

Inteligencia Artificial

Noveno Encuentro de Empresarias del Fin del Mundo estará dedicado a la IA

● El evento se desarrollará en Punta Arenas el 3 y 4 de octubre. Se espera la asistencia de más de un centenar de empresarias de Chile y Argentina.

Pedro Escobar

pescobar@elpinguino.com

“Inteligencia Artificial para la Economía de un Futuro Sustentable” es el nombre que tendrá este año el Encuentro de Mujeres Empresarias del Fin del Mundo, que se realizará el próximo jueves 3 y viernes 4 de octubre en Punta Arenas.

La actividad es organizada en conjunto por la Asociación de Mujeres Empresarias del Fin del Mundo y ProChile, y corresponde a la novena versión de un encuentro internacional que reúne a empresarias principalmente chilenas y argentinas de la Patagonia para analizar los temas de comercio exterior y de interés binacional.

El primer día de este encuentro se realizará en el Centro Cultural “Claudio Paredes Chamorro” de la Municipalidad de Punta Arenas y el segundo día en el auditorio “Ernesto Livacic” de la Universidad de Magallanes, prometiendo ser un punto de reflexión sobre el papel de la inteligencia artificial en la configuración de una economía más verde y equitativa.

Teresa Celedón, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias del Fin del Mundo, expresó que “este encuentro será una oportunidad para aprender sobre las últimas tendencias en IA y sostenibilidad y, además, permitirá fortalecer una red de colaboración entre mujeres emprendedoras de Chile y Argentina. Estamos construyendo puentes que trascienden fronteras y sectores económicos”.

ProChile

Claudio Villarroel, director regional de ProChile Magallanes, destacó la importancia del evento: “Esta colaboración entre Mujeres Empresarias del Fin del Mundo y ProChile representa un hito en nuestra región. Estamos creando un espacio único, donde la tecnología, la sostenibilidad y el emprendimiento femenino convergen para impulsar el desarrollo económico de Magallanes y fortalecer nuestros lazos internacionales”.

Participantes

El evento contará con la participación de una delegación de

cerca de 50 mujeres empresarias provenientes de las provincias argentinas de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, así como representantes de las regiones de Los Lagos y Aysén de Chile, subrayando el carácter internacional y colaborativo de la iniciativa.

La actividad es organizada en conjunto por la Asociación de Empresarias del Fin del Mundo y ProChile y se desarrollará en el Centro Cultural Claudio Chamorro de Punta Arenas.

El primer día, en el Centro Cultural, los asistentes serán recibidos con una ceremonia inaugural que dará paso a una serie de charlas magistrales. Destacados po-

neros como Álvaro Espinoza, experto en cadenas globales de valor de la Subrei, y Marisol Alarcón, pionera en la integración de mujeres en el sector tecnológico, quienes compartirán sus conocimientos y experiencias. El programa incluye, además, un conversatorio de mujeres empresarias de Magallanes y presentaciones sobre desarrollo sostenible y empoderamiento femenino en la era digital.

La jornada culminará con un networking, seguido de talleres prácticos que abordarán



El evento contará con la participación de más de 50 empresarias de las provincias y regiones australes de Chile y Argentina.

temas cruciales como los primeros pasos para exportar, transacciones internacionales y estrategias de venta en la era digital.

El segundo día, la Universidad de Magallanes acogerá a los participantes con nuevas charlas magistrales centradas en marketing

digital y el potencial de la IA en el comercio internacional, a cargo de Paola Quezada, gerente de la Agencia Redes. Además, Sandra Guazzotti, líder en transformación digital, ofrecerá una perspectiva única sobre cómo las empresarias visionarias pueden

aprovechar la inteligencia artificial para potenciar sus negocios.

El evento concluirá con un conversatorio sobre economía sostenible y una visita al Parque del Estrecho, combinando así la reflexión intelectual con la apreciación de la belleza natural de la región.