



CHONCHI FUE UNA DE LAS COMUNAS QUE OPTÓ POR ORGANIZAR UNA FIESTA DE LA CHILENIDAD.

En términos generales, consultados aseguran que hubo buena afluencia de turistas durante el largo feriado de las celebraciones patrias en la provincia, por lo que el balance es positivo.



LOS ASISTENTES AL PARQUE MUNICIPAL MARIO URIBE VELÁSQUEZ DE CASTRO DISFRUTARON CON LA PARRILLA DE ARTISTAS QUE SE PRESENTARON EN EL ESCENARIO.

Turismo valora llegada de visitantes, pero apunta a una mayor promoción

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrella.cl

El Parque Tepuhueico, Castro y Ancud fueron solo algunos de los lugares de Chiloé que Lucas Salazar, periodista y creador de contenidos, subió a sus redes sociales, en las que se le vio conmemorar las Fiestas Patrias junto a asados al palo, empanadas e incluso comida típica.

Como el *influencer* que residió en la capital chilota, personas de distintos puntos del país eligieron la provincia para las celebraciones que en esta ocasión consideraron también el feriado del 21 por la gesta de la Goleta Ancud, sumando cinco días festivos.

A la hora de los balances, desde organizaciones ligadas al turismo en Chiloé fue valorado el arribo de turistas, pero ponen el acento en que falta una mayor organización y promoción para la venta de programas para que los visitantes permanezcan por más tiempo.

Si bien en Ancud ayer no había una cifra concreta, sí se observó la llegada de turistas, pero de forma espontánea, sin contar con una reserva previa para poder

comparar.

Juan Ramón Alvarado, presidente de la Asociación de Turismo de Ancud (ATA), indicó que "les pregunté a mis asociados si tenían reservas, pero igual llegó algo, pero no que hayan hecho una reserva grande, con tiempo, fue todo a última hora. Yo insisto que acá lo que nos falta siempre es una planificación, pero no de una o dos semanas antes".

A juicio del dirigente, para impulsar la 'industria sin chimeneas' en la provincia, aprovechando este tipo de circunstancias como el feriado por Fiestas Patrias, se debe realizar una planificación comenzando en marzo o abril.

"Cuando va terminando la temporada, uno no puede relajarse, uno tiene que dedicarse a trabajar en el año y esa es la forma que he planteado: el poder trabajar de forma asociativa, tratar de hacer programas en donde la gente tenga alojamiento, diversión, cosa que hagamos un producto potente", enfatizó.

Por su parte, Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Castro, realizó un balance preliminar del



EL PARQUE TEPUHUEICO FUE UNO DE LOS LUGARES VISITADOS.

comportamiento del movimiento turístico en la última semana.

PROMEDIOS

"Calculamos que en hoteles la ocupación fue de un 70%, en el caso de las cabañas un 50%, las ferias y fiestas de la chilenidad un 75%. El balance sería un buen 18 en materia de turismo; sin embargo, hay que ver el balance del comercio que se paralizó por 4 días, lo que sin lugar a duda tendrá un efecto negativo al final de septiembre", puntualizó el dirigente gremial.

Del mismo modo, Candia expresó que "estamos hablando de promedios, ya que -por ejemplo- las cabañas en esta época aún están arrendadas mensualmente,

las que para la temporada estival quedan disponibles".

El desarrollo de celebraciones masivas como las fiestas de la chilenidad que en esta ocasión efectuaron cinco municipios -Ancud, Quemchi, Quinchao, Castro y Chonchi- también fue destacado como un aspecto que permitió brindarle a los chilotos y visitantes alternativas para celebrar.

René Garcés (indep.), alcalde quinchaino, afirmó que "espero que esta hermosa fiesta, liderada por el municipio de Quinchao, siga efectuándose como las actividades que buscamos potenciar en la promoción de la cultura y nuestro patrimonio como ejes de desarrollo local".

A su vez, Javiera Vega, ad-

“ El balance sería un buen 18 en materia de turismo, pero hay que ver el comercio”.

Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro.

“ Es una buena señal para la temporada estival que se avecina, dando claras señales”.

Cristian Bórquez, vocero de la Red de Coordinadores de Turismo Municipal.

ministradora municipal de Castro, señaló a Radio Bío-Bío, que más de 35 mil personas llegaron al Parque Municipal Mario Uribe Velásquez durante los dos días de celebraciones.

"Las organizaciones tuvieron la oportunidad de vender sus productos gastronómicos, de artesanía, lograron vender todo lo invertido, el porcentaje de ganancias que obtuvieron fue de cerca de un 70%", relató.

Cristian Bórquez, vocero de la Red de Coordinadores de Turismo Municipal, evidenció que "en términos generales fue un feriado con bastantes visitantes en el Archipiélago y con actividades tradicionales repletas donde

al comercio en general y servicios turísticos como alojamientos, principalmente, han tenido una buena ocupación; no manejamos porcentajes duros de ocupación pero sí la percepción general de los servicios de la provincia, quienes han sacado cuentas alegres durante estas Fiestas Patrias extendidas en nuestra provincia".

Por otro lado, el funcionario del municipio quellonino sumó que "es también una buena señal para la temporada estival que se avecina, dando claras señales de que tendremos un verano con un buen número de visitantes recorriendo el Archipiélago de Chiloé y el sur de Chile". ☺