



# Encuesta de Cider establece moderado aumento de la canasta “dieciochera”

**PRECIOS.** Estudio en supermercados dio cuenta de alzas importantes en valores de carnes rojas y blancas; mientras que la mayor caída fue en papas y harina.

Francisco Henríquez  
cronica@diariollanquihue.cl

## 2,1%

**fue el alza** de precios en los productos de la canasta “dieciochera”, de acuerdo al informe elaborado por la Asociación Cider.

## \$4.000

**bordea el valor** del kilo de pollo en supermercados de Puerto Montt, según los datos recopilados por la encuesta de este año.

En la antecámara de las celebraciones de Fiestas Patrias “XL”, con feriados el 18, 19 y 20, y el fin de semana para continuar con los festejos, la Asociación de Consumidores Intercomunal Décima Región (Cider) emitió un informe sobre la “Canasta Dieciochera”, en el cual comparó precios de 16 productos en siete supermercados de Puerto Montt.

La encuesta, que se lleva a cabo desde hace 18 años, reveló -en comparación con el año anterior- un alza nominal del 2,1% en precios de productos que componen esa canasta; mientras que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) tuvo un incremento de 4,1% en el mismo período, con una baja real en los precios por segundo año consecutivo.

Hernán Navarro, presidente de Cider, explicó esta variación: “Suben las carnes, tanto rojas como blancas. El precio del pollo, por ejemplo, está llegando a los 4 mil pesos. Lo que es un costo significativo, que se contrapone con bajas de precios, como las papas (-30%),

no tenemos la crisis de escasez y especulación que hubo por las papas en las fiestas patrias pasadas”, afirmó el dirigente.

Entre los productos que han tenido un alza en sus precios aparecen la chancaca para alfajores (+25,5%), seguida por el vino blanco (+23,7%). Otros productos son el corte huachalomo (+21,3%), el pollo entero (+9,8%), el corte lomo vetado (+8,3%), los tomates (+6,8%) y la aceituna de Huasco (+4,7%).

Otros productos han experimentado disminución en sus precios, como las papas (-30%), la harina Selecta (-15,3%), car-



AGENCIA UNO

EL INCREMENTO INTERANUAL DE PRECIOS FUE DE UN 2,1 %, CIFRA QUE ESTÁ POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN ACUMULADA DEL 4,1%.

ne molida corriente (-8,1%), así como el manjar Colón (-5,7%), el pack de cerveza Cristal de 350 cc (-3,9%) y la Coca Cola de 2 litros retornable (3,2%).

El seremi de Economía, Fomento y Turismo, Luis Cárdenas, concuerda con el análisis de la Asociación de Consumidores y destaca el leve aumento de estos productos.

“Compartimos en general el análisis de un aumento muy moderado de los productos de la canasta dieciochera, ello in-

cluso por debajo de la inflación acumulada y que da cuenta de la trayectoria a la baja de los precios que se ha informado en el último Informe de Política Monetaria (IPoM) y, por tanto, la estabilización de estos en función del rango meta establecido por el Banco Central para el próximo año, que es de 3,6%”, agregó la autoridad.

### OPCIÓN DE AHORRO

En tanto Tania Salas, seremi de Agricultura, explicó que la O-

cina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) entrega un informe semanal con el seguimiento de los precios de las frutas y verduras.

“En cuanto a acompañamientos, si queremos ahorrar, las opciones deben ir por la papa y la lechuga, ya que sus precios disminuyeron entre 10 y 16 por ciento las últimas semanas, encontrando los mejores precios en ferias libres. El limón también ha ido a la baja, el cual podrán encontrar un 44%

más barato en este tipo de ferias”, subrayó Salas.

En tanto que el Ministerio de Economía, a través del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) ha puesto a disposición de la comunidad el “Cotizador Dieciochero”.

“Esta herramienta disponible en la página sernac.cl permite encontrar los precios más convenientes para el presupuesto familiar”, comentó Alejandra Miranda, coordinadora regional de Sernac. **CS**