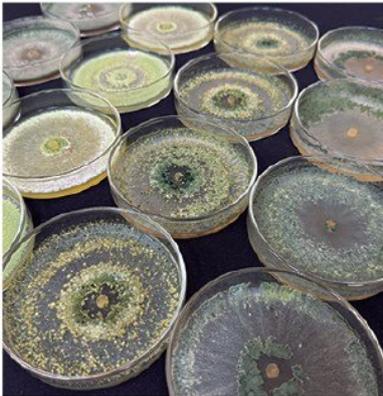
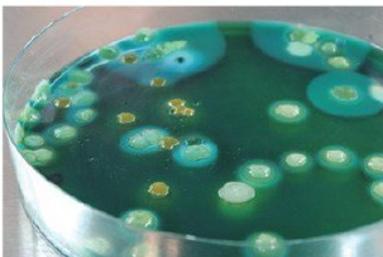


SUMARIO
BIOCONTROL
8 DE LA ETIQUETA AL TERRENO

Determinación de las condiciones del ambiente, suelo, cultivo, transporte y almacenamiento para aumentar la eficacia de los bioinsumos a nivel de campo.


14 HERRAMIENTAS EN AVANCE

Las múltiples facetas de los microorganismos biocontroladores y su impacto en la agricultura sostenible.


20 SOLUCIONES BAJO LA LUPA

Aspectos técnicos y evaluaciones de laboratorio para asegurar la calidad y eficacia de los bioinsumos.


26 EFICACIA MÁS ALLÁ DEL LABORATORIO

Optimización de la aplicación de biocontroladores en cultivos agrícolas a través de una mejor pulverización.

32 COMPLEMENTARIOS

Cómo sacar provecho al uso de productos ricos en materia orgánica como prebióticos para microorganismos o probióticos.


40 LAS LLAVES AL FUTURO

Evolución de los bioinsumos utilizados en cerezo, avellano y nogal: desde los productos biológicos cada vez más usados hasta las sustancias básicas, con regulación en Europa y gran potencial para nuestro país.


EMPRESAS
48 CON UNA VISIÓN COMÚN Y SUPERADORA

La Red Chilena de Bioinsumos cumple diez años de compromiso con la promoción de las ventajas económicas y ambientales del uso de bioinsumos.


50 CONTRA LOS PATÓGENOS Y LOS MITOS

A pesar de los avances y el entusiasmo por los productos microbiológicos, existen varios mitos que entorpecen la adopción del uso de control biológico. Algunas reflexiones sobre estos mitos y lo aprendido a lo largo de 22 años.

52 EL FUTURO CON MIRADA LOCAL

La producción de microorganismos a partir de la optimización de recursos o el uso de residuos industriales es la propuesta de GSBiotech para proteger el patrimonio natural y fortalecer el futuro de la agricultura.

54 EN ARMONÍA PRODUCTIVA

A partir de la tecnología probiótica EM™, desarrollada en Japón, Biopunto propone el uso de microorganismos para mejorar los ecosistemas donde se aplican.


WWW.MUNDOAGRO.CL

[REVISTAMUNDOAGRO](https://www.instagram.com/REVISTAMUNDOAGRO)

[@MUNDOAGRO](https://www.facebook.com/@MUNDOAGRO)

[@MUNDOAGROCHILE](https://twitter.com/@MUNDOAGROCHILE)

[REVISTAMUNDOAGRO](https://www.linkedin.com/company/REVISTAMUNDOAGRO)


Patrocinador oficial

RETAIL

56 VUELTA A LO NATURAL

Con una propuesta centrada en la conciencia ecológica, cercanía al consumidor y oferta de productos frescos, los eco supermercados de la cadena Emporio del Campo ganan espacio en el mundo del food retail y desafían el paradigma de los hipermercados.



MANZANAS

58 CON OTRA PERSPECTIVA

Si bien las exportaciones de manzanas chilenas arrastran un largo declive, la renovación varietal y nuevas tendencias en diseño de huerto, entre otros factores, traen algo de esperanza al sector.

EMPRESAS

66 NUEVOS DESAFÍOS, NUEVAS SOLUCIONES

El acuerdo para implementar el System Approach para envíos de uva de mesa a EE.UU. genera enormes expectativas y también retos sobre el manejo fitosanitario. Syngenta presentó dos soluciones para que el sector pueda aprovechar esta oportunidad.

68 IDEAS TRANSFORMADAS EN SOLUCIONES

El camino de Adama Chile hacia la sustentabilidad y la innovación en bioinsumos.

ENTREVISTA

70 "SIN CALIDAD EL NEGOCIO SE TORNA MUY RIESGOSO"

Mario Edwards, nuevo presidente del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, analizó el escenario que enfrenta la industria, desde los retos que implican alcanzar las 100 millones de cajas exportadas y la diversificación de mercados a la necesidad de un recambio varietal.

