



Fotografía: Acuinor

6

En el norte del país, la diversificación acuícola avanza con proyectos destacados en la producción de seriola y el desarrollo del congrío colorado. El primero se enfoca en la expansión global y sostenibilidad, mientras que el segundo enfrenta retos para mejorar prácticas sostenibles y escalar la producción.



Fotografía: UCN Confo

12

Con el crecimiento del mercado global de mariscos y una demanda creciente de productos sostenibles, el cultivo de ostra japonesa y ostión del norte en Chile se perfila como una vía prometedora para el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

Contenidos

/ septiembre 2024

- 5 Editorial**

- 6 Diversificación acuícola en Chile:** Potenciando una producción eficiente y sostenible

- 12 Acuicultura de bivalvos:** Oportunidades del cultivo de ostra japonesa y ostión del norte

- 16 Cultivo de algas:** Solución sostenible para el futuro de la acuicultura en Chile

- 20 Ruben Avendaño-Herrera, investigador principal del Centro INCAR**
"Es imprescindible conocer la eficacia de los tratamientos aplicados"

- 26 Acuicultura + Pesca**

- 31 Un viaje de innovación y adaptación**
La evolución de las redes en la salmonicultura chilena

- 37 Mitigación y monitoreo de FANs:** Impulsando tecnologías sostenibles

- 42 Cultivo de salmones:** Los avances en uso de anestésicos

- 46 Acuicultura de Pequeña Escala:** Modelos exitosos y desafíos para la sostenibilidad

- 50 Negocios**

- 56 Nuestra Revista**



Fotografía: Ruben Avendaño-Herrera

20

Ruben Avendaño-Herrera destaca la necesidad de evaluar detalladamente la eficacia de los tratamientos, establecer metas específicas para reducir el uso de antimicrobianos y resalta la importancia de la investigación actual para mejorar las prácticas en la acuicultura.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

Consejo Editorial: Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villarreal (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

B2B MEDIA GROUP

Gerente General: Cristián Solís A. • **Editor:** Rodrigo Álvarez • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvia • **Periodista:** Josefa Watson
 • **Gerente TI:** Oscar Sánchez • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villarreal • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores compartan los conceptos emitidos.



www.linkedin.com/company/revista-aqua/



Revista AQUA



@AQUASocial



Medios_aqua