



PABLO ALTIMIRAS, GERENTE GENERAL DE SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL:

“Nuestro liderazgo mundial se debe a la capacidad para desafiarnos constantemente y al compromiso de nuestra gente”

Hace aproximadamente un año, SQM —empresa química global, que produce litio, yodo, potasio, nutrientes vegetales especializados y otros productos industriales— inició un proceso de reestructuración quedando con dos divisiones de negocio: Litio y Yodo Nutrición Vegetal. Este cambio, permitirá focalizar de mejor manera los recursos y atender mejor las necesidades específicas de cada negocio.

Hoy en día, las ventas de los últimos 12 meses de la división de Yodo Nutrición Vegetal superan los 2 mil millones de dólares, cuentan con un equipo directo de más de 4 mil personas, que sumando a los colaboradores y contratistas llegan a aproximadamente 8 mil; mantienen operaciones en las regiones de Tarapacá y Antofagasta, y están presentes con sus productos en más de 120 países, con 35 bodegas en los cinco continentes.

Pablo Altimiras, gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal, comenta que en la compañía siempre están innovando y adaptando sus acciones en relación con el crecimiento del negocio y a las necesidades que se van generando día a día en cada una de sus operaciones. “A lo largo de estos 56 años de historia, hemos demostrado una rápida capacidad de adaptación, enfocándonos en la eficiencia operativa, en crear modelos de negocios innovadores y el crecimiento sostenible. Como una gran empresa, es esencial ajustar nuestros objetivos específicos según los desafíos que se presentan”, cuenta.

“Desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso” es el nuevo propósito que, junto a la estrategia de negocios, guiará la toma de decisiones y permitirá unir más a los equipos para cumplir exitosamente los objetivos futuros.

“Tenemos muchos desafíos, dentro de ellos, se encuentra nuestro plan de inversiones 2024-2025 que considera más de 700 millones de dólares para aumentar nuestra capacidad de producción, cumplir algunos de nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestras operaciones actuales”, dice Altimiras.

Según el ejecutivo, este plan, viene asociado a una serie de proyectos para los cuales SQM Yodo Nutrición Vegetal, necesitará a las personas y equipos alineados y motivados, por lo que este propósito es de gran importancia para lograr los objetivos futuros. “Como compañía tenemos claridad de nuestra estrategia de negocios, pero nos faltaba detallar el por qué y eso es lo que define el propósito”, sostiene.

Según cuenta Altimiras, la definición del propósito fue un proceso de introspección colectiva que buscó capturar la esencia y la identidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal. Este trabajo involucró a trabajadores de diferentes países, clientes, proveedores, asegurando que el propósito reflejara tanto la realidad como las aspiraciones de toda la organización y los actores que se relacionan con ella. El resultado fue un consenso que refuerza el sentido de pertenencia y el compromiso de la compañía con su propósito común.

El nuevo propósito de la división, “Desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso”, permitirá unir más a los equipos para enfrentar los desafíos futuros. Esta visión refleja su compromiso de continuar impulsando un desarrollo sostenible que contribuya a los diferentes stakeholders de SQM Yodo Nutrición Vegetal.

“Desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso” es el nuevo propósito que, junto a la estrategia de negocios, guiará la toma de decisiones y permitirá unir más a los equipos para cumplir exitosamente los objetivos futuros.

UN CAMINO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Desde sus inicios, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha innovado continuamente, posicionándose como líder mundial en la producción de yodo y fertilizantes de especialidad. Estos productos, cumplen un papel fundamental para el desarrollo humano que se materializa en industrias esenciales como la agricultura, la salud y la tecnología.

En yodo, para este 2024, se esperan volúmenes de venta record de 14.000 toneladas, lo que equivale a una participación de mercado mundial cercana al 35%.

Pablo Altimiras señala que han sido herederos de la industria del salitre, en específico del caliche, mineral del que se obtiene el yodo y nitrato. “Ha sido una historia de reinversión permanente, ya que el recurso natural donde operamos es bastante único, lo que nos desafía internamente en el día a día a mejorar e innovar, para desarrollar procesos y tecnologías”, dice.

Añade que, además, es un modelo de negocio único e integrado de principio a fin: comienzan con un geólogo buscando recursos naturales, luego viene la operación minera, el trabajo en las plantas de producción de yodo y fertilizantes, la operación logística de transporte, Puerto de Tocopilla y bodegas en todo el mundo, para comercializar productos de alto valor agregado en más de 120 países.

VALORES FUNDAMENTALES

Además de la definición del nuevo propósito, SQM Yodo Nutrición Vegetal revisó los valores que sustentan el quehacer diario de la división, definiendo así cinco pilares fundamentales: seguridad, sostenibilidad, integridad, excelencia y desafío.

