de la plataforma del grupo PDD Holdings. Y proyecta recibir más de 3,5 millones en 2024 y 2025”, estimaron.

El director internacional de Starken, Esteban Marchant, dijo que “estos acuerdos nos aportarán en articular la tarea de gestionar toda la cadena fuera de Chile”.