

**SERGIO ABARCA CARIMÁN**  
ASESOR PRODUCTORES DOLE CHILE S.A.  
SERGIO.ABARCA@DOLE.COM



# Con otra PERSPECTIVA

Si bien las exportaciones de manzanas chilenas arrastran un largo declive, la renovación varietal y nuevas tendencias en diseño de huerto, entre otros factores, traen algo de esperanza al sector.

## La producción mundial de

manzanas continúa en expansión, alcanzando un volumen cercano a los 84,7 millones de toneladas el año 2023 (Cuadro 1). No obstante, en Chile esta especie ha ido decreciendo en el último tiempo, debido principalmente al arranque de huertos por la disminución en la rentabilidad del cultivo.

Del mismo modo, las exportaciones de manzanas chilenas han ido declinando paulatinamente, con una baja importante en la temporada 2023, en la que muchos huertos incluso no fueron cosechados. Actualmente, la participación de Chile en el comercio internacional de manzanas alcanza el 5,9% a nivel mundial y el 33% en el hemisferio sur (Cuadro 2).

Los principales mercados de destino de la manzana chilena son Latinoamérica con una participación del 55%, seguido de Europa con un 16% y Norteamérica con un 12% (Cuadro 3). Dentro del mercado latinoamericano destacan

CUADRO 1

### Producción (miles de t) de manzanas por país.

Fuente: USDA/Wapa/Freshplaza.es. Elaborado por iQonsulting.

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
China	41.390	33.000	42.425	44.066	45.973	44.500
UE	9.798	14.810	11.480	11.935	12.266	12.683
EUA	5.085	4.479	4.852	4.505	4.300	6.020
Turquía	3.032	3.600	3.620	4.300	4.493	4.968
India	1.920	2.371	2.370	2.300	2.300	2.400
Irán	1.937	2.241	2.241	2.241	2.241	2.241
Rusia	1.360	1.611	1.779	1.540	1.641	1.742
Ucrania	1.462	1.154	1.115	1.279	1.279	1.279
Sudáfrica	836	894	991	1.164	1.250	1.150
Brasil	1.203	1.223	983	1.297	1.297	1.297
Chile	1.330	1.210	1.124	1.099	1.046	1.040
Otros	5.854	5.256	5.685	5.521	5.275	5.334
<b>Total</b>	<b>75.207</b>	<b>71.849</b>	<b>78.665</b>	<b>81.247</b>	<b>83.361</b>	<b>84.654</b>

Colombia y Brasil, con una participación del 14 y 12%, respectivamente.

La principal variedad exportada sigue siendo las del grupo Gala, aunque con una tendencia a la baja. Le siguen Cripps Pink, Granny Smith y Red Delicious, que en conjunto representan

un 86% del total exportado (Cuadro 4). Las variedades con dificultad para alcanzar coloración van a la baja, reemplazadas por clones más adaptados a condiciones cálidas o por especies más rentables.

Las variedades nuevas representan el 18,3% de la oferta

## MANZANAS

CUADRO 2

### Exportación (t) de manzanas por país.

Fuente: USDA/StartsNZ/Hortgro/SAG-ASOEX/Trademap. Elaborado por iQonsulting.

País	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Italia	1.033.666	686.053	934.728	838.141	921.648	885.329	859.846
Polonia	1.037.455	794.318	973.806	657.310	921.863	785.553	813.071
China	1.334.874	1.118.486	971.146	1.058.094	1.078.352	823.127	797.774
Irán	604.241	424.942	746.440	884.751	985.444	722.795	702.374
EUA	905.820	923.153	828.580	802.039	745.253	690.289	700.141
Sudáfrica	375.994	356.224	379.287	394.634	447.322	478.156	495.211
Chile	705.856	777.883	672.471	648.417	639.177	602.057	468.221
Turquía	201.299	238.354	256.263	211.493	354.560	380.492	397.009
Nueva Zelanda	344.887	369.251	390.871	400.206	355.738	340.762	308.961
Francia	534.421	431.159	381.354	410.131	308.791	342.470	310.836
Otros	2.059.635	2.023.667	2.355.192	2.105.781	2.106.429	2.051.862	2.074.529
<b>Total</b>	<b>9.138.148</b>	<b>8.143.490</b>	<b>8.890.138</b>	<b>8.410.997</b>	<b>8.864.577</b>	<b>8.102.892</b>	<b>7.927.973</b>

CUADRO 3

### Exportación (t) de manzanas chilenas por mercado.

Fuente: SAG. Asoex. Elaborado por iQonsulting.

