

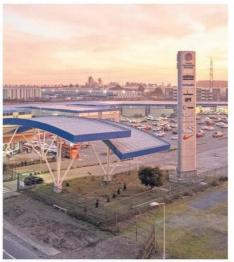
Fecha: 21/09/2024 Audiencia: 66.983 Sección: el sur \$660.643 Tirada: 20.174 Frecuencia: 0 \$3.766.230 Difusión: 19.138 Vpe pág:

17,54%

Ocupación:



Pág: 10



Vpe:

Vpe portada: \$3.766.230

Se sumará una superficie arrendable mayor a 75.000 m2.

Con inversión superior a los US\$ 11 millones

Parque Arauco prevé expansión en centros de la Región y Chillán

Se trata de ampliaciones en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro.

Parque Arauco dio cuenta sobre los detalles de las ampliacio-nes realizadas en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro, las cuales consideran la llegada de nuevas marcas, renovación de espacios y accesos. Estas inicia-tivas corresponden a la estrategia de crecimiento que conside-ra la expansión y reconversión de espacios en varios de sus cen-tros comerciales en los merca-dos que opera la firma. En total, las ampliaciones re-

presentan una inversión supepresentan una inversión superior a los US\$ 11 millones. Con ellas, los tres activos sumarán más de 75.000 m2 en su superficie arrendable (ABL). "Estamos muy felices de llevar a cabo este proceso de renovación en puestros centros comercia. en nuestros centros comerciaen nuestros centros comercia-les de la zona sur, lo que permi-tirá fortalecer nuestra oferta y experiencia de visita para se guir posicionando a nuestros recintos como puntos cada vez más atractivos para los residentes de las regiones de Ñuble y Biobío", expresó Christián Fer-nández, center manager de la Zona Sur de Parque Arauco Di-

visión Chile. En Arauco Coronel, se sumaron 13 nuevos locatarios (1.000 m2), llegando a 106 y totalizando más de 31.400 m2 en

Impacto

Desde la empresa esperan que con estas tres iniciativas que se extienden en Ñuble y Biobío se fortalezca la oferta y la experiencia de visita.

ABL, por un monto superior a los US\$ 3,4 millones. Entre ellos, estarán "Isadora", "Inti-me", "Wados", "Maui" y "KFC", además de farmacias y tiendas de telefonía. Finalmente, en el caso de Arauco Premium Outlet San Pedro, ubicado en San Pedro de La Paz, se abrieron seis nuevas tiendas, que con-templan 1.500 m2, por un monto de inversión superior a los US\$ 3,4 millones, alcanzanlos US\$ 3,4 miliones, aicanzando un total de 43 operadores, que consolidarán más de 10.000 m2 (ABL), Entre las nuevas marcas destacan "Locker", "Converse", "Bix" y "Kitchen Center", entre otras.
En el caso de Arauco Chillán, ca abrirá, 23 nuevas tiendas

se abrirán 23 nuevas tiendas, que equivalen a 2.500 m2, llegando a un total de 90, para completar más de 33.700 m2 de superficie arrendable, por una inversión que supera los US\$ 4.6 millones