

# Proyecto inmobiliario genera inquietud en el sector agrícola

**OLMUÉ.** “Resort para la Tercera Edad Villa Agustina” está en plena tramitación ambiental. Municipio espera que se considere situación hídrica de la comuna.

Claudio Ramírez  
 cramirez@mercuriovalpo.cl

Una inversión de US\$ 10 millones de dólares contempla el proyecto “Resort para la Tercera Edad Villa Agustina”, que se vislumbra como un hogar de residencia de alto estándar para adultos mayores en la comuna de Olmué.

La iniciativa, que está en plena tramitación ambiental, incluye instalaciones deportivas y de servicios, además de 60 cabañas y 2 edificios de departamentos de cuatro pisos.

En la actualidad el proyecto está en proceso de participación ciudadana y para el próximo 24 de septiembre está convocada, por parte del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA), una reunión que está abierta a toda la comunidad.

*A priori*, el proyecto que se emplaza en el sector de El Limonar, genera inquietud en el sector agrícola, considerando la situación hídrica que vive la comuna.

“Nos hemos enterado y nos preocupa que en tierras agrícolas se construyan estos proyectos, pero no hemos conversado sobre el tema de manera oficial porque tenemos que estudiar a fondo la iniciativa. Desde el punto de vista agrícola y, particularmente, respecto al agua, seguro que tendrá un impacto”, dijo la presidenta de la Asociación de Agricultores Quillota-Marga Marga, Carolyn McLean.

“Desde el punto de vista agrícola y, particularmente respecto al agua, seguro que tendrá un impacto”.

Carolyn McLean  
 Presidenta Asociación de Agricultores Quillota-Marga Marga

“Es importante que la comunidad pueda efectuar correctamente sus observaciones en el marco de la institucionalidad”.

Jorge Jil  
 Alcalde de Olmué

La líder gremial agregó que otro aspecto que preocupa “es el impacto que generará desde el punto de vista vial”, añadiendo que “sería importante que incorporaran tratamiento de aguas grises para reutilizar y saber cómo será la evacuación de aguas negras”.

## SITUACIÓN HÍDRICA

El alcalde de Olmué, Jorge Jil, indicó que “es importante que la comunidad pueda efectuar correctamente sus observaciones en el marco de la institucionalidad ambiental, y por ello estamos colaborando para que existan las debidas instancias de participación ciudadana”.

Agregó que los equipos mu-



EL HOGAR TENDRÁ UNA SERIE DE COMODIDADES PARA RESIDENTES.

nicipales están trabajando en las observaciones que la municipalidad presentará.

“Ello con el objetivo que se cumpla con la normativa ambiental, se considere la situación hídrica de la comuna para efectos de la evaluación del proyecto, y también evalúe la compatibilidad territorial considerando que en nuestra comuna está la zona núcleo de la Reserva de la Biosfera La Campana-Peñuelas”, remarcó.

Por su parte, la concejala Patricia Arancibia indicó que comparte la preocupación por el abastecimiento de agua que requerirá el proyecto. “Creo que la situación hídrica es una limitante para este tipo de ini-

## US\$ 10

millones es la inversión que se requiere para el proyecto, el que ya está en tramitación ambiental.

ciativas y también me preocupa el impacto en las pymes que se enfocan en los servicios al adulto mayor, principalmente los centros de eventos”.

Por último, el vicepresidente de la Cámara de Turismo de Olmué, Cristián Verdejo, indicó a título personal que “lo considero un aporte porque va a generar empleo, consumo y le va a dar actividad económica a la comuna”.

mentos, incluido abril, donde el alza fue menor al 1%, el registro confirma una tendencia a la desaceleración, la que se arrastra desde el mes de mayo. En cuanto al comportamiento del comercio minorista regional en lo que va del ejercicio, acumula un incremento del 6,7%.

“Continúan evidenciándose positivos resultados en el sector del *retail*, pero perdiendo fuerza en los últimos meses. Durante el segundo trimestre del año, el consumo de los hogares mostró una leve desaceleración en comparación con

ciones en el periodo son Muebles y Artefactos Eléctricos con alzas de 29,3% y 24,2% respectivamente. Más atrás se ubicaron Línea Hogar con un 15% y Vestuario que creció un 7%.

Por otra parte, Línea de Supermercados y Calzados evidenciaron caídas en el periodo de 2,3% y 1,6%, respectivamente.

“Si bien el resultado de julio va en línea con la tendencia positiva acumulada desde enero, ha ido perdiendo fuerza en los últimos meses. En este sentido, el menor dinamismo en el mercado laboral, con una tasa de desempleo que alcanzó

der adquisitivo de los hogares,

nas”, observó la gerente gene-