



**E ENTREVISTA.** REINALDO ESTAY ZÚÑIGA, presidente de la Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Valdivia:

# “Ha ido aumentando la sensación de inseguridad en nuestros asociados..”

## TRABAJO GREMIAL.

*El dirigente hizo énfasis en los desafíos del sector en la comuna y destacó la reciente conformación de la Federación Regional de Cámaras de Comercio Detallista.*

**María Alejandra Pino C.**  
mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

La seguridad, consolidar la infraestructura que posee la organización y posicionarse como un actor relevante, son temas que están en la agenda de trabajo de la Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Valdivia A.G. Actualmente, la entidad está conformada por 74 asociados inscritos. Entre ellos, existen socios que trabajan en forma individual y otros que tienen contratados desde uno hasta más de 25 trabajadores, lo cual constituye un aporte a la generación de empleo.

Desde mayo de 2023, Reinaldo Estay Zúñiga preside la organización. Además, integra los directores de la Corporación de Desarrollo Productivo de Los Ríos como tesorero, y de la Corporación para la Conservación y Gestión de los Humedales de Angachilla, en donde es vicepresidente. También, se desempeña como secretario del Club Deportivo Rancagua de ANFA Las Ánimas.

Es valdiviano, estudió en la Escuela 39 de Las Ánimas. Luego, ingresó al Instituto Comercial en donde se tituló de contador, para continuar estudios en la Universidad Austral de Chile,

de contador auditor. En la Universidad de la Frontera realizó un magister en Gerencia Social.

Es casado y tiene dos hijos, Lucas Nahuel de 13 años de edad y Pascal Rayén, de 10.

Sobre su labor en la Cámara, comentó que ingresó en 2019 como asociado al ser prestador de servicios y dueño de una empresa consultora especialista en temas tributarios, laborales y de gestión de proyectos, la Consultora LVM Spa.

En su permanencia en la Cámara ha sido impulsor de la primera Federación Regional de Cámaras de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Los Ríos, actualmente -dijo- en proceso de validación ante el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

“Esta Federación la integran las Cámaras de Mafil, San José de la Mariquina, Mehuín, Malalhue, Los Lagos, Las Ánimas, Curiñanco, Río Bueno, La Unión, Futrono y Valdivia”, precisó.

**¿Cómo está constituido el gremio hoy día?**

-La actual Cámara es heredera de la Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Valdivia, la que generó en el año 1980 una adecuación a sus estatutos para permitir la asociación de



REINALDO ESTAY ZÚÑIGA ASUMIÓ EN 2023 LA PRESIDENCIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DETALLISTA.

prestadores de servicios independientes. Esta adecuación permitiría acoger la realidad creciente de muchas unidades económicas formadas por profesionales y técnicos especializados. Desde esa fecha el gremio pasó a llamarse formalmente Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios Valdivia AG. El gremio ha teni-

do, en la historia reciente de Valdivia, una importante participación en varias instituciones multigremiales o multiactores.

**¿Cuáles son los principales hitos de la Cámara?**

-A lo largo de su historia, las actuaciones más relevantes identificadas son, por ejemplo, que desde el año 1975 la Cámara

participó con un rol protagónico en el Comité Nueva Región Valdivia que se levantó con el objeto de reponer el estatus de región administrativa que Valdivia perdió por arbitrio de las decisiones de la cúpula militar que se hizo cargo de la administración del país desde el 11 de septiembre de 1973. En la Agenda Pactada de Desarrollo, que

