

Al analizar CV, los algoritmos encuentran detalles que no asoman a simple vista

Plataforma laboral usa IA para conectar a profesionales con empresas



RUBÉN GARCÍA

Seeds está disponible en una decena de países y cuenta con más de 4 mil usuarios.

APRIL NUÑEZ

Casi sin darnos cuenta, la inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en una herramienta que optimiza la vida diaria. Está presente en asistentes virtuales como Siri, Alexa y Google Assistant; en recomendaciones personalizadas de plataformas como Netflix, Spotify o YouTube; en sistemas de navegación como Google Maps y también en fábricas mejorando procesos de producción.

En el ámbito del marketing, la IA

El sistema promete hacer "match" entre empleadores y candidatos que cumplan realmente con sus expectativas.

permite segmentar audiencias, personalizar contenidos y organizar sistemas de atención al cliente con bots que proporcionan respuestas rápidas.

Y su impacto está llegando también al mundo del reclutamiento y la búsqueda de talentos. Un ejemplo concreto es Seeds, plataforma que conecta profesionales con empresas, usando IA para simplificar y optimizar cada etapa del proceso de selección.

Martín Pérez, business consultant manager, explica que Seeds recopila una base de datos con habili-

dades, experiencias, roles y preferencias de los candidatos, información que es procesada por IA para encontrar coincidencias con las necesidades de las empresas. "El algoritmo toma todos los parámetros, en función de la importancia de cada uno. Con esa información detecta otros valores que quizá no están parametrizados y también les asigna un score", detalla.

Por ejemplo, si una empresa publica una oferta de trabajo y específica que saber de programación Python es indispensable, el sistema asegura que los candidatos seleccionados tengan esa habilidad. El algoritmo no sólo busca esa información en el currículum ni en los datos generales del postulante, sino también interpretando detalles específicos para confirmar que el candidato cumple con ese requisito.

"La IA nos permite analizar los CV y compararlos con las necesidades de las empresas, seleccionando a los candidatos más adecuados según las especificaciones de cada búsqueda", promete Ian Teperman, cofundador y líder de producto de Seeds.

El match

La plataforma de Seeds ya ha ayudado a conectar a profesionales

con compañías de renombre como Unilever, AB InBev, Mercado Libre y Coca Cola Andina, entre otras. Hoy ya está disponible en más de 10 países y cuenta con más de 4 mil "seeders" (cómo se refieren al recurso humano).

"Internamente identificamos una necesidad y definimos un perfil que estamos buscando. Para eso, Seeds nos apoya en lo que vamos definiendo: las habilidades que son críticas y los requisitos de ese puesto. Junto con el jefe del área, iniciamos la búsqueda a través de la plataforma -que es súper simple de usar- y desde ahí podemos conocer a los potenciales candidatos o talentos que van a poder después participar de proyectos con nosotros", resume Lucía Schoeller, HR business partner en Unilever México.

"El match fue excelente, porque con mi experiencia en grandes empresas pude conectar diferentes perspectivas dentro de la organización. Trabajando desde afuera creo que aporté una visión fresca con recursos de gestión de futuro e inteligencia artificial", aprecia Laura Biani, quien utilizó Seeds para encontrar empleo.

Más info en [Weareseeders.com](https://acortar.link/D2Ry40) (https://acortar.link/D2Ry40).

Apoyo inicial

Gracias a su participación en el programa Microsoft for Startups -diseñado para apoyar a empresas en su etapa inicial con servicios en la nube, IA y asesoría- Seeds ha podido aprovechar tecnologías avanzadas del gigante informático.

"Creo que Seeds, navegando en nuestro programa de startups, encontró acceso a servicios que le ayudan a sumar valor y funcionalidades a su sistema de matching de talento. Es un ejemplo más de cómo la IA y la nube pueden sumar valor. Hoy puedes armar una empresa y mañana tener acceso a los mismos modelos y algoritmos de IA a los que accede la multinacional más grande del mundo, como servicio en Azure", destaca Martín Sciarillo, director de Data & AI para Hispanic South America de Microsoft. Más info en [Microsoft.com](https://acortar.link/LrC3IA) (https://acortar.link/LrC3IA).