

Campaña busca impulsar el reciclaje de residuos que se genera durante Fiestas Patrias

Con la llegada de las Fiestas Patrias, el espíritu de celebración se apodera de Chile, pero también trae consigo un aumento significativo en la generación de residuos. Según datos de MMA, durante estas fechas las personas generan entre 8 y 10 kilos de residuos al día, multiplicando por seis la producción diaria habitual de 1,13 kilos por persona. Para una familia de cuatro, esto podría significar hasta 32 kilos de desechos en unos días. La situación se agrava aún más con la utilización masiva de plásticos de un solo uso, que en Chile ascienden a 44 kilos por minuto, equivalente a 63,7 toneladas diarias. En este contexto, ReSimple, el Gran Sistema Colectivo de Gestión (GRANSIC) en Chile, creado para cumplir con las metas de envases y embalajes establecidas por la ley REP con el propósito de ayudar y motivar a empresas, instituciones y personas a vivir en un país más limpio y sustentable, lanzó la campaña



"La ReCueca de Resimple" que se basa en una típica cueca chilena diseñada para educar e incentivar el reciclaje durante las celebraciones del 18 de septiembre. La iniciativa busca invitar a la ciudadanía a reducir su

huella de residuos, adoptando hábitos responsables como gestionar todos los envases y embalajes de vidrio, papel y cartón, lata y hojalata, cartón para líquidos y plástico que se utilicen en estas fechas para que no terminen en vertederos, ya que según el Ministerio de Medio Ambiente, en las Fiestas Patrias del 2022 se produjeron cerca de 30.000 toneladas de desechos adicionales, lo que representa un aumento del 30% en comparación con un fin de semana normal. En estas celebraciones queremos invitar a todos los chilenos a ser conscientes del impacto de sus residuos. Reciclar no solo es un acto responsable, sino una necesidad urgente para reducir los residuos que terminan contaminando nuestro entorno. La corresponsabilidad es clave y necesitamos el compromiso de todos los actores para alcanzar las metas de recolección. esto medioambiental", señaló Javier Fuentes, gerente general de ReSimple. De esta forma, la campaña no solo apela a la responsabilidad de los ciudadanos, sino también subraya la importancia de la colaboración con los demás actores, como empresas e instituciones, para avanzar hacia un país más sustentable. ReSimple llama a tomar acción y hacer del reciclaje un hábito diario el cual permitirá mitigar la contaminación por residuos que afecta no solo al planeta sino directamente a todas las personas que lo habitan.