



EL MERCURIO **innovación** 299

SANTIAGO DE CHILE | 19 | 9 | 2024
 Mail: innovacion@mercurio.cl
 Instagram: [@innovacion_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)
 LinkedIn: [Innovación El Mercurio](https://www.linkedin.com/company/innovacion-elmercurio)



Las cinco claves de FIU, el nuevo fondo que financiará la investigación que generan las universidades. 15



Mujeres "agroinnovadoras" relatan cómo generan valor desde la desventaja en zonas extremas del país. 14

¿CAMBIO DE MENTALIDAD? ENCUESTA MUESTRA QUE CRECE LA INTENCIÓN DE LAS STARTUPS DE FINANCIARSE A TRAVÉS DE SUS VENTAS, EN VEZ DE FONDOS O LEVANTAMIENTOS DE CAPITAL. 13

SEBASTIÁN KREIS, CEO Y COFUNDADOR DE XEPELIN, DESDE MÉXICO.

Sebastián Kreis, CEO y cofundador de Xepelin, lleva cuatro años viviendo en México, desde donde dice que "definitivamente, los emprendedores chilenos han desarrollado una buena reputación" y ha observado que "las startups chilenas son reconocidas por su capacidad de ejecución y capacidad para adaptarse a nuevos mercados". Si bien la *finotech* nació en Chile, su objetivo siempre ha sido expandirse por América Latina, y México ha sido un paso clave en su estrategia de crecimiento, que es hoy la operación principal de la *startup*. En cuanto a la celebración de Fiestas Patrias, cuenta que lo hará en México, "seguramente organizando un asado y compartiendo comidas típicas como empanadas y choripanes". "Es una buena oportunidad para compartir con amigos chilenos y fortalecer lazos entre ambos países", agrega Kreis.



FERNANDA JUPPET, CEO DE CRYPTOMKT, DESDE IRLANDA.

Hace ya un año que Fernanda Juppet se instaló de manera definitiva en Dublín (Irlanda) con sus dos hijas, Martina de 11 años y Alicia de 3 años. "La decisión de mudarnos fue impulsada por un motivo importante: la expansión internacional de CryptoMKT hacia Europa", dice su CEO. Cree que los emprendimientos chilenos han logrado crear una reputación "sólida", y si tuviera que definir el "sello", diría que es la perseverancia y la disciplina. "Los chilenos somos conocidos por ser 'mateos', es decir, trabajadores, comprometidos y enfocados. Esa estructura y rigor que aplicamos a nuestros negocios resuena bien a nivel internacional. Personalmente, ha sido maravilloso ver cómo esos valores son reconocidos aquí en Irlanda", cuenta la abogada. Este año, celebrará el "18" en familia, haciendo sopasillas caseras junto a sus hijas: "Tratemos de recrear un pedacito de Chile aquí en Dublín", asegura.



AGUSTÍN GUILISASTI, COFUNDADOR DE HUMANFOREST, DESDE INGLATERRA.

"Creo que los chilenos somos 'pillós', busquillas, trabajadores y buena onda. Nos gustan los desafíos y empujar hasta lograr las cosas. Tenemos un sello de empuje y calidad humana", asegura Agustín Guilisasti, quien se encuentra en Londres (Inglaterra) desde hace seis años. Fue junto con su señora Antonia a estudiar un máster en *data sciences* por un año con la idea de volver a Chile, pero cuenta que vivió junto con su socio Ignacio Gutiérrez una oportunidad en Londres en movilidad y decidieron tomarla: "Vendimos acciones de Cabify y lanzamos Forest, empresa de bici eléctricas compartidas, hoy contamos con 15.000 y tenemos un 45% de la participación de mercado", señala. Este será un "18" muy especial, dice, ya que celebran los 70 de su padre. "Nos juntaremos todos los hermanos, que nos cuesta ya que somos seis y los nietos, en un viaje familiar", cuenta Guilisasti.



REFLEXIÓN EN MEDIO DE LAS CELEBRACIONES DE FIESTAS PATRIAS

Perseverantes, con capacidad de adaptación y creativos: el sello de los emprendimientos chilenos en el exterior

Desde EE.UU., México, España, Inglaterra e Irlanda, este grupo de chilenos radicados en el extranjero por su compañía entregan claves para entender el "sello" que caracteriza a los emprendimientos nacionales desde su experiencia. Algunos conceptos se repiten y dan cuenta de un espíritu propositivo, que se puede adaptar a los cambios, con soluciones innovadoras y mucha pasión por lo que hacen.

SOFÍA MALUENDA



EYAL SHATS, COFUNDADOR DE SIMPLIRROUTE, DESDE MIAMI.

Hace dos años que Eyal Shats se mudó a Miami, decisión impulsada por la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento para SimpliRoute. Desde allí, cree que existe un sello "muy particular" en los emprendimientos chilenos que se aprecia desde fuera: "Se caracterizan por una gran capacidad de adaptación, por la creatividad para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos y por una profunda pasión por lo que hacen", dice y agrega: "En Chile, la cultura del emprendimiento está muy arraigada y los emprendedores chilenos demuestran una gran determinación para llevar sus ideas a la práctica, a pesar de las dificultades que puedan encontrar". Aunque no podrá estar en el país para celebrar Fiestas Patrias como lo hacía antes, dice que se va a esforzar por mantener la tradición: "Probablemente me reuniré con algunos amigos chilenos aquí en Miami, para compartir una comida típica chilena y recordar las tradiciones que tanto nos gustan".



CRISTINA ETCHEBERRY, CEO Y COFUNDADORA DE TOKU, DESDE MÉXICO.

"Estoy segura de que tenemos un sello de emprendimientos chilenos", dice Cristina Etcheberry, CEO y cofundadora de Toku desde México, donde llegó hace dos años y medio. "La comunidad de chilenos en el extranjero se fortalece gracias a nuestra esencia colaborativa, siempre apoyándonos unos a otros. Veo en los chilenos un espíritu emprendedor muy propositivo, con ganas de hacer las cosas mejor y dejar nuestra marca con lo mejor de Chile", dice la emprendedora, quien agrega que llegó a México con una misión "muy clara": "Ayudar a las empresas mexicanas en su recaudación, presentando la plataforma tecnológica que desarrollamos en Chile y que ya es *partner* de las empresas chilenas líderes del mercado". Como en Toku son un equipo con muchas culturas y nacionalidades (con varios mexicanos, naturalmente) hicieron una celebración mixta con el 16 de septiembre mexicano, su Día de la Independencia.



IVÁN PINO, CEO Y FUNDADOR DE RIVERPLA, DESDE ESPAÑA.

Durante los últimos seis meses Iván Pino ha estado viviendo en España. Durante los primeros tres meses estuvo en Madrid y ahora ha trasladado su residencia a Oviedo. Cree que "sin duda" los emprendimientos chilenos poseen un sello distintivo que se percibe desde el extranjero. "Somos innatamente buscadores de oportunidades y no nos conformamos con la situación actual; siempre estamos en movimiento, explorando nuevas posibilidades", señala y agrega: "nuestra habilidad para adaptarnos rápidamente a los cambios, ser ágiles y competitivos nos permite sobresalir en diversos contextos. Además, mantenemos una actitud optimista; nunca nos derrumbamos ante las adversidades". A través de un grupo de Facebook, encontró a más chilenos en Asturias, con quienes se unió para celebrar el "18": "Es sorprendente cómo, en cualquier parte del mundo, siempre hay un chileno dispuesto a compartir un momento", dice el CEO y fundador de RiverPLA.