



Se sumará una superficie arrendable mayor a 75.000 m2.

Con inversión superior a los US\$ 11 millones

# Parque Arauco prevé expansión en centros de la Región y Chillán

Se trata de ampliaciones en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro.

Parque Arauco dio cuenta sobre los detalles de las ampliaciones realizadas en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro, las cuales consideran la llegada de nuevas marcas, renovación de espacios y accesos. Estas iniciativas corresponden a la estrategia de crecimiento que considera la expansión y reconversión de espacios en varios de sus centros comerciales en los mercados que opera la firma.

En total, las ampliaciones representan una inversión superior a los US\$ 11 millones. Con ellas, los tres activos sumarán más de 75.000 m2 en su superficie arrendable (ABL). "Estamos muy felices de llevar a cabo este proceso de renovación en nuestros centros comerciales de la zona sur, lo que permitirá fortalecer nuestra oferta y experiencia de visita para seguir posicionando a nuestros recintos como puntos cada vez más atractivos para los residentes de las regiones de Ñuble y Biobío", expresó Cristián Fernández, center manager de la Zona Sur de Parque Arauco División Chile.

En Arauco Coronel, se sumaron 13 nuevos locatarios (1.000 m2), llegando a 106 y totalizando más de 31.400 m2 en

### ● Impacto

Desde la empresa esperan que con estas tres iniciativas que se extienden en Ñuble y Biobío se fortalezca la oferta y la experiencia de visita.

ABL, por un monto superior a los US\$ 3,4 millones. Entre ellos, estarán "Isadora", "Intime", "Wados", "Maui" y "KFC", además de farmacias y tiendas de telefonía. Finalmente, en el caso de Arauco Premium Outlet San Pedro, ubicado en San Pedro de La Paz, se abrieron seis nuevas tiendas, que contemplan 1.500 m2, por un monto de inversión superior a los US\$ 3,4 millones, alcanzando un total de 43 operadores, que consolidarán más de 10.000 m2 (ABL). Entre las nuevas marcas destacan "Locker", "Converse", "Bix" y "Kitchen Center", entre otras.

En el caso de Arauco Chillán, se abrirán 23 nuevas tiendas, que equivalen a 2.500 m2, llegando a un total de 90, para completar más de 33.700 m2 de superficie arrendable, por una inversión que supera los US\$ 4,6 millones.