

# Los planes de Arajet a casi un año de su llegada a Chile: vuelo directo a Punta Cana y destinos en EE.UU.

**La empresa dominicana** da empleos a 530 personas de manera directa y a más de 2.000 de forma indirecta. El balance que hacen de sus primeros meses de operación en Chile es positivo. “Para 2025 estaremos conectando a Chile con Miami, Nueva York y Puerto Rico. Esas conexiones serán a través de Punta Cana”, cuenta el fundador de la compañía, Víctor Pacheco.

SOFÍA ARAVENA

El 23 de octubre próximo, la aerolínea dominicana de bajo costo, Arajet, cumplirá un año de operaciones en nuestro país.

Actualmente ofrece tres vuelos a la semana desde Chile hacia Santo Domingo, la capital de República Dominicana. Pero esa oferta se ampliará a partir del 27 de octubre, al sumarse vuelos directos entre Santiago y Punta Cana, con tres frecuencias semanales, y precios que irán desde los US\$120 por trayecto. Esta es una idea que surgió en la compañía, debido a que la mayoría de los chilenos que viaja a ese país elige dicho destino, con el objetivo de pasar unos días en el Caribe.

La línea aérea low cost nacida en República Dominicana en septiembre de 2022, de la mano del empresario Víctor Pacheco, tiene muchos planes en carpeta para el desarrollo desde Chile, los que incluyen, desde el próximo año en adelante, la llegada a destinos en Estados Unidos

“Llegamos a Chile con mucha ilusión, para que los chilenos y dominicanos estén conectados de manera directa. Es oportuno tener esa conexión directa. Antes de que Arajet volara a Chile, había un promedio de 121 mil chilenos que llegaban a vacacionar a República Dominicana. Todos lo hacían a través de aerolíneas que hacían escalas para llegar. Iniciamos en octubre del año pasado con tres frecuencias a la semana, ofreciendo para que pudieran venir 165 chilenos por vuelo. Vemos que ha incrementado (ese flujo) el que se use Arajet y República Dominicana para conectar a Chile con otros destinos de América”, explica a Pulso el fundador de la empresa Víctor Pacheco.

Y agrega que “queremos continuar expandiendo esto. La noticia que traemos es que desde el 27 de octubre vamos a estar conectando con vuelo directo a Chile y Punta Cana. La mayoría de los chilenos que va a República Dominicana, va a Punta Cana”.

En la actualidad Arajet llega a 23 destinos en 16 países (República Dominicana, México, Perú, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Canadá, Argentina, Aruba, San Martín,



Víctor Pacheco, fundador de Arajet.

Curazao, Ecuador, Jamaica, Brasil y Chile). Sin embargo, apuntan a ampliar ese portafolio en los próximos meses, y ya hay novedades para el año que viene. Además, Pacheco no descarta expandirse a otros países de la región en planes que están en carpeta de aquí a 2030.

“Para 2025 estaremos conectando a Chile con Miami, Nueva York y Puerto Rico. Esas conexiones serán a través de Punta Cana. Habrá al-

gunos chilenos que vendrán a Punta Cana y vamos a expandir los mercados que ofrecemos en conexión”, sostiene el fundador de la compañía.

Detalla que “vamos a empezar primero los vuelos de Estados Unidos, y más adelante estamos viendo oportunidades para volar a Bolivia, Uruguay, Paraguay, entre otros países de América Latina. La carpeta tiene alrededor de 60 destinos de aquí a 2030”.

La empresa dominicana da empleo a 530 personas de manera directa y a más de 2.000 de forma indirecta. El balance que hace de sus primeros meses de operación en Chile es positivo. Pacheco afirma que los pasajes a menor costo han tenido buena acogida entre el público nacional. De hecho, estima un alza de un 24% en la llegada de chilenos a República Dominicana este año.

“Hemos encontrado un mercado fértil, porque como estamos ofreciendo vuelos directos, es un producto que se vende bien en Chile. Es un mejor producto que tener que conectar... somos alrededor de un 40% más económico que nuestros competidores y eso es bueno para la

gente”, indica Pacheco.

La aerolínea opera actualmente con aviones nuevos de corto alcance Boeing 737 Max 8, de un pasillo, con capacidad para 185 pasajeros. De los 10 que ya han recibido hasta la fecha, la flota irá creciendo de aquí a los próximos años. Cuentan con un inversionista como Bain Capital, que es un fondo global, cuyo uno de sus sectores es la aviación.

“Tenemos un pedido de aeronaves. Todos nuestros aviones vienen desde Boeing. Hemos recibido 10 y nos falta por recibir 35”, especifica Pacheco.

Añade que al mercado que llegan los precios tienden a bajar, y que sus tarifas son, en promedio, más económicas que las de la competencia. Estuvieron presentes en la Fidae que se llevó a cabo en abril de este año en Pudahuel.

“Tenemos mapeado todo nuestro crecimiento. Para esos 60 destinos que vamos a estar operando, tomamos mucho tiempo de analizar mercado por mercado, y sin duda Chile era uno de los países principales a los cuales podíamos ofrecer nuestro servicio”, concluye el fundador. ●