

Más de 21 mil empresas se crearon en la última década en toda la región

Expertos destacaron facilidades para constituir una sociedad junto a fondos para llevarlas a cabo.

Germán Pozo-Sanhueza
german.pozo@estrellaquique.cl

Cifras del Banco Central (BC) indican que en la región de Tarapacá se han creado más de 21 mil 700 empresas en la última década. Así lo indica el número anual de constituciones de registro de empresas y sociedades, en el que se detalla que solo desde 2020 a la fecha se crearon cerca de la mitad de estas.

En ese punto, en el BC detallaron que el año en el que se registró la mayor cantidad de empresas fue el 2021, periodo marcado por la pandemia. En tanto, en lo que va del 2024 también se advierte una gran generación de nuevos emprendimientos a nivel local, sumando en un semestre 1.600 sociedades.

El destacado emprendedor local, elegido el chileno del año 2020 en la categoría sustentabilidad, Franklin Zepeda, es fundador de Ecofiber y Procitex y es parte de esta cifra de emprendedores. Cree que este buen ritmo de crea-

ción de empresas en la última década obedece a la pérdida del miedo que tiene el emprendedor al tener mayores facilidades gracias al sistema de empresa en un día, "haciendo más expedita toda la tramitación a diferencia de lo que ocurre en otros países".

"Sumado a eso, tenemos mayor acceso a financiamiento, ya sea con los bancos como a fondos que fomentan el emprendimiento desde el Estado, como los que ofrece Corfo, que en mi caso fue el que me permitió emprender (...) junto a redes de apoyo que permiten guiar al emprendedor, para que su idea no quede solo en eso, sino que se materialice y que sobreviva", aseguró.

La directora de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Santo Tomás de Iquique, Silvia Echeverría, concordó en que estas cifras son frutos de iniciativas como la implementación de la plataforma TuEmpresaEnUnDia.cl, que se implementó en mayo del 2013.



ASEGURAN QUE POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN PROMUEVE EL COMERCIO INTERNACIONAL.

GEOGRAFÍA

Respecto a las condiciones de Tarapacá para emprender, indicó que "su posición geográfica promueve el comercio internacional, especialmente con países vecinos, lo que favorece el emprendimiento. Por otra parte, las iniciativas impulsadas por el Gobierno Regional y diversas instituciones, que promueven clústeres productivos en sectores claves como la minería, turismo y comercio,

generan oportunidades de emprendimiento. También existen programas de capacitación y financiamiento para emprendedores, por diversas instituciones públicas y privadas".

Sergio González, académico y jefe de la carrera de Ingeniería en Administración Logística de la Unap, argumentó que las regiones crecen no solo en términos de habitantes, también en sus estructu-

ras productivas y aspectos culturales relacionados con el emprendimiento. Indicó que esto último se ha modificado sustancialmente en favor de la creación de nuevas empresas: "Probablemente, en este último aspecto estará una explicación al crecimiento en las tasas anuales de constitución de empresas en Tarapacá y probablemente en el resto del país".

Pero advirtió que, a pe-

sar de este escenario, "hay que tener en cuenta siempre que gran parte de estos registros de emprendimientos corresponden a intentos que, históricamente, más de un 95% no prosperará en 12 meses".

Jorge Julio, seremi de Economía, indicó que la región ha ido presentando una importante recuperación económica, vinculada principalmente con la actividad minera, seguida de la construcción y el comercio: "Tenemos buenas cifras de empleabilidad y de crecimiento, siendo la región con el mayor aumento en el PIB durante el primer semestre de este año".

Aseguró que estos factores, y las cifras del BC, "dan cuenta de que somos una región atractiva para desarrollar inversiones, con sectores consolidados que ofrecen oportunidades para empresarios y emprendedores. Si pensamos que pronto se va a consolidar el corredor Bioceánico, Tarapacá surge como un escenario natural para desarrollar nuevas oportunidades de negocios vinculados a la logística y al comercio internacional, por lo que las cifras de creación de empresas debería seguir aumentando en los próximos años".