

Según análisis de George Lever, gerente de Estudios del gremio CCS: Pese al auge inicial del consumo, el *retail* sufrió un “impacto negativo” por retiros de las AFP

Proyectan que el comercio electrónico retomaría el crecimiento con tasas de doble dígito a partir de 2025.

N. BIRCHMEIER

La recuperación del sector comercio aún avanza a paso lento y de manera heterogénea. Es el diagnóstico de George Lever, gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), acerca del panorama actual del *retail* tras enfrentar una fuerte caída en los niveles de consumo en 2023.

Lever indicó que a la fecha se observa un repunte en categorías como vestuario y calzado y electrónica, a diferencia de automotriz y materiales de construcción, que aún afrontan un rezago en sus ventas.

Si bien señaló que a nivel general durante 2024 se observa un repunte en las ventas del *retail*, este efecto es principalmente impulsado por un 2023 que constituye una base comparativa baja; por lo que aseguró que el sector todavía resiente los períodos de alta volatilidad que han impactado a los consumidores en los últimos años. “Fueron dos años de prácticamente recesión en el consumo de bienes, y eso fue más largo de lo que uno pudo haber previsto”, dijo.

Lever remarcó que alta inflación, alza del tipo de cambio e incremento en las tasas de interés presionaron el poder adquisitivo de los chilenos. Sin embargo, enfatizó en otro elemento que ha afectado los niveles de consumo en el comercio local: el efecto de los retiros de los fondos previsionales.

Pese al *boom* de compras que generó el alto flujo de liquidez que brindaron los retiros de fondos de las administradoras de pensiones (AFP), Lever apuntó a que provocó un “impacto negativo”, debido al desajuste que ocasionó en el mercado nacional y en el bolsillo de los chilenos. “Así como afectó



George Lever, gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago.

la inflación, también afectó la tasa de interés y los ingresos de los hogares, que si bien subieron muy fuertemente en su minuto, después cayeron muy fuertemente”, aseguró.

En el gremio ven como una buena señal el rechazo inicial a la moción que plantea la discusión por un nuevo retiro de fondos previsionales. A fines de agosto, la comisión de Constitución de la Cámara de Diputados votó en contra de la idea de legislar en torno a este proyecto, por lo que ahora debe enfrentar la votación general de la Sala. “Afortunada-

mente, ya se rechazó en primera instancia la idea legislativa en torno a nuevos retiros. Hay que tomar en cuenta los costos que tuvo ese proceso hace algunos años, y que todavía nos sigue generando efectos rezagados”, indicó.

“El efecto positivo (por los retiros de fondos) fue transitorio, pero los efectos negativos tienen componentes más permanentes o estructurales”, afirmó. “Hubo un efecto transitorio sobre la inflación, y todavía estamos pagando esa cuenta, porque la inflación todavía no vuelve al 3% (...); o

sea, nos desplazó violentamente de nuestra trayectoria inflacionaria y, de hecho, seguimos fuera del rango meta”, comentó.

Agregó que entre las “herencias de ese proceso de los retiros” también se refleja que “hoy día son más pobres los chilenos en general, sobre todo los que hicieron retiros de fondos”. “Tenemos unos niveles de ahorro más bajos, porque esos recursos (de los fondos previsionales) alimentaban la estructura de ahorro de este país. Entonces, fue todo pérdida”, aseveró.

Repunte de ventas *online*

En contraste con la lenta recuperación generalizada del comercio minorista, George Lever proyectó que las ventas de *e-commerce* enfrentarán un panorama más positivo al cierre de 2024, luego de dos años complejos.

Según estimaciones del gremio, en 2024 las ventas *online* —incluyendo bienes y servicios— superarían los US\$ 11.000 millones. Con estas proyecciones, prevén que el crecimiento del comercio electrónico alcance un 8% en 2024, superando las expectativas de expansión del comercio físico, que están en torno al 3%.

Actualmente, la CCS considera que la penetración del *e-commerce* se ubica en torno a 15%, por sobre del rango entre 8% y 10% en que se situaba previo a la pandemia.

Bajo este escenario, Lever señaló que estiman que a partir de 2025 podría retomarse el crecimiento a tasas de dos dígitos en la actividad *online*. “Las personas han vuelto masivamente al comercio físico, pero esos mismos consumidores hoy día tienen hábitos de consumo *online* mucho más desarrollados de lo que lo tenían hace cinco años”, sostuvo.