

## "El emprendedor debe prepararse para potenciar su negocio en vísperas de Fiestas Patrias"

Las Fiestas Patrias están a la vuelta de la esquina y para los emprendedores suele ser una tem-porada en la cual sus ventas tienden a la baja. La explicación a esto se da por el importante volumen de personas que deciden aprovechar el feriado patrio para salir de vacaciones, con-centrando el gasto de las familias en ítems como alimentación, arriendo de espacios vacacio-nales y esparcimiento en general, quedando el consumo de productos propios del retail, como vestuario o calzados, en segundo plano dentro de sus preferencias y prioridades. El termómetro de ventas que elabora



el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) mostró una caída promedio de 9,6% en las ventas del retail durante septiembre de 2023 compara-

do con igual periodo de 2022. Es por ello, que la recomendación de los especialistas apunta a una preparación de parte de los emprendedores para potenciar sus negocios en vísperas a un mes poco alentador como lo es septiembre. Raúl Alfaro, CEO y fundador de Busho, la primera aplicación que ofrece arriendos de espacios comerciales para emprendedores y marcas de autor con presencia en Chile y España, entrega algunos tips para que estas Fiestas Patrias también sean exitosas para las Pymes: 1.- Lanzar una oferta que ayude a atraer público: Para poder suplir la falta de ventas de casi una semana de días feriados, es fundamental contar con una buena oferta previa a Fiestas Patrias. 2.- Organizar las finanzas: Un orden exhaustivo de las finanzas de los emprendedores y no gastar en cosas adicionales a lo netamente relevante para el negocio, es de vital importancia para paliar los efectos económicos de un mal mes en venta 3.- Establecer un plan de crecimiento a largo plazo: "Todos sabemos que emprender es un camino de constante aprendizaje, el llamado es a no des-esperar ante un mes lento como septiembre por el contexto de Fiestas Patrias. comenta el CEO de Busho.