



VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA EN LA ARAUCANÍA CRECEN UN 1,6% EN JULIO MOSTRANDO SEÑALES DE DESACELERACIÓN.

Ventas del comercio minorista crecen 1,6% en el mes de julio

EN LA ARAUCANÍA. *Se advierten señales de desaceleración.*

El Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios de La Araucanía, Gustavo Valenzuela, dio a conocer los resultados del índice mensual elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) sobre las ventas presenciales del comercio minorista en nuestra Región.

Durante julio, el último mes analizado, las ventas marcaron un alza real anual de 1,6%, desacelerándose en comparación con los resultados de junio.

“Pese a la situación de la economía y la baja del consumo interno, en lo que va del año, entre enero y julio, las ventas, según el Departamento de Estudios de nuestra Cámara Nacional, acumulan un crecimiento del 5,0%, impulsadas principalmente por los llamados “Tours de compras” de ciudadanos argentinos, que han cruzado las fronteras, aprovechando que vestuario, calzado y tecnología venden en Chile hasta por la tercera parte de los precios que se registran en el vecino país”, señaló Gustavo Valenzuela.

“En términos de locales equivalentes, se observó un incremento marginal del 0,1% anual en el séptimo mes del año, acumulando un alza de 4,1% hasta julio”, agregó el dirigente gremial.

En cuanto al trimestre móvil mayo-julio, se registró un crecimiento de 5,3%, en línea con el período anterior.

El análisis de los trimestres móviles muestra una tendencia estable desde principios de año.

5,7%

fue la contracción que registró la Línea Tradicional de Supermercados.

Tradicional de Supermercados.

RUBROS

Dentro de los rubros analizados, los resultados son dispares. Se registraron caídas anuales en la Línea Tradicional de Supermercados y Calzado, mientras que las demás categorías experimentaron alzas de diversa magnitud. Vestuario mostró un alza real anual del 11,2% en julio, acumulando un 13,6% en los primeros siete meses del año. En contraste, Calzado cayó un 7,7%, aunque cerró el período enero-julio con un crecimiento del 2,0%. Artículos Eléctricos registró un aumento real anual del 7,9% en julio, acumulando un crecimiento del 11,1% en lo que va del año. Las categorías de Línea Hogar y Muebles evidenciaron alzas del 13,3% y 20,2% respectivamente en julio. A pesar de esto, Línea Hogar cierra los primeros siete meses del año con un alza del 7,7%, mientras que Muebles muestra una baja del 7,2%.

“Por último, la Línea Tradicional de Supermercados experimentó una contracción real del 5,7% en julio, acumulando una caída del 1,4% entre enero y julio”, agregó el presidente de la Cámara de Comercio y Servicios de La Araucanía, Gustavo Valenzuela. ☞