Mercado	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Latinoamérica	287.124	279.120	242.120	269.706	246.022	316.485	258.734	55 %
Norteamérica	145.264	225.746	146.764	169.367	172.391	116.528	77.518	16 %
Europa	106.718	85.515	98.070	62.717	71.779	64.005	58.018	12 %
Asia	92.553	123.446	128.474	77.389	100.676	76.522	48.408	10 %
Medio Oriente	63.094	61.928	54.636	67.175	47.072	28.086	24.849	5 %
Otros	2.103	2.128	2.406	2.063	1.237	422	694	0,10 %
<b>Total</b>	<b>696.856</b>	<b>777.883</b>	<b>672.470</b>	<b>648.417</b>	<b>639.177</b>	<b>602.048</b>	<b>468.221</b>	<b>100 %</b>

CUADRO 4

### Exportación (t) de manzanas por variedad en Chile.

Fuente: SAG. Asoex. Elaborado por iQonsulting.

Variedad	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Gala	346.124	363.643	311.954	313.416	293.188	281.573	217.925	47 %
Cripps Pink	92.887	113.839	106.728	101.074	124.385	99.324	80.101	17 %
Granny Smith	76.581	87.509	82.285	81.777	81.865	80.481	65.223	14 %
Red Delicious	90.578	104.603	76.452	55.937	52.604	55.306	39.139	8 %
Fuji	74.917	76.714	64.849	61.105	50.393	50.061	35.076	7 %
Honeycrisp	3.924	1.091	1.984	2.964	4.604	9.691	12.571	3 %
Ambrosia	4.675	5.306	7.019	6.820	7.443	9.006	6.834	1 %
Otras Bicolores	7.805	12.983	14.778	19.249	17.911	10.966	6.452	1 %
Braeburn	6.651	9.110	5.143	3.932	3.983	3.038	2.007	0 %
Golden Del.	868	798	1.146	1.442	1.803	1.482	1.400	0 %
Otras	845	2.288	134	701	997	1.130	1.493	0 %
<b>Total</b>	<b>705.855</b>	<b>777.884</b>	<b>672.472</b>	<b>648.417</b>	<b>639.176</b>	<b>602.058</b>	<b>468.221</b>	<b>100 %</b>

CUADRO 5

**Participación (t) de las variedades nuevas de manzana en las exportaciones del hemisferio sur.**

Fuente: SAG-Asoex/ StatsNZ/Hortgro. Elaborado por iQconsulting.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nueva Zelanda	112.107	124.646	137.904	157.892	147.956	150.539	146.732
Sudáfrica	14.942	20.456	23.641	28.593	38.200	51.792	59.433
Chile	17.249	21.667	23.915	29.734	30.955	30.793	27.249
Total Var. Nuevas	144.298	166.769	185.460	216.219	217.111	233.124	233.414
Total Exportaciones	1.426.737	1.503.359	1.442.630	1.443.257	1.442.236	1.420.975	1.271.721
Participación Var. Nuevas	10,1%	11,1%	12,9%	15,0%	15,1%	16,4%	18,4%

ta del hemisferio sur, liderada por Nueva Zelanda, con una participación del 63% (Cuadro 5). Esto se debe en gran parte a la amplia trayectoria de este país en el desarrollo de progra-

mas de mejoramiento genético, desde donde se han seleccionado algunas variedades muy exitosas, como Envy™, Rockit™ y Dazzle™ (enfocada en el mercado asiático). Chile

ocupa el tercer lugar, con una participación del 11,7%.

**Renovación varietal en Chile**

En el último tiempo, las



variedades con mayor crecimiento en Chile han sido:

#### ● HONEYCRISP

-Apreciada por su sabor distintivo

-Dirigida casi exclusivamente al mercado estadounidense, lo que genera dependencia y en la temporada actual condujo a un exceso de oferta para ese mercado.

-Bajo potencial de guarda (5-6 meses).

-Alta susceptibilidad a *bitter pit*.

#### ● AMBROSIA

- Ha sido establecida en zonas climáticas poco favorables, por lo que para evitar problemas en la calidad de la fruta se debe recurrir a mallas y reflectantes, con muy alto costo de producción.

#### ● ENVY

-Valorada por sus sabor

-Altamente susceptible al desarrollo de *russet*.

En contraste, las variedades que más han disminuido en las exportaciones han sido Red Delicious, Fuji, Gala y Granny Smith, principalmente debido a la dificultad de coloración y problemas de condición de la fruta.

### ¿Qué plantar?

Las condiciones climáticas y comerciales que actualmente presenta el cultivo del manzano en Chile han hecho privilegiar el establecimiento de variedades adaptadas a condiciones de verano cálido, propias de la zona central, y cuyo manejo no requiera de grandes intervenciones, convirtiéndolas en variedades valoradas por el principal mercado de destino, Latinoamérica.



