



Exhiben avances en campaña de erradicación de la mosca de la fruta en Chimbarongo



Un intenso despliegue territorial sigue llevando a cabo el equipo a cargo de la campaña de erradicación de la Mosca de la Fruta en Chimbarongo. Entre los avances ha destacado las labores de descarga frutal completa en el radio de los 200 metros de los focos. Actualmente se está trabajando en el área de los 400 y 800 metros con

importantes labores y un compromiso de la comunidad local para sostener la labor realizada por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

El área urbana de esta comuna -en la cual se ejecuta la campaña- presenta altas complejidades para la ejecución, debido a que existen casi 1200 casas con árboles frutales en su interior, siendo más de la mitad de las propiedades existentes en el radio de trabajo de 800 metros en las que el equipo técnico liderado por Roberto Mancilla ha ejecutado labores de muestreo, descarga de frutales, tratamiento de suelos y trampeo.

"Uno de los mayores éxitos que podemos presentar es que la comunidad está bien concientizada respecto a la importancia de la erradicación y, gracias a ello, hemos ingresado y realizado labores en casi el cien por ciento de los hogares sin dificultades", sostuvo Roberto Mancilla, jefe de la campaña de erradicación. En el trabajo diario ejecutado en Chimbarongo, destaca la unidad de muestreo quienes siguen realizando labores de apoyo a laboratorio y muestreo dirigido a domicilios con gran carga frutal y/o casas negadas que se hayan abierto, visitando 6350 propiedades y analizando más 6209 muestras, en su gran mayoría higos y naranjos, en los que no se han detectado estados inmaduros (huevos y larvas) de *Ceratitis capitata*. Quienes también han tenido un intenso despliegue son las personas que trabajan en el equipo de la unidad de difusión. Con mucha energía y despliegue han realizado el trabajo de apertura de casas en los 400 y 800

metros alrededor del foco. Entre las acciones realizadas están la difusión de medidas preventivas en apicultores, han sostenido reuniones con juntas de vecinos, pequeños productores, colegios y actualmente se encuentran preparando una pequeña obra de teatro, dirigida a niños y niñas, que tiene el objetivo de concientizar sobre la importancia que tiene la erradicación de la mosca de la fruta y el comprar frutas y verduras solo en lugares establecidos y de origen conocido. La campaña, que oficialmente comenzó los primeros días de mayo, tiene proyectado su trabajo hasta la temporada estival del año 2025 y enfrentará en primavera amplios desafíos ligados a la actividad productora de cerezas y otros frutales que en la zona representan más de 14 mil hectáreas impactadas por las medidas de restricción de diversos mercados. Para ello se han realizado diversas reuniones de coordinación con los equipos de cuarentena y de exportaciones agrícolas del SAG, a fin de que cada empresa inserta en el área de 27,2 kilómetros alrededor del foco, sepa y adapte las medidas que posibiliten el seguir procesando y empacando la fruta a diversos mercados.

"Para la economía local y regional la actividad agroexportadora en el área de Chimbarongo es muy sensible y el SAG ha implementado un trabajo que permite, con ciertas restricciones, que el campo siga siendo produciendo y que los productores tengan certezas y protocolos de trabajo conocidos", sostuvo el seremi de Agricultura, Cristián Silva. 