## ¿Se ha logrado la recuperación del comercio?

● Tras la pandemia por covid 19, ¿se puede hablar de una recuperación del comercio? Al respecto, el presidente de la Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Valdivia A.G., Reinaldo Estay Zúñiga, dijo que “la pandemia fue un momento especial, incluso se recuerda con melancolía porque la institucionalidad pública entregó varios instrumentos de apoyo, los que hoy día desaparecieron. Entonces, hay una sensación de que falta algo todavía, falta más apoyo. Nosotros somos parte de la Corporación de Desarrollo Productivo desde su creación y ésta influye en la política pública regional, y desde ahí queremos participar y que exista una mirada de desarrollo local. Creemos que nuestro rubro no se ha visto favorecido por algún instrumento en el corto plazo, más allá de los nacionales o los proyectos que sabemos que existen. En esa línea, esperamos que por medio de la Corporación, poder generar algún programa o política que sea más atingente a nuestro sector, lo que más se requiere es financiamiento de capital de trabajo”.

se generó en el segundo lustro de la década de 1990 y que consistió en un ejercicio de planificación territorial participativa de escala regional, tomando como límite la provincia de Valdivia; la planificación tomó la forma de una agenda de inversiones y programas con foco en el fomento del desarrollo económico y la Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios Valdivia AG participó activamente en la discusión de las diferentes comisiones y posicionó proyectos y programas de interés para los sectores del turismo y el comercio local.



**¿La restauración del edificio institucional está también dentro de esos hitos?**

-La Cámara de Comercio tiene propiedad sobre el histórico edificio Kunstmann, ubicado en Libertad 12. En el año 2014 el edificio sufrió un incendio que afectó sus tres pisos dejándolos todos inutilizados. Esta situación implicó serios problemas para realizar las reuniones de trabajo del gremio y afectó los ingresos periódicos que se recibían producto del arriendo del primer piso y de las oficinas de los pisos 2 y 3. La dirigencia del gremio, liderada por don Ramón Castillo fue medianamente exitosa en la búsqueda de recursos para volver a construir el edificio, logrando solventar sólo los estudios de ingeniería y arquitectura necesarios para la ejecución de la obra. El año 2017 se realizó un acuerdo con un empresario local de restaurantes que permitió reconstruir el piso 1 del edificio y comenzar a recibir ingresos por concepto de arriendo que al cabo de dos años permitió al gremio tener los fondos suficientes para restaurar el segundo piso. En la actualidad, los pisos 1 y 2 del edificio se encuentran restaurados y sólo el piso 3 se encuentra siniestrado.

**¿Cuáles son las líneas de trabajo y acciones que está realizando la Cámara?**

-Nuestra visión es ser un actor relevante que lidere y articule instancias de diálogo y de trabajo conjunto con instituciones públicas y privadas, que tengan por finalidad contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Valdivia y de la región de Los Ríos. En ese sentido, los objetivos estratégicos de la organización son lograr posicionarse como actor relevante, con alta capacidad de liderazgo y de articulación público - privada, que represente y asesore a las empresas de menor tamaño dando a conocer sus demandas y necesidades en espacios de diálogo y de definición de políticas y de programas públicos y/o privados. También,



MIGUEL BUSTOS / AGENCIA UNO

EL DIRIGENTE DESTACÓ EL ROL HISTÓRICO DE LA INSTITUCIÓN, POR EJEMPLO, EN LA CREACIÓN DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS.

posicionarse como una organización con alta capacidad para prestar asesoría en gestión y asesoría técnica, preferentemente a las empresas de menor tamaño de la comuna de Valdivia; así como mantener equilibrio económico financiero de la organización y consolidar la infraestructura que posee. Nosotros somos un cuerpo directivo que trabaja para la concreción de estos objetivos.

**Sobre seguridad, ¿cuál es el diagnóstico que hacen, es una preocupación para el sector?**

-Es una preocupación constante del sector. Ha ido aumentando la sensación de inseguridad en nuestros asociados en general. A pesar de que en Valdivia sí reconocemos que se ha hecho un trabajo a nivel del centro, se ve mayor presencia de estas guardias municipales, la sensación sigue siendo que falta más.

**¿Hay hechos delictuales que están afectando directamente a los locatarios del centro; cómo se evidencia esa inseguridad?**

-Esa inseguridad se palpa en que muchos locatarios tienen

“ Nuestra visión es ser un actor relevante que lidere y articule instancias de diálogo y de trabajo conjunto con instituciones públicas y privadas, que tengan por finalidad contribuir al desarrollo económico, social y cultural...”

