



HACIA DÓNDE APUNTA EL FUTURO DE LAS REDES DE ADQUIRENCIA

La utilización de medios de pago digitales sigue en aumento en Chile y cada año se realiza un mayor número de transacciones con ellos, define el Informe de Sistemas de Pago desarrollado por el Banco Central, publicado en agosto pasado. En ese contexto, la tecnología se ha convertido en un actor clave para el desarrollo de las redes de adquirencia, sistemas que permiten a los comercios aceptar los pagos electrónicos como tarjetas de crédito o débito, procesando las transacciones entre los clientes y los emisores de tarjetas.

A juicio del académico de la Universidad de los Andes, Alejandro Reid, los consumidores actuales buscan sistemas que sean simples, flexibles y seguros. "Esta es la combinación ideal y que en gran medida está cubierta por los sistemas de pago sin contacto

Los pagos sin contacto, las criptomonedas y el uso de blockchain son parte de las tecnologías que están impulsando la transformación de los sistemas que permiten, entre otras cosas, aceptar los pagos electrónicos. POR SOFÍA PREUSS

que han evolucionado desde las tarjetas de débito y crédito", explica Reid y apunta que el surgimiento de competidores de Transbank como Getnet, Compraquí, BCI Pagos o Kushki le ha dado al mercado un mayor dinamismo y una mayor capacidad de negociación a las empresas que usan sus servicios.

Desde la plataforma de pagos online Flow indican que el futuro de estos sistemas estará marcado por una transformación impul-

sada por avances tecnológicos como los pagos sin contacto, las criptomonedas y el uso de blockchain. "A medida que estas tecnologías evolucionen, las redes de adquirencia tendrán que adaptarse para ofrecer soluciones más ágiles, personalizadas y escalables, respondiendo a las

nuevas expectativas del mercado y a la creciente demanda de métodos de pago digitales seguros y eficientes", dicen desde la plataforma y detallan que se han implementado soluciones que permiten transacciones más ágiles y han mejorado la seguridad con tecnologías como

la tokenización y el cifrado avanzado.

La innovación también ha permitido la adaptación de estos sistemas a las nuevas demandas de los consumidores. El gerente de desarrollo de negocios de Klap, Javier Parra, define que el pago con billeteras digitales es un gran ejemplo de ello y detalla que hoy las máquinas POS "están preparadas en Chile para recibir pagos con billeteras como Google o Apple Pay y el crecimiento ha sido exponencial".

El futuro de esta industria se perfila prometedor con la llegada de nuevos actores, afirma el gerente regional de medios de pago de Vigatec, Juan Andrés Bravo. Además del reciente anuncio de Banco de Chile de sumarse al negocio de adquirencia local, apunta que es probable que uno o dos adquirentes adicionales provenientes del sector bancario y retail se sumen al mercado. "Esto generará mayor competencia, ajustando los precios, en particular los márgenes de adquirencia, y fomentará la creación de productos orientados a pagos B2B y transacciones de alto monto", indica.

