

**100% DURAZNOS CHILENOS**  
*Más frescos, más ricos*

PRODUCTO VERDADERO, CALIDAD PREMIUM, SIN COLORANTES, SIN PRESERVANTES, HECHO EN LA ZONA DE Sabor DE SIEMPRE, PRODUCTO CHILENO.

# “Dos Caballos toma las riendas” y regalonea a todos sus consumidores

Las frutas en conserva han sido históricamente parte de la mesa chilena. Los duraznos enlatados, por ejemplo, son un clásico que evoca recuerdos de la infancia y reuniones familiares. Su practicidad, fácil apertura y bajo costo los han convertido en un favorito. Y liderando en nuestro país este mercado está Dos Caballos, la marca más querida por las familias chilenas, que siempre sorprende con una amplia variedad de opciones de frutas en conserva, como duraznos en mitades y trocitos, cerezas, cocktail de frutas, puré de manzanas y peras en mitades, en formatos de

**A nivel mundial aumenta el consumo de frutas en conserva y Dos Caballos, marca tradicional en la mesa de los chilenos, junto a Agrocommerce S.A. vuelve a sorprender con la renovación de sus productos 100% nacionales y un concurso que lo puede llevar a ganar una gran parrilla y un año de productos.**

425g, 590g, 820g y 3kgs. Perfecto para el postre o para diferentes preparaciones, estas frutas se convierten en una opción fácil y deliciosa que nunca puede faltar en los hogares chilenos. Hay que recordar que Dos Caballos es una icónica marca en la categoría, fundada en 1906, con más de 100 años de trayectoria

en el mercado. De raíces alemanas, sus fundadores partieron su camino con el procesamiento de enlatados de frutas y hortalizas cosechadas en San Felipe, en la V región, y que se diferencian de la competencia porque son productos 100% chilenos, con calidad premium y un rico sabor y textura. Tras las vueltas de la vida, hoy

se abren paso para seguir llevando lo mejor bajo la mano de la conservera San Clemente y su representación con Agrocommerce, porque reinventaron la tradición, pero conservan el mismo sabor de siempre, que conquistó por tantos años a los consumidores chilenos. Sumado a su larga trayectoria en el mercado, otro de los atributos que los diferencian de la competencia son sus productos innovadores que se cosechan y envasan aquí en Chile, a diferencia de otras marcas existentes en el mercado. “La invitación que hacemos a todos los consumidores chilenos, es que vuelvan a buscar nuestros productos que mantienen el mismo sabor, calidad y tradición de siempre. Les aseguramos que notarán la diferencia con su receta original y el exquisito sabor de un durazno 100% nacional, cosechados y producidos localmente. También les hacemos una invitación a que nos si-



## Agrocommerce S.A. comercializa y distribuye

Por su parte, Juan Carlos Demangel, gerente comercial de Agrocommerce S.A. resalta que “Dos caballos, en la búsqueda de crecer y desarrollar su marca en Chile, le ha confiado a Agrocommerce S.A. uno de los principales actores en comercialización y distribución de importantes marcas en Chile con más de 20 años en el mercado-, su distribución y comercialización para brindar un servicio de excelencia y una mirada integral al negocio en sus distintas dimensiones. Tiene, además una gran presencia en todos los canales (moderno, tradicional, industrial

and food service), llegando a una importante distribución a nivel nacional con un equipo profesional y de ejecución del punto de venta de primer nivel”. Subraya que “hoy junto a Agrocommerce S.A., Dos Caballos ha vuelto a conquistar el canal moderno con presencia en supermercados como Jumbo, Santa Isabel, Unimarc, Tottus y las principales tiendas y negocios de alimentos a lo largo de todo Chile, con grandes oportunidades para poder llegar a la mayoría de los hogares chilenos”.  
 Más información en [www.agrocommerce.cl](http://www.agrocommerce.cl)



gan en nuestras redes sociales como @doscaballos y que visiten nuestra nueva página web [www.doscaballoschile.cl](http://www.doscaballoschile.cl), donde podrán conocer y enterarse de todas las novedades que tiene la marca, nuestros productos y recetas”, comenta Bianca Astudillo, Jefa de marketing de Agrocommerce S.A. Agrega que “además, les contamos que hoy estamos con una campaña activa en todos los canales bajo el concepto ‘en esta vuelta, Dos Caballos toma las riendas’, en la que potenciamos y regaloneamos a todos nues-

tros fieles consumidores que nos prefieren desde hace tantos años y, por ello, en esta oportunidad quisimos sorprenderlos con un tremendo concurso, donde podrán ganar 1 de las 20 parrillas más un año de productos Dos Caballos, comprando al menos dos conservas. Siguiendo la mecánica que encontrarán en la página [www.doscaballoschile.cl/concurso](http://www.doscaballoschile.cl/concurso) o en los puntos de ventas más cercanos. Dos Caballos está de vuelta y esta vez para mantenerse en todos los hogares chilenos”.