“En el proceso de revisar nuestro propósito, reafirmamos nuestros valores existentes y sus

La definición del propósito fue un proceso de introspección colectiva que buscó capturar la esencia y la identidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal.



Pablo Altimiras, gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal.

aspectos positivos, pero sumamos un nuevo valor al que llamamos ‘Desafío como un deber’, el que deja por escrito lo que ha pasado históricamente en nuestra empresa y lo que queremos que siga pasando, es decir, que nos sigamos desafiando, con metas más exigentes, para trabajar de manera más segura, aumentar nuestra productividad, mejorar nuestros procesos internos, materializar con éxito nuestro plan de inversiones, generar soluciones comerciales para nuestros clientes, estrechar nuestra relación con los territorios y así, continuar siendo líderes en los negocios donde participamos”, señala Pablo Altimiras.

Según dice, este propósito les permitirá anticipar y adaptarse a los cambios del mercado, manteniendo su competitividad. “Los buenos equipos logran objetivos comunes y conocen dónde van, impactando



FOTOGRAFÍA: SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL

positivamente los resultados del negocio. Este es el objetivo, conocer el propósito y la contribución, siendo más propositivos y tomando mejores decisiones, implementando mejores proyectos y seguir creciendo y liderando los mercados en donde estamos presentes”, subraya.

Para fortalecer la cultura corporativa y asegurar que los colaboradores estén alineados con este propósito, la compañía implementó programas en las zonas donde opera y estrategias de comunicación efectiva. Estas iniciativas fomentan el compromiso y el sentido de pertenencia, evaluando y reforzando continuamente el alineamiento organizacional para garantizar que el propósito se refleje en todas sus acciones.

IMPACTO POSITIVO EN LOS TERRITORIOS

Pero este trabajo, no solo es algo interno, sino que se refleja en actividades concretas que realiza la compañía. Por esto mismo, las relaciones con las comunidades locales es también un asunto clave para crear valor compartido, un impacto positivo y duradero, fortaleciendo tanto la economía regional como la preservación cultural, asegurando un legado para las futuras generaciones.

De esta manera, y alineados con su nuevo propósito, SQM Yodo Nutrición Vegetal desarrolla

iniciativas innovadoras que transforman recursos naturales en progreso económico y social, donde a través de diferentes programas ligados agricultura en el desierto, el apoyo al emprendimiento local y la conservación del patrimonio cultural, fomentan el desarrollo de los lugares donde están presentes.

“Nuestro propósito habla de impacto en la vida y en el progreso del país y las comunidades de las zonas donde están nuestros procesos productivos. Creemos que es esencial generar valor con la comunidad a través de un diálogo cercano. Contamos con más de 32 meses de trabajo en Antofagasta y Tarapacá donde se plantean las necesidades y objetivos”, comenta.

Destaca la agricultura en el desierto más árido del mundo, donde aportan con capacidades técnicas para el desarrollo de pequeños agricultores, para lo cual cuentan con diferentes programas e iniciativas en el norte de Chile.

En este ámbito, la compañía cuenta con un proyecto que trabajan junto a Conaf y la Asociación Indígena Aymara Campesina Pampa del Tamarugal, en el cual han desarrollado al interior de La Tirana, en la comuna de Pozo Almonte, el Centro Productivo de Alfalfa “El Carmelo”. Esta iniciativa consta de 15 hectáreas —con posibilidad de aumentar al doble— la cual ya está generando alimento para el ganado de las casi 20 familias que son parte de este proyecto tripartito. Sumado a lo anterior, el proyecto incluye una moderna planta fotovoltaica que opera las bombas de agua y el sistema de riego automático sin recurrir a energía convencional ni generar contaminación ambiental.

Por otro lado, SQM Yodo Nutrición Vegetal ha ejecutado durante los últimos cuatro años el “Centro de Investigación y Desarrollo Agropecuario” en colaboración con el Municipio de Pozo Almonte. Esta instalación abarca más de mil metros cuadrados y cuenta con un moderno invernadero y una quesería con resolución sanitaria.

“Este Centro de Investigación, tiene un fuerte compromiso educativo, realizando visitas guiadas en colaboración con universidades e liceos de las regiones de Antofagasta y Tarapacá para fomentar el interés en la agricultura del desierto y seguir potenciando el desarrollo económico de los territorios donde estamos presentes”, dice Altimiras.



“Los buenos equipos logran objetivos comunes y conocen dónde van, impactando positivamente los resultados del negocio”.



Este trabajo involucró a trabajadores de diferentes países, clientes, proveedores, asegurando que el propósito reflejara tanto la realidad como las aspiraciones de toda la organización y los actores que se relacionan con ella.