

EN LOS RÍOS



Infusiones y mezclas de hierbas creadas en Los Ríos entran al mercado estadounidense

Patagonian Spirit, marca de Agrícola Los Esteros de la comuna de Los Lagos, especializada en té premium y blends de autor, ingresó al retail, hoteles y restaurantes en California, con apoyo de ProChile.

La propuesta incorpora frutos, flores y hierbas del sur de Chile, sin polvos ni revalorizados, y su producción es certificada como orgánica. Para Esteban Fernández, socio fundador de Agrícola Los Esteros, "fue un gran desafío porque significa competir con productos de muy buena calidad en Estados Unidos"

Concretaron su distribución a través de la multinacional Walmart, lo que además les permitió acercarse a distribuidores que trabajan con cruceros, hoteles, restaurantes de alto valor y puntos de venta especializados.

"Ahora ya estamos explorando nuevas posibilidades en ese país, gracias a avanzadas conversaciones con Cencosud, lo que implicaría un gran volumen de ventas", dice Fernández.

Lee la versión completa de esta nota escaneando el QR.