



Se transformaría en la segunda mayor compañía de esta especie a nivel global:

Productora chilena Agroberries adquiere al mayor comercializador de *berries* de Europa

El negocio permitiría escalar su ventas hasta los US\$ 1.300 millones anuales, al sumar una nueva operación internacional a su portafolio.

N. BIRCHMEIER

La firma frutícola Agroberries, la segunda mayor exportadora de *berries* en el mercado local, firmó un acuerdo para adquirir la empresa europea BerryWorld Group, con miras a potenciar su expansión global.

La operación entre ambas empresas, que se concretó ayer, permitirá a la productora chilena controlar la operación del mayor comercializador de *berries* en Europa. En 2023 ya había comprado una participación minoritaria en BerryWorld. El monto de la transacción no fue revelado por las compañías.

De esta manera, Agroberries remarco que este negocio le permitirá transformarse en "la segunda mayor compañía de *berries* a nivel global". Con la combinación de las operaciones de ambas empresas comercializarán en torno a 150.000 toneladas anuales de arándanos, frutillas, frambuesas y moras, en más de 3.000 hectáreas productivas, para responder a la creciente demanda de estas especies, según afirmaron en un comunicado conjunto.

Previo al anuncio, Agroberries contaba con plantaciones en México, Estados Unidos, Perú, Chile y Marruecos.

Conocedores de la operación indican que esta adquisición permitirá dar un "fuerte salto" a Agroberries, cuya producción se ubicaba en torno a 60 mil toneladas al año. Según estimaciones, la transacción posibilitaría al-



Agroberries cuenta con plantaciones en México, Estados Unidos, Perú, Chile y Marruecos.

canzar una venta combinada de unos US\$ 1.300 millones, un aumento desde los US\$ 500 millones en facturación que registraba previo al acuerdo.

"Esta transacción es un hito transformacional en nuestros 58 años de historia conjunta", dijo Jorge Varela, cofundador y CEO de Agroberries. "La integración con BerryWorld aumentará nuestras capacidades y permitirá a nuestros clientes acceso a más variedades exclusivas de *berries* durante el año completo, además de abrir las puertas a nuevos mercados para nuestros productores, y crear una plataforma robusta para seguir empujando el crecimiento orgánico

e inorgánico", señaló.

Tras el ingreso de Agroberries a la propiedad de BerryWorld, a través de la compra de una participación minoritaria en 2023, Adam Olins, cofundador y CEO de BerryWorld, indicó que la compañía que lidera se encuentra reparada para "dar el próximo paso y encontramos en Agroberries los socios ideales".

"Luego de trabajar juntos por un tiempo, tengo la convicción de que nuestras organizaciones comparten valores, y una cultura y compromiso por la sustentabilidad", dijo el ejecutivo de BerryWorld. "Trabajaremos juntos incansablemente para servir las necesidades en constante evolu-

ción de los consumidores en todo el mundo", sostuvo.

En una declaración conjunta, ambas firmas señalaron que Jorge Varela "estará al mando de la compañía combinada". Mientras que Adams Olins seguirá a cargo de BerryWorld.

Expansión mundial del negocio

La frutícola Agroberries, fundada en 1996, consolidará su crecimiento internacional tras adquirir a BerryWorld.

En los últimos años, el foco de la empresa chilena ha estado en involucrarse en toda la cadena de distribución de sus frutas, de-

“La integración con BerryWorld aumentará nuestras capacidades y permitirá a nuestros clientes acceso a más variedades exclusivas de *berries* durante el año completo”.

JORGE VARELA
CEO DE AGROBERRIES

“Luego de trabajar juntos por un tiempo, tengo la convicción de que nuestras organizaciones comparten valores, y una cultura y compromiso por la sustentabilidad”.

ADAM OLINS
CEO DE BERRYWORLD

jando atrás su perfil de productor y exportador, comentan cercanos a la firma.

Uno de los primeros pasos en esta dirección fue su entrada a Argentina en 2001. Luego vino la compra del 50% de la distribuidora estadounidense Berry Fresh en 2005. Este movimiento les permitió ingresar directamente a los supermercados en Norteamérica.

Posteriormente, en 2013 concretaron la adquisición del 100%

de la propiedad en dicha compañía. Con ello, potenciaron su operación en Estados Unidos, donde además también cuentan con campos dedicados a los arándanos y una planta de *packing* en North Folk (Virginia).

El siguiente gran paso se realizó en México, tras iniciar operaciones en 2021. Un año después, se concretó la expansión en Perú.

También en 2022, Agroberries aterrizó en Marruecos con campos productivos. Este último mercado fue escogido para potenciar su plataforma de comercialización en Europa, según comentó Agroberries a "El Mercurio" en esa fecha. Entre sus planes, está considerado el desarrollo de 300 hectáreas de arándanos en tres regiones diferentes de ese país, a través de una inversión cercana a 40 millones de euros.

En los últimos años, el crecimiento de Agroberries vino de la mano de Continental Grain Company (Conti), que entró a la propiedad de la firma a inicios de 2022.

Con el ingreso de Conti, Agroberries apuntaba a "expandir su base productiva y capacidades de distribución global, tanto en forma orgánica como inorgánica, además de acelerar el desarrollo y crecimiento de sus variedades genéticas propietarias, fortaleciendo así su portafolio de productos durante todo el año", según señaló al momento de anunciar la operación a inicios de 2022. El fondo de inversión inyectó capital para acelerar la expansión de la productora chilena en México, Perú y Marruecos, señalan conocedores de la operación.