

PAISAJES Y GASTRONOMÍA

SEÑOR DIRECTOR:

Chile es reconocido como un destino de naturaleza, y es así como nos promocionamos en el exterior, ya que es uno de los principales atractivos que tiene el país para incentivar el turismo y la llegada de visitantes extranjeros. De hecho, en los últimos años hemos recibido reiterados galardones en este ámbito, afianzando estos atributos.

Características que también están siendo reconocidas con mayor énfasis por los chilenos, como lo muestra una encuesta de Cadem y que publicó **La Tercera** hace unos días, en que se analizaban distintos aspectos relacionados con la chilenidad.

Uno de los aspectos que destacó la nota de prensa es que un 38% de los consultados en el sondeo mencionó que lo primero que se le viene a la mente cuando piensan en Chile son "los pasajes hermosos, la cordillera, el mar y el sur", mientras que un 34% considera que esa es la principal razón por la que Chile es reconocido en el extranjero, lo cual da cuenta de la relevancia que tiene su diversidad natural, siendo uno de los principales activos para el desarrollo del turismo. A su vez, los ámbitos que más generan orgullo entre los chilenos se mencionan en primer lugar los platos típicos, con un 81%, dando cuenta de la relevancia de la gastronomía local, sector que también forma parte de la industria turística.

Considerando estos antecedentes, resulta evidente que Chile tiene la inigualable oportunidad de que el turismo se transforme en un sector económico estratégico para el desarrollo social y económico del país. Para eso, el Estado tiene un rol central en apoyar la consolidación de esta actividad y capitalizar este potencial, tal como lo hace con otras industrias, como la minería y las energías renovables.

Jaime Guazzini

Presidente Federación de Empresas de Turismo de Chile