El éxito de los nuevos proyectos depende de:

1. Diseño del huerto.
2. Calidad de las plantas de vivero.
3. Densidad de plantación (alrededor de 2.500 plantas/ha).
4. Preparación del suelo
5. Distribución de las unidades de riego de acuerdo con los requerimientos de cada sector son muy importantes para lograr uniformidad de la producción, involucra una alta inversión inicial.
6. Sistema de conducción, el cual influirá en la precocidad,

producción y mecanización del huerto.

Los sistemas de conducción más tradicionales en Chile son los tridimensionales, como eje central, solaxe y tall spindle. No obstante, la tendencia del último tiempo va hacia sistemas bidimensionales, los cuales forman un muro frutal y con los que se alcanza producciones semejantes a los tradicionales. En cualquiera de los casos, la formación debiese conseguir la altura final del árbol al cabo del segundo año para lograr una alta producción al siguiente y recuperar rápido la inversión.



## ¿Nuevas alternativas varietales?

La oferta varietal de manzanos en Chile está compuesta de material seleccionado en múltiples programas de mejoramiento alrededor del mundo. No obstante, sólo algunos clones han presentado un desempeño satisfactorio en las condiciones edafoclimáticas nacionales.

A continuación, se presentan algunas variedades con potencial para las necesidades de los productores locales:

**-Programa HOT (IRTA-Venture F) A081:** Esta variedad es de color rojo brillante y representa una alternativa para reemplazar a Gala. La

cosecha ocurre 10 días antes que Brookfield y alcanza mejor coloración en zonas calurosas (Foto 2).

**-P11F005A125:** Es la variedad que presenta las mejores características de producción en huerto y su manejo no es complejo. Los árboles alcanzan un vigor medio a alto con buena emisión de laterales en forma natural. Presenta alta producción, con fruta de calibre grande, sin riesgo de añerismo. Se ha visto buena respuesta al raleo químico, son tolerantes al oídio y daño por sol. La cosecha ocurre después de Gala (Foto 3).

**-HOT 84A1 (Tutti™):** Es una variedad que se está plantan-

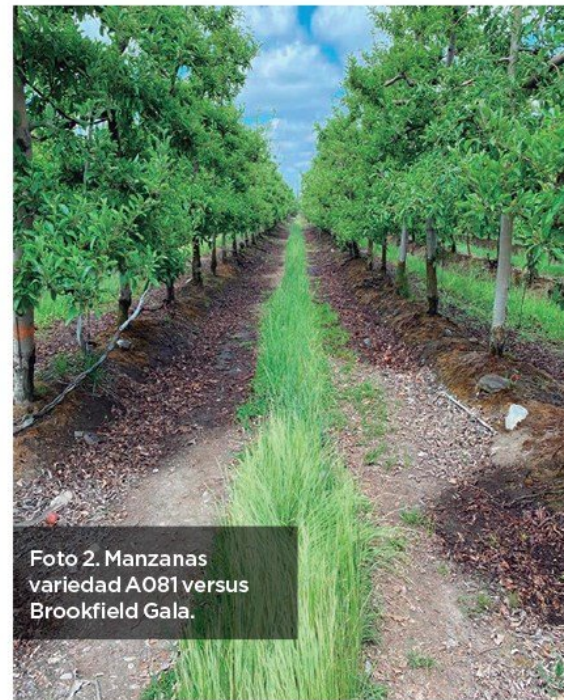


Foto 2. Manzanas variedad A081 versus Brookfield Gala.





do de manera comercial para reemplazar a las manzanas Fuji, aunque la cosecha se adelanta unos 20 días. La fruta tiene un sabor muy semejante a la antigua Red Delicious. Los árboles presentan bajo vigor en huerto, tipo *spur* (Foto 4).

**-WA 2 (Sunrise Magic cv.):**

La variedad fue recientemente introducida a Chile. El árbol en huerto es vigoroso, presenta alta productividad, con fruta de buencolor y firme (Foto 5). Esta temporada presentó niveles no deseables de *russet* en todas las zonas de evaluación.

**-Selección 251:** Originaria del programa de mejoramiento genético ejecutado por el Centro de Pomáceas de la Universidad de Talca, en conjunto con ANA Chile. Los árboles presentan alta productividad. La fruta es atractiva, bicolor, de calibre



grande, y se ha visto resistencia a daño de sol. La cosecha ocurre en la época de Fuji (Foto 6). Su fruta presenta sabor levemente ácido, lo que podría ser un obstáculo para su comercialización en nuestro principal mercado, Latinoamérica. Sin embargo, esta acidez disminuye durante la guarda.

*Artículo extraído del Boletín técnico de marzo 2024 del Centro de Pomáceas, Universidad de Talca.*

