



Las claves del éxito en la Campaña de Invierno 2024

La evaluación de la Campaña de Invierno desarrollada en la Región de O'Higgins fue muy positiva este 2024, en particular en los aspectos relativos a las atenciones de urgencia y hospitalizaciones pediátricas. En efecto, las atenciones en las urgencias pediátricas de la Región disminuyeron un 13 por ciento este 2024, en comparación al año 2023.

Pero, el mayor impacto lo tuvimos en las hospitalizaciones, debemos recordar que el año pasado se hizo necesario duplicar las camas UCI Pediátricas y aumentar en más de un 50% las UTI, producto de los numerosos casos de Virus Respiratorio Sincicial que tensionaron nuestra Red Asistencial. Este año, el uso del medicamento Nirsevimab para inmunizar contra el virus sincicial, que comenzó a aplicarse en nuestro país en abril, generó una disminución en las cifras de hospitalizaciones de lactantes.

Sin embargo, en adultos las cifras no fueron tan auspiciosas, en particular por la renuencia de alguna parte de la población objetivo en acceder a la vacunación contra la Influenza. La Región logró alcanzar el 85% de cobertura que se requiere para contener la propagación de estos virus, gracias a los llamados que como sector salud efectuamos para acudir a vacunarse. Sin embargo, preocupa que en los grandes centros urbanos como Rancagua, Machali, San Fernando y Rengo, las cifras de vacunación hayan estado bajo lo esperado.

Año a año hemos ido aumentando nuestras estrategias para dar respuesta a los requerimientos de la Región durante la temporada invernal, enfrentando los distintos desafíos que los virus nos presentan, pero nada



Por Jaime Gutiérrez Bocaz,
 Director Servicio de Salud O'Higgins

de ello sería posible sin la dedicación y el compromiso de todos y cada uno de nuestros funcionarios que se capacitan, asumen tareas más complejas y dan lo mejor de sí para atender a nuestros usuarios.

Es necesario que comencemos a ser comunidad y comprender que ningún esfuerzo por sí sólo es suficiente para entregar una salud de calidad y oportuna. La vacunación, las medidas de prevención, el esfuerzo de nuestros funcionarios y nuestro compromiso como Servicio de Salud para implementar medidas innovadoras, son todos elementos necesarios para obtener resultados positivos como los que tuvimos en esta Campaña de Invierno 2024.