“ Somos integrantes de las mesas de trabajo que impulsan las autoridades. Estas mesas sirven para transmitir los requerimientos y temores de nuestros asociados...”

Reinaldo Estay  
Presidente Cámara de Comercio Detallista

que incurrir en gastos vinculados al tema de seguridad, esto es, comprar cámaras y constantemente estar vigilando sus locales. Más que robos con violencia, lo que ocurre es harto hurto, eso es lo que detectamos en Valdivia, pero es una visión que no es general, porque no todo el comercio está asociado y hay mucha información que no nos llega. Pero esta misma sensación la he conversado con otros dirigentes de la región que pertenecen a la Federación y en comunas también ocurre lo mismo: la seguridad es un tema principal y preocupante para los que realizan hoy una actividad económica.

**¿Está participando la Cámara en las decisiones y acciones que impulsan las instituciones públicas para abordar la seguridad?**

-Somos integrantes de las mesas de trabajo que impulsan las autoridades. Estas mesas sirven para transmitir los requerimientos y temores de nuestros asociados y que las instituciones se coordinen para disminuir esta sensación de inseguridad. Pero a veces, haciendo el

análisis, no se qué tan efectivas son estas mesas, son parte de la dinámica de las instituciones públicas.

**¿Pero se logran algunos avances en esas mesas?**

-Se han logrado algunas coordinaciones relativas a ciertas fechas, que en ciertos días haya más presencia, o procesos de fiscalización que se han realizado; todo eso son resultados de estas mesas de trabajo.

**Un tema que afecta al sector, actualmente es igual o menor medida, es el comercio ilegal, ¿se observan avances en su erradicación?**

-La sensación que tenemos es que avanzamos un paso y retrocedemos dos. Se ha conversado harto y se ha planteado en distintas instancias el aumento del comercio ilegal y el aumento de la informalidad en general. Uno participa en mesas donde se trata esto.

Hay que reconocer que el centro de Valdivia en el último tiempo se ha visto despejado de cierto comercio ilegal. El verano pasado igual se logró or-

denar, en cierta medida, lo que valoramos como Cámara porque somos testigos, estamos frente a la Costanera que es el sector donde se ubica la mayoría de los toldos azules...blancos este año.

Se intenta implementar un orden, pero el tema es que hay muchos sindicatos o asociaciones que se agrupan, llegan a un acuerdo, se ordenan, pero aparecen después nuevos actores en la informalidad, por eso avanzamos un paso y retrocedemos dos.

**¿Qué medidas, cree, se deben adoptar para reducir la informalidad?**

-Principalmente, creo que falta fiscalización de distinta índole, tanto del municipio, Carabineros, Servicio de Impuestos Internos. Uno no puede negar el desarrollo de una actividad económica, pero nosotros representamos a comerciantes que cumplen la normativa, que pagan patente, que tienen inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, que tienen obligaciones de dar boleta, y estas personas no, entonces esa competencia sí nos afecta.

**Sobre otra materia, la jornada laboral de 40 horas, cómo se ha ido implementando en el sector, cuál es la evaluación?**

-Más del 50 por ciento de nuestros asociados tiene un trabajador como mínimo. Ese tipo de socio se ha visto afectado, pero ha tenido que adaptar la jornada de trabajo a partir de la Ley de 40 horas. En resumen, no ha generado un impacto negativo en cuanto a reducción o eliminación de puestos de trabajo, sino que lo que han debido hacer los colegas es adaptar principalmente los turnos u horarios para poder cumplir con la ley. En ese sentido, nosotros nos coordinamos con la Dirección del Trabajo en su momento y con el seremi, y logramos generar espacios de capacitación y difusión de dicha ley con anterioridad para disminuir el impacto en nuestros asociados. ☞